

Les propulsions alternatives ont le vent en poupe sur AutoScout24

Aujourd'hui, lors de l'achat d'une nouvelle voiture, l'embarras du choix ne se limite pas à la marque, au modèle, au niveau d'équipement ou à la couleur de la carrosserie : les clients doivent également choisir parmi différents types de carburant. Si l'essence est restée le mode de propulsion le plus proposé et le plus demandé sur la plateforme d'AutoScout24 en 2021, les carburants alternatifs, en particulier l'électrique, l'hybride rechargeable et le tout hybride, supplantent de plus en plus les véhicules thermiques conventionnels.

C'est d'ailleurs une voiture électrique qui a été élue « Voiture préférée des Suisses », une première. Lors du vote représentatif du public organisé dans toutes les régions du pays par la Schweizer Illustrierte et AutoScout24, le modèle Skoda Enyaq iV a ainsi recueilli le plus de suffrages. Les véhicules électriques gagnent chaque jour un peu plus le cœur des Suisses. C'est ce que confirme une analyse récente d'AutoScout24 : la part des nouveaux véhicules électriques proposés a progressé de plus de 10 pour cent ces deux dernières années. L'intérêt qu'ils suscitent augmente lui aussi, comme le souligne Maurice Acker, National Sales Director d'AutoScout24 : « Nous avons observé ces 24 derniers mois une forte progression des recherches pour les voitures électriques. » Fin 2019, en moyenne 2,38 pour cent des recherches utilisaient le critère restrictif des voitures électriques. Cette part atteint aujourd'hui 7,76 pour cent.

Une forte tendance pour les types de carburant alternatifs

Les versions électriques ne constituent toutefois que l'une des nombreuses options de propulsion de son véhicule. Parmi les autres types de carburant alternatifs, on peut citer l'hybride rechargeable, le tout hybride avec batterie auxiliaire (sans possibilité de chargement), le gaz et l'hydrogène. La part des véhicules à propulsions alternatives proposés sur AutoScout24 suit depuis deux ans une forte courbe ascendante : alors qu'en décembre 2019, une voiture neuve sur onze était équipée d'une propulsion alternative, le rapport est aujourd'hui d'une sur trois. Et cela ne doit rien au hasard, comme l'explique Maurice Acker : « Il fallait s'attendre à cette augmentation des modes de propulsion alternatifs. Ceux-ci sont encouragés par des directives toujours plus strictes en matière de CO₂ et favorisés par les évolutions technologiques. » Mais le développement de nouveaux véhicules a pris du temps. D'autant que les différentes technologies n'étaient pas encore maîtrisées par les constructeurs. « Après quelques déboires au démarrage, les alternatives éprouvées sont maintenant prêtes et conquièrent sans peine les parts de marché des propulsions conventionnelles. Cette puissante dynamique serait encore plus forte sans les pénuries massives de semi-conducteurs (microprocesseurs) », ajoute l'expert commercial.

Les véhicules électriques constituent l'alternative préférée ; le gaz et l'hydrogène restent un segment de niche

En s'intéressant de plus près à l'offre sur AutoScout24, on constate que les modèles essence continuent de représenter la majorité des ventes de voitures neuves. « La part des véhicules à essence a toutefois diminué d'un quart au cours des deux dernières

années », précise Maurice Acker. Le diesel est lui aussi à la peine : pointant encore à la deuxième place des ventes sur la plateforme fin 2019, les véhicules diesel ne représentent aujourd'hui plus qu'une voiture neuve vendue sur douze. L'évaluation d'AutoScout24 est sans appel : pratiquement tous les modes de propulsion alternatifs ont depuis dépassé le diesel. Par exemple, à fin novembre 2021, une voiture neuve sur sept était une voiture électrique. L'hybride rechargeable, souvent qualifié de technologie de transition il y a peu encore, a également connu une progression constante au cours des 24 derniers mois. Une voiture neuve sur dix proposées sur AutoScout24 est aujourd'hui une version hybride rechargeable. Il a fallu attendre ces six derniers mois pour voir également le tout hybride progresser (part actuelle : 9,39 pour cent). Les autres propulsions alternatives comme le gaz naturel et l'hydrogène restent un segment de niche sur AutoScout24 : à fin novembre 2021, seulement 72 voitures neuves au gaz et 32 à l'hydrogène ont été proposées sur la plateforme.

