

Medienmitteilung  
Zürich, 17. Januar 2023

# Christoph Tonini wird ab 1. Februar 2023 CEO und Delegierter des Verwaltungsrats der SMG Swiss Marketplace Group

**Nach der erfolgreichen Fusion und Schaffung einer integrierten Unternehmens- und Organisationsstruktur bei der SMG Swiss Marketplace Group will sich der scheidende CEO Gilles Despas anderen Herausforderungen ausserhalb der SMG zuwenden.**

Christoph Tonini soll als designierter Verwaltungsratsdelegierter zur SMG Swiss Marketplace Group (SMG) stossen und die Gruppe per 1. Februar als neuer CEO leiten. SMG entstand Mitte November 2021 aus der Fusion von Scout24 Schweiz und TX Markets. Der Wechsel an der Spitze steht in Einklang mit den Plänen der SMG-Eigner TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic. Während der Aufbauphase bei SMG hatten die Aktionäre Gilles Despas, der vor dem Merger vier Jahre lang als CEO von Scout24 Schweiz amtierte, mit der Bildung einer einheitlichen Unternehmens- und Organisationsstruktur sowie einer eigenständigen Corporate Identity betraut. Zusammen mit seinem Führungsteam brachte Despas die Gruppe erfolgreich in Stellung, um zukünftigen Herausforderungen zu begegnen und diese zu meistern. Dank dieses starken, bestehenden Fundaments hat SMG jetzt ideale Ausgangsbedingungen für ein beschleunigtes Wachstum. Nach seinem entscheidenden Beitrag zum Aufbau der SMG wird Despas den Stab nunmehr an Christoph Tonini weiterreichen.

Verwaltungsratspräsident Lothar Lanz dazu: «Im Namen aller Aktionäre möchte ich Gilles Despas für seine erfolgreiche Aufbauarbeit danken. Mit grossartigem Engagement und unter herausfordernden Bedingungen während der Pandemie hat er die Online-Marktplätze TX Markets und Scout24 Schweiz innerhalb des definierten Zeitrahmens zur SMG Swiss Marketplace Group zusammengeführt, eine neue Unternehmenskultur etabliert und die Teams von fünfzehn SMG-eigenen Marken konsolidiert. In diesem entscheidenden ersten Jahr der SMG haben wir hervorragende Ergebnisse verzeichnet. Die Führungsqualitäten, den Weitblick und das Engagement sowie die umfassende Erfahrung, die Gilles Despas eingebracht hat, wissen wir extrem zu schätzen. Wir wünschen ihm viel Erfolg für seine Zukunft.»

Gilles Despas: «Ich bin dankbar, dass ich mit so vielen talentierten Menschen in einem wunderbaren Unternehmen mit einer glänzenden Zukunft arbeiten durfte. Ich werde immer gerne an meine Zeit an der Spitze von Scout24, die darauffolgende Gründung von SMG sowie das aufregende erste Jahr zurückdenken. SMG hat das Potenzial, eine der attraktivsten Marktplatz-Gruppen in Europa zu werden, und ich wünsche SMG und den Mitarbeitenden allen erdenklichen Erfolg, den sie verdienen.»

Christoph Tonini ist ein erfahrenes Geschäftsleitungsmitglied und eine dynamische Führungspersönlichkeit. Neben seiner Funktion als CEO von Tamedia (TX Group) von Januar 2013 bis Juni 2020 hatte er bereits zahlreiche Führungspositionen innerhalb der Gruppe inne. Ab 2007 war er auch stellvertretender Vorsitzender der Unternehmensleitung und sitzt in mehreren weiteren Verwaltungsräten. Vor seiner Tätigkeit bei Tamedia bekleidete Tonini verschiedene Führungspositionen bei Ringier, darunter Chief Financial Officer von Ringier Europe.

Lothar Lanz ergänzt: «Christoph Tonini mit seiner tiefgreifenden Erfahrung und Kompetenz ist die perfekte Besetzung für die Fortführung unserer Innovationsreise. Als CEO der TX Group investierte er primär in digitale Plattformen. Er organisierte die Integration des Jobportals Jobs.ch, das die TX Group gemeinsam mit Ringier besitzt, den Ausbau der digitalen Aktivitäten von «20 Minuten» sowie die Akquisition von ricardo.ch und Homegate.»

Tonini sieht seiner neuen Aufgabe freudig entgegen und will mit der SMG Swiss Marketplace Group die nächste Etappe auf deren Transformationsreise beschreiten. Dazu sagt er: «Ich freue mich darauf, zu einem so spannenden Zeitpunkt als CEO und Verwaltungsratsdelegierter zur neuen, richtungsweisenden Digitaldrehzscheibe der Schweiz zu stossen. Ich werde das Privileg haben, ein gut positioniertes Unternehmen mit engagierten, höchst motivierten Mitarbeitenden zu übernehmen und die Roadmap umzusetzen, die es zum innovativsten Digitalunternehmen der Schweiz macht. Heute zählen wir bereits rund 50 Millionen Plattformbesuche pro Monat und über 15 Millionen Nutzer. Ich danke Gilles Despas für seine hervorragende Leitung, die mich in eine starke Position versetzt, SMG weiterzuführen und innovative Produkte zu liefern, die den Menschen das Leben erleichtern.»



