

Communication ad hoc selon l'art. 53 RC

SMG Swiss Marketplace Group: Lancement d'une coentreprise entre TX Group, Ringier, la Mobilière et General Atlantic

TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic lancent leur coentreprise de plateformes numériques baptisée SMG Swiss Marketplace Group et qui se positionnera sur le marché avec sa propre identité de marque. La conclusion de cette coentreprise vient d'être finalisée le 11 novembre 2021. Dans le même temps, Martin Waeber, Pierre-Alain Regali, Francesco Vass et Boris Gussen ont été nommés membres de la nouvelle équipe de direction sous la direction de Gilles Despas.

Zurich, le 12 novembre 2021 – Un nouveau groupe placé sous la direction du CEO Gilles Despas annonce sa création sous le nom de SMG Swiss Marketplace Group. Cette entreprise, qui possède sa propre identité de marque, regroupe les plateformes bien connues acheter-louer.ch, anibis.ch, AutoScout24, Car For You, FinanceScout24, home.ch, Homegate, icasa.ch, ImmoScout24, ImmoStreet.ch, MotoScout24, Ricardo, tutti.ch ainsi que la commercialisation publicitaire. SMG Swiss Marketplace Group se propose de jouer un rôle de pionnier dans le monde numérique en simplifiant la vie des gens grâce à des produits novateurs et en aidant sa clientèle à réussir. Son image de marque est axée sur la suissitude, la simplicité, l'ambition de croissance et l'innovation numérique. Le site web [swissmarketplace.group](https://www.swissmarketplace.group) a été créé pour annoncer le lancement de cette nouvelle entreprise.

La nouvelle équipe dirigeante (Group Leadership Team) de SMG Swiss Marketplace Group AG comprend le CEO Gilles Despas, mais aussi Martin Waeber en tant que Managing Director du domaine Immobilier (Homegate, ImmoScout24), Pierre-Alain Regali en tant que Managing Director du domaine Véhicules (AutoScout24, MotoScout24, Car For You) ainsi que Francesco Vass en tant que Managing Director des places de marché générales (anibis.ch, Ricardo, tutti.ch). Boris Gussen assumera le poste de Chief Financial Officer du nouveau groupe. D'autres nominations suivront dans les prochaines semaines.

Lothar Lanz, Président du Conseil d'administration de SMG Swiss Marketplace Group AG, déclare: «En liaison avec Gilles Despas, Olivier Rihs, membre du Conseil d'administration, et les actionnaires, nous avons réussi à trouver ces dernières semaines les cadres chevronnés et de première force qui composent la nouvelle équipe de direction du groupe. D'autres postes seront pourvus prochainement. Je me réjouis profondément d'accompagner cette nouvelle entreprise sur le chemin qui l'attend.»

Gilles Despas, CEO de SMG Swiss Marketplace Group AG, exprime lui aussi toute sa satisfaction: «Aujourd'hui, nous entamons un voyage passionnant avec une nouvelle entreprise qui anticipe et s'inscrit dans la pérennité. Nous sommes ardemment désireux de ne créer que les meilleurs produits et les meilleurs services pour notre clientèle ainsi que nos utilisatrices et utilisateurs en Suisse. Nous voulons être l'employeur le plus flexible et le plus attrayant parmi les entreprises numériques européennes, une entreprise qui aspire à la durabilité et met en œuvre chaque jour une diversité authentique dans un

environnement inspirant, plurilingue et souple, tout en faisant progresser le numérique dans nos secteurs. Je suis fier des connaissances approfondies et du potentiel de croissance que notre entreprise possède déjà, ainsi que des possibilités que nous pouvons proposer aux talents numériques et aux parties prenantes lors de notre progression vers l'avant et vers le haut. Je me réjouis de pouvoir développer l'entreprise dans les années qui viennent avec le concours de l'équipe de direction et de notre personnel aussi remarquable que talentueux.»

Comme annoncé le 31 août 2021, TX Group SA détient 31% de la nouvelle coentreprise, Ringier SA et la Mobilière 29,5% chacune, et General Atlantic 10%. Chacun des quatre actionnaires possède 25% des droits de vote.

Le CEO Gilles Despas se tiendra volontiers à la disposition des journalistes pour répondre à leurs questions par téléphone le 12 novembre entre 11 et 12 heures. Le cas échéant, les journalistes sont invités à s'annoncer au préalable auprès de Daniel de Carvalho (+41 79 649 29 18, daniel.decarvalho@scout24.ch) ou de Simon Marquard (+41 78 670 35 35, simon.marquard@tx.markets).