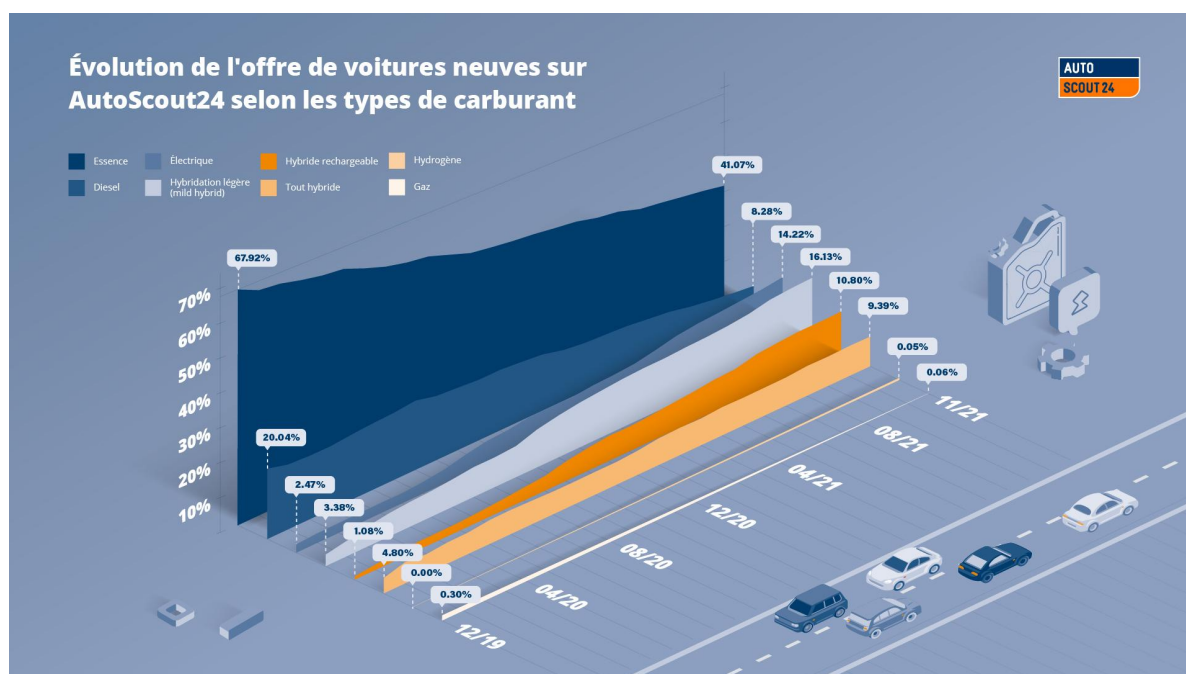


Illustration 1 : Évolution de l'offre de voitures neuves sur AutoScout24 selon les types de carburant

Les véhicules les plus populaires

Les véhicules à essence ou diesel restent certes en tête des recherches de voitures neuves sur AutoScout24, mais en 2021, près de 10 pour cent des recherches portaient déjà spécifiquement sur des propulsions alternatives. Il ne faut toutefois pas considérer ces chiffres dans l'absolu, comme l'explique Maurice Acker : « Dans leur immense majorité, les recherches ne sont pas effectuées par type de carburant ou de propulsion, mais par marque ou par modèle. »

Les modèles électriques les plus recherchés sur AutoScout24 jusqu'à présent en 2021 sont les Tesla Model S et Model 3. La Renault Zoe (3^e place), l'Audi e-tron (4^e place) et la BMW i3 (5^e place) ont également la cote.

Deux modèles Volvo se classent dans le top 5 des hybrides rechargeables : le Volvo XC60 occupe la tête du classement et le Volvo XC90 arrive à la cinquième place.

La deuxième place revient au Porsche Cayenne, suivi du Mitsubishi Outlander. La BMW 225 Active Tourer occupe quant à elle la quatrième place dans cette catégorie.

Toyota règne quasiment sans partage sur la catégorie tout hybride : les modèles RAV4, Yaris, Corolla et Auris se classent respectivement premier, deuxième, quatrième et cinquième. La Lexus RX arrive troisième.

