

Medienmitteilung
Freitag 16.12.2022

Pierre-Alain Regali verlässt die SMG Swiss Marketplace Group

Pierre-Alain Regali, Managing Director Automotive der SMG Swiss Marketplace Group, verlässt die SMG Swiss Marketplace Group im Januar 2023. Alberto Sanz wird seine Nachfolge antreten.

Pierre-Alain Regali, Managing Director Automotive der SMG Swiss Marketplace Group, verlässt die SMG Swiss Marketplace Group im Januar 2023. Regali führte autoscout24.ch und motoscout24.ch während der Pandemie und der darauffolgenden ersten Versorgungsengpässe durch schwierige Zeiten. Darüber hinaus beaufsichtigte er mit Erfolg die Fusion von zwei ehemaligen Konkurrenten, autoscout24.ch und CAR FOR YOU. Das Unternehmen dankt ihm für seinen grossen Einsatz bei der Entwicklung des Bereiches Automotive.

Alberto Sanz, eine erfahrene, zukunftsorientierte Führungskraft, tritt Regalis Nachfolge zu einem Zeitpunkt an, an dem die SMG Swiss Marketplace Group weiter daran arbeitet, die Digitalisierung zu beschleunigen und den Online Kauf bzw -Verkauf für ihre Kund:innen entscheidend zu verbessern.

Gilles Despas, CEO: «Pierre-Alain ist eine versierte und dynamische Führungskraft. Er brachte auf dem Gebiet der digitalen Transformation und kundenorientierten Produktlösungen viel Erfahrung mit. Er half uns, unsere geschäftlichen Ziele zu erreichen und spielte in der Fusion und Bildung der SMG Swiss Marketplace Group eine entscheidende Rolle. Ich bin ihm für seine harte Arbeit, sein Engagement und seinen Einsatz dankbar und wünsche ihm viel Erfolg für die Zukunft.»

Und er fügte hinzu: «Als digitale Vorreiter, die das Leben der Menschen durch innovative Produkte und ein verbessertes Kundenerlebnis vereinfachen wollen, müssen wir hinsichtlich unserer Vision und Innovationen mutig sein und Resultate erzielen. Nicht nur jetzt, sondern auch in Zukunft. Alberto Sanz verfügt über eine umfangreiche Führungserfahrung in Online-Kleinanzeigen-, Marktplatz- und Online-Service-Unternehmen und ist ideal für diese Position geeignet.»

SMG Swiss Marketplace Group AG

Werdstrasse 21
8004 Zürich
Schweiz

T +41 31 744 11 00
F +41 31 744 25 22

info@swissmarketplace.group
www.swissmarketplace.group

Sanz freut sich auf die neuen Herausforderungen: «Ich bin begeistert, in diese leistungsfähige Gruppe einzutreten und sie auf ihrem weiteren Weg der kundenorientierten Digitalisierung des Automobilmarkts zu begleiten.»

Bis zum Ende des Monats werden Pierre-Alain Regali und Alberto Sanz Seite an Seite arbeiten, um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten.

Kontakt

Daniel de Carvalho, Group Director Corporate Communications
SMG Swiss Marketplace Group
+41 79 649 29 18, daniel.decarvalho@swissmarketplace.group

Artur Zazo, Senior Corporate Communications Manager Automotive
SMG Swiss Marketplace Group
+41 79 766 50 83, artur.zazo@swissmarketplace.group

Über die SMG Swiss Marketplace Group AG

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein innovatives Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein führendes europäisches Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsweisenden Produkten vereinfacht. Die SMG Swiss Marketplace Group AG bietet ihren Kund:innen digitale Lösungen, um einige ihrer wichtigsten Lebensentscheidungen zu treffen. Ihr Portfolio umfasst Marktplätze für die Bereiche Immobilien (immoscout24.ch, homegate.ch, ImmoStreet.ch, home.ch, Acheter-Louer.ch), Automobil (autoscout24.ch, motoscout24.ch, CarForYou.ch), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo.ch) und Finanzen und Versicherungen (financescout24.ch). Zu ihrem Expertennetzwerk gehören auch die Immobilienbewertungsagentur IAZI AG und der innovative Entwickler von Immobiliensoftware CASASOFT. Eigentümer des Unternehmens sind die TX Group AG (31 %), die Ringier AG (29,5 %), die Mobiliar (29,5 %) und General Atlantic (10 %).

SMG Swiss Marketplace Group AG

Werdstrasse 21
8004 Zürich
Schweiz

T +41 31 744 11 00
F +41 31 744 25 22

info@swissmarketplace.group
www.swissmarketplace.group