

Communiqué de Presse
Zurich, 17 janvier 2023

Christoph Tonini devient CEO et délégué du Conseil d'Administration de SMG Swiss Marketplace Group à partir du 1er février 2023

Suite à la fusion réussie et la mise sur pied d'une structure d'entreprise et organisationnelle intégrée au sein de SMG Swiss Marketplace Group, le CEO sortant Gilles Despas quitte ses fonctions afin de se réorienter vers d'autres opportunités en dehors de SMG.

Christoph Tonini est désigné pour rejoindre SMG Swiss Marketplace Group (SMG) en tant que délégué du Conseil d'Administration et devient CEO du groupe à compter du 1er février 2023. Lancé à la mi-novembre 2021, le groupe SMG est né de la fusion entre Scout24 Suisse et TX Markets. Le changement de direction est conforme aux plans des actionnaires de SMG, soit TX Group SA, Ringier SA, La Immobilière et General Atlantic. Les actionnaires ont chargé Gilles Despas, qui était CEO de Scout24 Suisse depuis quatre ans avant la fusion, de mettre en place une structure d'entreprise et d'organisation unifiée ainsi qu'une identité indépendante lors de la phase de démarrage de SMG. Avec son équipe de direction, M. Despas a réussi à positionner le groupe pour qu'il soit à même de relever les défis futurs. Cette solide base signifie que SMG est maintenant bien placé pour accélérer sa croissance. Après avoir joué un rôle essentiel dans la réussite de SMG, M. Despas transmet le flambeau à Christoph Tonini.

Lothar Lanz, Président du Conseil d'administration, a déclaré «Au nom de tous les actionnaires, je tiens à remercier Gilles Despas pour son travail. Avec beaucoup d'engagement et dans des conditions pandémiques difficiles, il a fusionné les places de marché en ligne de TX Markets et de Scout24 Suisse dans les délais impartis pour former le groupe SMG Swiss Marketplace, instauré une nouvelle culture d'entreprise et consolidé les équipes de quinze marques appartenant à SMG. Au cours de cette première année cruciale pour SMG, nous avons enregistré d'excellents résultats. Nous sommes extrêmement reconnaissants de son leadership, de sa vision et de son engagement, ainsi que de la vaste expérience qu'il a apportée à ce poste. Nous lui souhaitons beaucoup de succès pour l'avenir.»

Gilles Despas a déclaré: «Je suis reconnaissant d'avoir travaillé avec tant de personnes talentueuses dans une entreprise merveilleuse qui a un grand avenir. Je garderai toujours un excellent souvenir de mon passage à la tête des deux Scout24, puis de la fondation de SMG et de sa première année exaltante. SMG a le potentiel pour devenir l'un des groupes de places de marché les plus attractifs d'Europe, et je souhaite à SMG et à ses employés le plus grand succès qu'ils méritent.»

Christoph Tonini est un membre expérimenté du Conseil exécutif et un leader dynamique. En plus d'avoir été CEO de Tamedia (TX Group) de janvier 2013 à juin 2020, il a occupé de nombreux postes de direction au sein du groupe. Depuis 2007, il est également vice-président du Conseil d'Administration et siège dans plusieurs autres conseils d'administration. Avant de rejoindre Tamedia, M. Tonini a occupé plusieurs postes de cadre chez Ringier, notamment celui de directeur financier de Ringier Europe.

Lothar Lanz a ajouté «Avec sa vaste expérience et ses compétences, Christoph Tonini est le candidat idéal pour prendre le relais alors que nous poursuivons notre voyage dans l'innovation. En tant que CEO de TX Group, il a principalement investi dans les plateformes numériques. Il a orchestré l'intégration du portail d'emplois Jobs.ch, que TX Group détient conjointement avec Ringier, l'expansion des activités numériques de '20 Minutes', ainsi que l'acquisition de ricardo.ch et de Homegate.»

M. Tonini se réjouit de son nouveau rôle et de faire passer SMG Swiss Marketplace Group à l'étape suivante de son parcours de transformation: «Je me réjouis de rejoindre le nouveau pôle numérique pionnier de Suisse en tant que CEO et délégué du Conseil d'Administration à un moment aussi passionnant. J'aurai le privilège de reprendre une entreprise bien positionnée avec des employés engagés et très motivés – et d'exécuter la feuille de route pour devenir l'entreprise numérique la plus innovante de Suisse. Aujourd'hui, nous comptons déjà près de 50 millions de visites mensuelles sur nos plateformes et plus de 15 millions d'utilisateurs. Je remercie Gilles Despas pour son excellente gestion, qui me place en position de force pour poursuivre la direction de SMG en proposant des produits innovants pour simplifier la vie des gens.»