AUTO
SCOUT 24 **Top 5 des véhicules électriques à batterie (BEV) les plus recherchés sur AutoScout24**

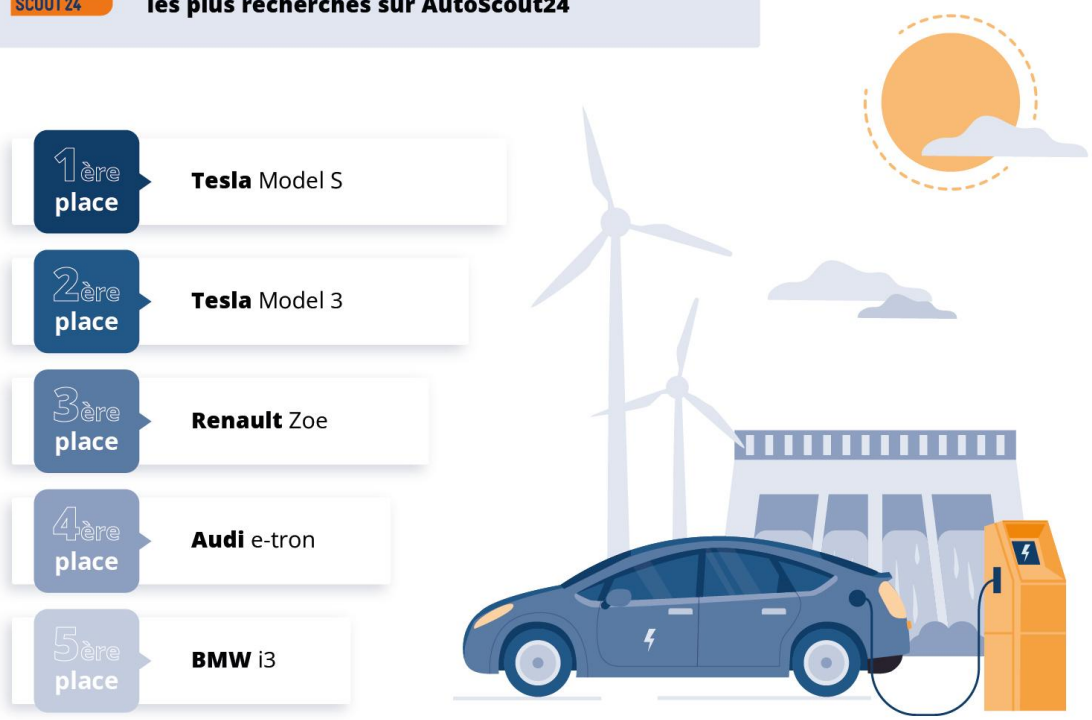


Illustration 2 : Top 5 des véhicules électriques à batterie (BEV) les plus recherchés sur AutoScout24

AUTO
SCOUT 24 **Top 5 des véhicules hybrides rechargeables (PHEV) les plus recherchés sur AutoScout24**

- 1^{ère} place** **Volvo XC60**
- 2^{ème} place** **Porsche Cayenne**
- 3^{ème} place** **Mitsubishi Outlander**
- 4^{ème} place** **BMW 225 Active Tourer**
- 5^{ème} place** **Volvo XC90**

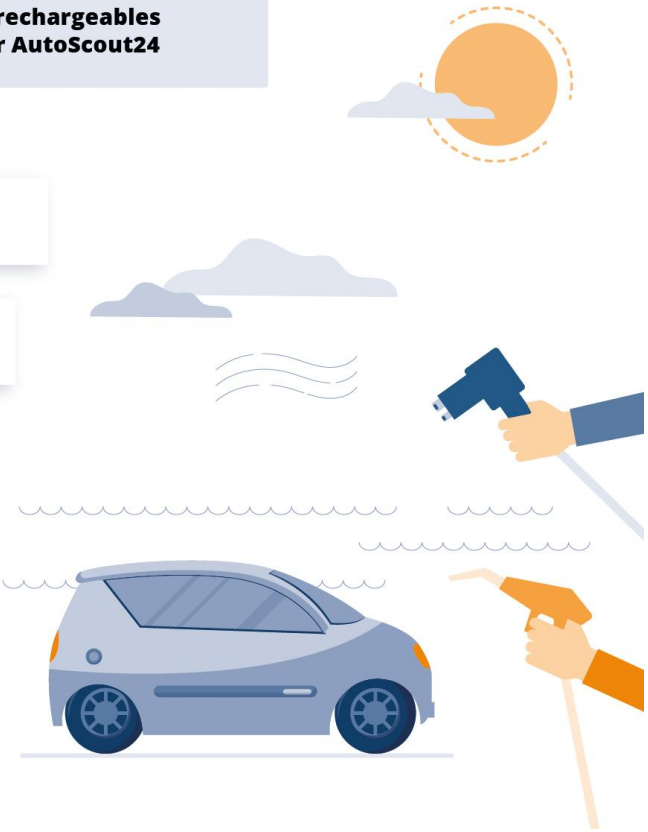


Illustration 3 : Top 5 des véhicules hybrides rechargeables (PHEV) les plus recherchés sur AutoScout24