**Contact person**

Daniel de Carvalho  
Group Director Corporate Communications  
[daniel.decarvalho@swissmarketplace.group](mailto:daniel.decarvalho@swissmarketplace.group)  
+41 31 744 12 42

**Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives europäisches Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsweisenden Produkten vereinfacht.**

Ziel der SMG Swiss Marketplace Group AG ist es, unseren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand zu geben. Das Portfolio umfasst Real Estate (immoscout24.ch, homegate.ch, ImmoStreet.ch, home.ch, Acheter-Louer.ch), Automotive (autoscout24.ch, motoscout24.ch, CarForYou.ch), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo.ch) und Finance and Insurance (financescout24.ch). Eigentümer des Unternehmens sind die TX Group AG (31 %), die Ringier AG (29,5 %), La Mobilière (29,5 %) und General Atlantic (10 %).

[www.swissmarketplace.group](http://www.swissmarketplace.group)

### Über Ringier

Ringier ist ein Schweizer Medien- und Technologieunternehmen. Zur Gruppe zählen über 130 Gesellschaften, die zahlreiche führende Medienmarken, digitale Plattformen und Marktplätze betreiben. Ringier spricht alle Lebensbereiche an und berührt das Leben von Millionen von Menschen - jeden Tag in 19 Ländern. 73 Prozent des operativen Gewinns stammen aus dem Digitalgeschäft. Damit gehört Ringier zur Gruppe der führenden europäischen Medienunternehmen. Das Familienunternehmen setzt seit fast 190 Jahren auf Unternehmertum, Zusammenarbeit, Innovation, Vertrauen und Mut. [www.ringier.com](http://www.ringier.com)

### Über die TX Group

Die TX Group bildet ein Netzwerk von Plattformen und Beteiligungen, das den Nutzerinnen und Nutzern täglich Informationen, Orientierung, Unterhaltung sowie Hilfestellungen für den Alltag bietet. Die Wurzeln liegen in der Publizistik mit den vielfältigen Zeitungen von Tamedia sowie den Medien von 20 Minuten. Ergänzt wird das Portfolio durch die Werbevermarkterin Goldbach. Die TX Group ist Ankeraktionärin der SMG Swiss Marketplace Group und von JobCloud, hält Mehrheitsbeteiligungen an Doodle und Zattoo und ist durch TX Ventures als Investorin im Bereich Fintech engagiert. Das 1893 gegründete Unternehmen ist seit 2000 an der Schweizer Börse kotiert. [www.tx.group](http://www.tx.group)

### Über General Atlantic

General Atlantic ist ein weltweit führender Wachstumskapitalinvestor, der seit mehr als vier Jahrzehnten Kapital und strategische Unterstützung für bisher mehr als 445 Unternehmen mit hohem Wachstumspotenzial zur Verfügung gestellt hat. Gegründet 1980 für die Partnerschaft mit visionären Unternehmern zur Schaffung bleibender Werte, verbindet das Unternehmen einen kooperativen globalen Ansatz, branchenspezifische Expertise, einen langfristigen Investment-Horizont und ein tiefes Verständnis für Wachstumstreiber, um gemeinsam mit herausragenden Unternehmern und Management-Teams weltweit aussergewöhnliche Geschäftsmodelle weiterzuentwickeln. General Atlantic verwaltet derzeit inklusive aller Produkte ein Vermögen von mehr als 73 Mrd. US-Dollar (Stand: 30. September 2022). Zum Team gehören mehr als 215 Investment Professionals in New York, Amsterdam, Peking, Hongkong, Jakarta, London, Mexiko-Stadt, Miami, Mumbai, München, Palo Alto, São Paulo, Shanghai, Singapur, Stamford (Connecticut) und Tel Aviv. Internet: [www.generalatlantic.com](http://www.generalatlantic.com)

### Die Gruppe Mobiliar

Jeder dritte Haushalt und jedes dritte Unternehmen in der Schweiz sind bei der Mobiliar versichert. Der Allbranchenversicherer weist per 31. Dezember 2021 ein Prämienvolumen von rund 4.3 Mia. Franken auf. 80 Unternehmer-Generalagenturen mit eigenem Schadendienst garantieren an rund 160 Standorten Nähe zu den über 2.2 Millionen Kundinnen und Kunden. Zu der unter dem Dach der Schweizerischen Mobiliar Holding AG zusammengefassten Versicherungsgruppe gehören die Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG mit Sitz in Bern, die Schweizerische Mobiliar Lebensversicherungs-Gesellschaft AG mit Sitz in Nyon, die Schweizerische Mobiliar Asset Management AG, die Protekta Rechtsschutz-Versicherung AG, die Schweizerische Mobiliar Services AG, alle mit Sitz in Bern sowie Trianon AG mit Sitz in Nyon, SC, SwissCaution SA mit Sitz in Nyon, bexio AG mit Sitz in Rapperswil und Liiva AG mit Sitz in Zürich. Zur Gruppe gehören ferner die Schweizerische Mobiliar Risk Engineering AG, Mobi24 AG, die XpertCenter AG, Flatfox AG, Buildigo AG und Lightbird Ventures AG, alle mit Sitz in Bern sowie Companjon mit Sitzen in Dublin und Düsseldorf. Die Mobiliar beschäftigt in den Heimmärkten Schweiz und Fürstentum Liechtenstein rund 6000 Mitarbeitende und bietet 330 Ausbildungsplätze an. Die Mobiliar, 1826 als Genossenschaft gegründet, ist die älteste private Versicherungsgesellschaft der Schweiz. Der Verwaltungsrat der Schweizerischen Mobiliar Genossenschaft stellt bis heute sicher, dass die genossenschaftliche Ausrichtung der Gruppe gewahrt bleibt.