Contacts

TX Group SA:

Ursula Nötzli, responsable Corporate Communication & Investor Relations
+41 76 462 52 45, ursula.noetzli@tx.group

Ringier SA:

Johanna Walser, Chief Communications Officer
+41 44 259 61 23, johanna.walser@ringier.ch

La Mobilière:

Alice Chalupny, responsable Communication d'entreprise
+41 31 389 88 44, alice.chalupny@mobilier.ch

General Atlantic:

Susanne Jahrreiss / Ralf Geissler
+49 89 309052950, mail@perfect-game.de

À propos de TX Group

TX Group constitue un réseau de plateformes numériques qui propose chaque jour aux utilisatrices et aux utilisateurs des informations, des repères, du divertissement et de l'aide au quotidien. Trois entreprises autonomes agissent sous la houlette de TX Group: Goldbach s'occupe de la commercialisation publicitaire en Suisse, en Allemagne et en Autriche; 20 Minuten est l'entreprise consacrée aux médias pendulaires en Suisse et à l'étranger; Tamedia mène vers l'avenir les quotidiens, les hebdomadaires et les magazines payants. En outre, TX Group participe avec Ringier, la Mobilière et General Atlantic à la coentreprise commune SMG Swiss Marketplace Group. TX Group et Ringier AG exploitent également ensemble la coentreprise Jobcloud.

À propos de Ringier

Ringier SA est une entreprise de médias suisse innovante, numérique et diversifiée, active en Europe, en Afrique et en Asie. Son portefeuille compte plus de 110 filiales dans les domaines des médias imprimés et numériques, de la radio, de la billetterie, du divertissement et de l'e-commerce, ainsi que des places de marché leaders dans les

secteurs de l'automobile, de l'immobilier et de l'emploi. Ringier finance des start-up numériques innovantes en jouant un rôle de bailleur de fonds. Fondée en 1833 comme maison d'édition et imprimerie, l'entreprise familiale Ringier a massivement investi dans la numérisation et l'internationalisation du groupe au cours des dernières années. En 2020, les quelque 6800 collaborateurs et collaboratrices de l'entreprise, actifs dans 18 pays, ont permis de réaliser un chiffre d'affaires de 953,7 millions de francs suisses. A ce jour, 69% du résultat d'exploitation vient du secteur numérique, ce qui garantit à Ringier une position de leader parmi les entreprises de médias européennes. Ringier incarne l'esprit pionnier, l'indépendance et la liberté de penser.

À propos de la Mobilière

En Suisse, un ménage sur trois et une entreprise sur trois sont assurés auprès de la Mobilière. Au 31 décembre 2020, l'assureur multibranche affichait un volume de primes d'environ 4,1 milliards de francs. 80 agences générales indépendantes disposant de leur propre service des sinistres entretiennent un lien de proximité avec quelque 2,2 millions de clientes et de clients sur environ 160 sites.

La Mobilière emploie environ 5900 personnes sur ses marchés d'origine, la Suisse et la Principauté du Liechtenstein, et propose 338 places d'apprentissage. Fondée en 1826 sous forme de coopérative, la Mobilière est la plus ancienne société d'assurances privée de Suisse. Aujourd'hui encore, le Conseil d'administration de la Mobilière Suisse Société Coopérative veille à la préservation de l'orientation coopérative du groupe.

À propos de General Atlantic

General Atlantic est un investisseur de premier plan dans le domaine du capital de croissance à l'échelle mondiale qui, depuis plus de quatre décennies, a fourni des capitaux et un soutien stratégique à plus de 400 entreprises à forte croissance à ce jour. Fondée en 1980 dans le but d'établir des partenariats avec des entrepreneurs visionnaires pour créer une valeur durable, la société combine une approche globale collaborative, une expertise sectorielle, un horizon d'investissement à long terme et une compréhension approfondie des moteurs de croissance pour créer des modèles commerciaux d'exception avec des équipes de gestion remarquables dans le monde entier. General Atlantic gère actuellement plus de 65 milliards de dollars d'actifs (chiffres du 31 mars 2021); l'équipe comprend plus de 175 professionnels de l'investissement à New York, Amsterdam, Pékin, Hong Kong, Jakarta, Londres, Mexico, Bombay, Munich, Palo Alto, São Paulo, Shanghai, Singapour et Stamford (Connecticut).