Top 5 des véhicules tout hybrides (HEV) les plus recherchés sur AutoScout24

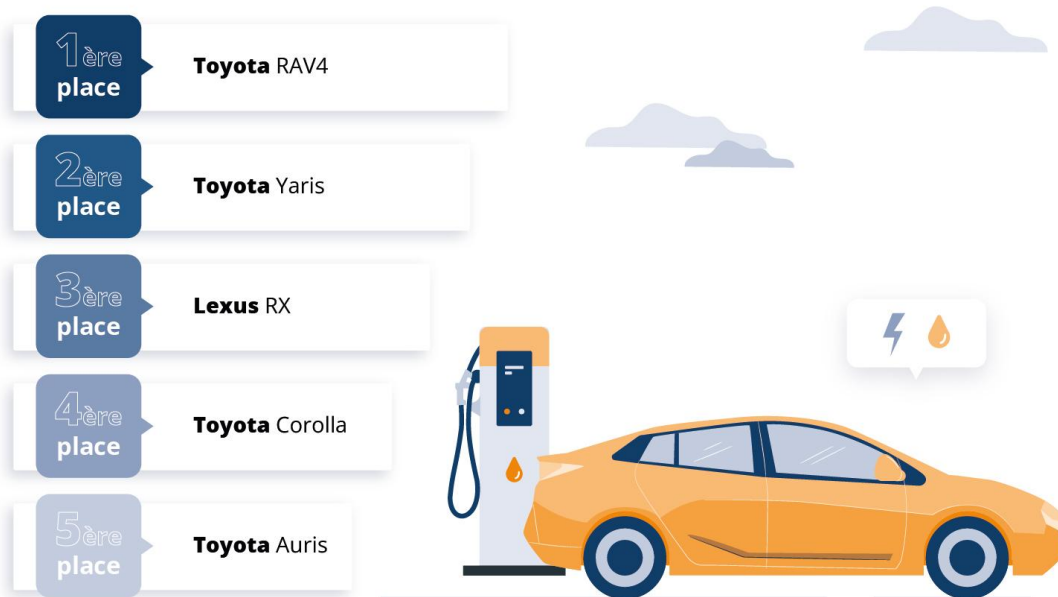


Illustration 4 : Top 5 des véhicules tout hybrides (HEV) les plus recherchés sur AutoScout24

Base de données

Ont été analysées les offres sur autoscout24.ch entre le 1 décembre 2019 et le 30 novembre 2021 portant sur les véhicules neufs (véhicules neufs, immatriculations journalières et véhicules de démonstration) en fonction du type de carburant, dans la catégorie voitures particulières. Les véhicules à hybridation légère (mild hybrid) n'ont pas été pris en compte parmi les carburants alternatifs dans cette analyse, car la puissance de la batterie n'est utilisée que dans une plage minimale, par exemple au démarrage du moteur. Ont en outre été analysées les recherches spécifiques pour les véhicules à propulsion électrique, hybride rechargeable et tout hybride pour l'année 2021 sur autoscout24.ch.

À propos d'AutoScout24

Avec près de 125 000 offres tous les jours et plus de 16 millions de visites chaque mois, AutoScout24 (autoscout24.ch) est la place de marché en ligne la plus vaste, la plus fréquentée et la plus connue pour les véhicules en Suisse. AutoScout24 est une place de marché de SMG Swiss Marketplace Group (swissmarketplace.group). SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clients les meilleurs outils pour répondre à leurs besoins en matière de décisions de vie. Son portefeuille couvre les secteurs de l'automobile (autoscout24.ch, motoscout24.ch, Car For You), de l'immobilier



(immoscout24.ch, homegate.ch, ImmoStreet.ch, home.ch, Acheter-Louer.ch), des places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo.ch), ainsi que de la finance et de l'assurance (financescout24.ch). L'entreprise est détenue par TX Group SA (31 %), Ringier SA (29,5 %), die Mobiliar (29,5 %) et General Atlantic (10 %).

Contact de presse

SMG Swissmarketplace Group

Nathalie Heim, Corporate Communications Manager & Media Spokesperson

media@swissmarketplace.group / Tel: +41 31 744 12 65