Contact person

Daniel de Carvalho
Group Director Corporate Communications
daniel.decarvalho@swissmarketplace.group
+41 31 744 12 42

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de marchés en ligne et une entreprise numérique européenne innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits révolutionnaires.

SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clients les meilleurs outils pour prendre des décisions importantes. Notre portefeuille s'étend actuellement sur quatre domaines d'activité : Real Estate (immoscout24.ch, homegate.ch, ImmoStreet.ch, home.ch, Acheter-Louer.ch), Automotive (autoscout24.ch, motoscout24.ch, CarForYou.ch), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo.ch) et Finance & Insurance (financescout24.ch). La société est détenue par TX Group SA (31 %), Ringier SA (29,5 %), La Immobilière (29,5 %) et General Atlantic (10 %).

www.swissmarketplace.group

À propos de Ringier

Ringier est une entreprise suisse de médias et de technologie. Le groupe compte plus de 130 sociétés qui exploitent de nombreuses marques médias leaders ainsi que des plateformes et des marchés numériques. Ringier aborde tous les sujets de la vie et atteint des millions de personnes au travers 19 pays. 73% du bénéfice d'exploitation est issu des activités numériques. Ringier fait donc partie du groupe des principales entreprises médias d'Europe. Cette entreprise familiale mise déjà depuis près de 190 ans sur l'esprit d'entreprise, la collaboration, l'innovation, la confiance et le courage. www.ringier.com

À propos de TX Group

TX Group est constitué d'un réseau de plateformes et de participations qui offrent chaque jour aux utilisatrices et utilisateurs des informations, des renseignements, du divertissement et une assistance pour leur quotidien. Ses racines résident dans le journalisme, avec les journaux variés de Tamedia et les médias pendulaires de 20 Minuten. Le portefeuille est complété par la société de commercialisation publicitaire Goldbach. Actionnaire de référence de SMG Swiss Marketplace Group et de Jobcloud, TX Group détient des participations majoritaires dans Doodle et Zattoo et, à travers TX Ventures, procède à des investissements dans les technologies financières. Fondée en 1893, l'entreprise est cotée à la Bourse suisse depuis 2000. www.tx.group

À propos de General Atlantic

General Atlantic est l'un des plus importants investisseurs dans le capital de croissance au monde et offre depuis plus de quarante ans du capital et du soutien stratégique à plus de 445 entreprises à haut potentiel de croissance. Fondée en 1980 dans le but de créer un partenariat avec des entreprises visionnaires pour générer une valeur durable, la société conjugue une approche collaborative mondiale, une expertise sectorielle, un horizon d'investissement à long terme et une connaissance approfondie des vecteurs de croissance afin de développer, de concert avec des entreprises et des équipes de direction hors pair, des modèles d'affaires mondiaux exceptionnels. À l'heure actuelle, General Atlantic gère plus de 73 milliards de dollars américains d'actifs, tous produits confondus (en date du 30 septembre 2022). L'équipe est composée de plus de 215 professionnels en investissement répartis entre New York, Amsterdam, Pékin, Hong Kong, Jakarta, Londres, Mexico, Miami, Bombay, Munich, Palo Alto, São Paulo, Shanghai, Singapour, Stamford (Connecticut) et Tel Aviv. Internet: www.generalatlantic.com

Le Groupe Mobilière

En Suisse, un ménage sur trois et une entreprise sur trois sont assurés à la Mobilière. Au 31 décembre 2021, les recettes de primes totales de l'assureur toutes branches s'élevaient à environ 4,3 milliards de francs. Pas moins de 80 agences générales entrepreneuriales possédant leur propre service des sinistres offrent des prestations de proximité à plus de 2,2 millions de clients sur quelque 160 sites. Chapeauté par Mobilière Suisse Holding SA, le Groupe Mobilière se compose des sociétés suivantes: Mobilière Suisse Société d'assurances SA, domiciliée à Berne, Mobilière Suisse Société d'assurances sur la vie SA, à Nyon, Mobilière Suisse Asset Management SA, Protekta Assurance de protection juridique SA, Mobilière Suisse Services SA, toutes domiciliées à Berne, ainsi que Trianon SA, à Nyon, SC, SwissCaution SA, à Nyon, bexio SA, à Rapperswil, et Liiva SA, à Zurich. Font en outre partie du Groupe: Mobilière Suisse Risk Engineering SA, Mobi24 SA, XpertCenter SA, Flatfox AG, Buildigo SA et Lightbird Ventures SA, toutes domiciliées à Berne, ainsi que Companjon, à Dublin et à Düsseldorf. La Mobilière emploie quelque 6000 collaborateurs en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein et y propose 330 places d'apprentissage. Fondée en 1826 en tant que coopérative, la Mobilière est la plus ancienne société d'assurances privée de Suisse. Le Conseil d'administration de la Mobilière Suisse Société Coopérative veille à perpétuer la tradition coopérative du Groupe.