Medienmitteilung
Zürich, 28. November 2022

Schweizer Auto des Jahres 2023: E-Autos setzen Siegeszug fort

Die Gewinner der grossen Siegergala der wichtigsten Autowahl der Schweiz stehen fest: Das Rennen um den Jurypreis gewinnt der vollelektrische Genesis GV60 und darf sich für die nächsten zwölf Monate mit dem Prestigetitel "Schweizer Auto des Jahres" schmücken. Mit dem Skoda Enyaq Coupé RS iV sichert sich ein Elektro-SUV die begehrte Auszeichnung "Schweizer Auto des Jahres" in der Publikumswahl.

Stolze Sieger bei der zwölften Verleihung des bedeutendsten Preises der Schweizer Automobilbranche: Wie 2021 überzeugen mit dem Genesis GV60 und dem Skoda Enyaq Coupé RS iV – der Coupé-Version des Vorjahressiegers – zwei Stecker-Fahrzeuge und stehen heuer auf dem Podest zuoberst. 39 Modellneuheiten buhlten dieses Jahr um die Gunst der zwölfköpfigen Expertenjury, die sich aus Fachjournalisten, Umwelt-Expert:innen und Technikspezialisten zusammensetzte. Der grössten sprachübergreifenden Autojury der Schweiz bot sich eine noch grössere Auswahl – sie durfte aus 50 Modellneuheiten ihr Lieblingsauto erküren. Mit über 28'000 Stimmen bei der in Landesteilen durchgeführten, repräsentativen Publikumswahl erreichte die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer das Vorjahresniveau.

Lokale Partnerschaft im Fokus

Maurice Acker, National Sales & Customer Service Director Automotive bei SMG Swiss Marketplace Group, übergab im Rahmen der kurzweiligen Show die Siegertrophäe des Publikumspreises an Markus Kohler, Brand Director Skoda bei AMAG, und freut sich: "Wir gratulieren den Gewinnern herzlich zur verdienten Wahl und den Organisatoren zu diesem abwechslungsreichen, kurzweiligen Anlass." Die langjährige Kooperation zwischen AutoScout24 und "Schweizer Auto des Jahres" sei somit um ein gelungenes Kapitel reicher. "Für mich ist die Zusammenarbeit nach wie vor der perfekte Match zwischen dem relevantesten nationalen Auto-Award und dem beliebtesten Schweizer Marktplatz, wo Herr und Frau Schweizer ihre Lieblingsautos – darunter auch beide Siegermarken – finden können. Unser höchstes Ziel ist es, Autosuchende und Autoverkäufer optimal zu vernetzen und zusammenzubringen – darauf fokussieren wir uns auch in Zukunft", meint Acker. Gilles Despas, CEO der SMG Swiss Marketplace Group, ergänzt: "Die Partnerschaft mit den Schweizer Autohändlern ist dabei für uns absolut zentral. Bei SMG bringen wir die besten Talente und Spezialisten zusammen an einen Tisch und haben somit eine grosse Innovationskraft. Diese vereinten Kräfte nutzen wir, um wegweisende digitale Produkte zu schaffen und als lokaler Partner exzellenten Service in der Schweiz anzubieten, die das Leben unserer Kunden vereinfachen."

SMG Swiss Marketplace Group AG
Werdstrasse 21
8004 Zürich
Schweiz

T +41 31 744 11 00
F +41 31 744 25 22

info@swissmarketplace.group
www.swissmarketplace.group

Elektromobilität auf der Überholspur

Es überrascht nicht, dass die Podien sowohl bei der Fach- als auch der Publikumswahl komplett in der Hand von Modellen mit alternativen Antrieben sind. Der steigende Marktanteil der Stecker-Autos in der Schweiz korreliert aktuell mit dem wachsenden Angebot der E-Autos auf AutoScout24. Zwar sind die meisten Neuwagen nach wie vor konventionelle Verbrenner, jedoch sank ihr Anteil auf der Plattform innerhalb der letzten drei Jahren um 12 Prozent. Die E-Mobilität etabliert sich zunehmend als Leittechnologie bei neuen Personenwagen und setzt ihren Siegeszug ungebremst fort – sowohl auf AutoScout24 als auch bei “Schweizer Auto des Jahres”.

Kontaktperson
Cédric Baumgartner
Corporate Communications Manager & Media Spokesperson
cedric.baumgartner@swissmarketplace.group
+41 31 744 11 71

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein führendes europäisches Digitalunternehmen, welches das Leben von Menschen mit bahnbrechenden Produkten vereinfacht.

Die SMG Swiss Marketplace Group AG bietet ihren Kunden digitale Lösungen, um einige ihrer wichtigsten Lebensentscheidungen zu treffen. Das Portfolio umfasst die Bereiche Real Estate (immoscout24.ch, homegate.ch, ImmoStreet.ch, home.ch, Acheter-Louer.ch), Automotive (autoscout24.ch, motoscout24.ch, Car For You), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo.ch) sowie Finance and Insurance (financescout24.ch). Zum Kompetenznetzwerk zählen zudem die Bewertungsspezialisten für Immobilien der IAZI AG sowie der Entwickler innovativer Immobiliensoftware CASASOFT. Das Unternehmen ist im Besitz von TX Group AG (31%), Ringier AG (29,5%), die Mobiliar (29,5%) und General Atlantic (10%).