

Medienmitteilung
Zürich, 9. September 2022

AutoScout24 ist Testsieger im Preis-Leistungsverhältnis

Im Rahmen der unabhängigen Studie «Schweizer Branchen Monitor 2022» des Schweizer Instituts für Qualitätstests (SIQT) sichert sich AutoScout24 erneut den ersten Platz in der Kategorie «Preis-Leistungsverhältnis» in der Branche Auto-Marktplätze.

Pierre-Alain Regali, Managing Director des Bereichs Automotive bei der SMG Swiss Marketplace Group, freut sich über die Auszeichnung in der SIQT-Studie sehr: «Die Kund:innen haben uns sehr gute Noten gegeben. Das erfüllt uns mit Stolz, denn eine positive Bewertung ist immer der beste Lohn für unsere Arbeit.» Als Plattform bietet AutoScout24 das, was die Kunden wollen und zu einem Preis, der für sie attraktiv sei, ergänzt er. Nun gehe es darum, die Kundenzufriedenheit weiter auf diesem hohen Niveau zu halten. «Wir werden auch in Zukunft gemeinsam alles daransetzen, Autosuchende und Autoverkäufer optimal zusammenzubringen, die Services nach den Bedürfnissen unserer Zielgruppen gezielt auszurichten und unser Preis-Leistungs-Verhältnis laufend zu verbessern. Das ist klar unser Ansporn», betont Regali.

Über den «Schweizer Branchen Monitor 2022»

Der «Schweizer Branchen Monitor 2022» ist eines der grössten schweizweiten Rankings in den Bereichen Kundenzufriedenheit, Kundenservice und Preis-Leistungs-Verhältnis. In die branchenübergreifende Kundenbefragung gingen mehr als 194'000 Kundenbewertungen zu insgesamt 1'567 Unternehmen aus 157 Branchen ein.

Über das Schweizer Institut für Qualitätstests (SIQT)

Das unabhängige Schweizer Institut für Qualitätstests (SIQT) führt empirisch fundierte und objektive Tests dazu durch, wie kundenorientiert Unternehmen sind. Es prüft Angebotsspektrum, Transparenz, Servicequalität, Beratungsqualität bis hin zu Preisen und konkreten Produkteigenschaften. Das Ziel ist es, Verbrauchern Orientierung zu geben und so die Auswahl eines Anbieters zu erleichtern.




Kontaktperson

Cédric Baumgartner
Corporate Communications Manager & Media Spokesperson
cedric.baumgartner@swissmarketplace.group
+41 31 744 11 71

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein führendes europäisches Digitalunternehmen, welches das Leben von Menschen mit bahnbrechenden Produkten vereinfacht.

Die SMG Swiss Marketplace Group AG bietet ihren Kunden digitale Lösungen, um einige ihrer wichtigsten Lebensentscheidungen zu treffen. Das Portfolio umfasst die Bereiche Real Estate (immoscout24.ch, homegate.ch, ImmoStreet.ch, home.ch, Acheter-Louer.ch), Automotive (autoscout24.ch, motoscout24.ch, Car For You), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo.ch) sowie Finance and Insurance (financescout24.ch). Zum Kompetenznetzwerk zählen zudem die Bewertungsspezialisten für Immobilien der IAZI AG sowie der Entwickler innovativer Immobiliensoftware CASASOFT. Das Unternehmen ist im Besitz von TX Group AG (31%), Ringier AG (29,5%), die Mobilier (29,5%) und General Atlantic (10%).

Unsere Automotive Brands:  CAR FOR YOU  Auto Scout24  Moto Scout24

SMG Swiss Marketplace Group AG
Werdstrasse 21
8004 Zürich
Schweiz

T +41 31 744 11 00
F +41 31 744 25 22

info@swissmarketplace.group
www.swissmarketplace.group