

Zurich, le 18 janvier 2023

Script Enregistrements audio du communiqué de preses d'AutoScout24 sur l'évolution de l'offre et des prix en 2022

Question 1 : Selon les évaluations d'AutoScout24, les prix ont atteint des niveaux records en 2022. Une voiture neuve a par exemple coûté en moyenne près de 56'000 francs, soit près de 4'800 francs de plus que l'année précédente. Quelles sont les raisons de cette forte augmentation des prix ?

Réponse Maurice Acker, Director Business Customers : «Il y a bien sûr de nombreuses raisons différentes à cela. D'une part, il y a toujours les séquelles de la pandémie. De nombreux constructeurs automobiles étaient occupés à redémarrer les capacités de leurs sites de production et à les exploiter au maximum. De plus, il y a toujours une pénurie de puces et de matières premières pour la fabrication de voitures neuves. La guerre en Ukraine a encore aggravé la situation, notamment parce que certaines matières premières et fournisseurs proviennent de cette région. Ainsi, l'année dernière, nous avons encore eu une disponibilité limitée de nouveaux véhicules. Cette pénurie, combinée à la hausse des coûts de l'énergie et à une forte inflation, a catapulté les prix des voitures à un niveau record en 2022.»

Question 2 : Ceux qui voulaient acheter une nouvelle voiture devaient parfois attendre longtemps et mettre la main à la poche. A-t-on pu faire de bonnes affaires sur le marché de l'occasion ? Comment les prix des voitures d'occasion ont-ils évolué ?

Réponse Maurice Acker, Director Business Customers : «Il n'est malheureusement plus question d'une bonne affaire. Selon nos évaluations, une voiture d'occasion coûtait en moyenne 30'400 francs. C'est presque 4'000 francs de plus que l'année précédente. La raison en est, là encore, la production limitée de voitures neuves. En effet, s'il y a moins de voitures neuves, celles-ci manqueront à long terme sur le marché de l'occasion. La raréfaction de l'offre et la demande toujours élevée poussent également les prix des voitures d'occasion vers le haut.»

Question 3 : Quelles sont les prévisions pour 2023 ? Les prix vont-ils continuer à augmenter ?

Réponse Maurice Acker, Director Business Customers : «Il est très difficile de répondre à cette question par "oui" ou par "non". Je suis d'avis que les prix resteront à un niveau élevé. Mais la hausse des prix ne devrait pas être aussi forte que ces deux dernières années. En effet, nous constatons que les consommateurs hésitent de plus en plus à racheter un véhicule et comparent les prix de manière beaucoup plus intensive qu'auparavant. En effet, les personnes confrontées à l'augmentation des coûts de l'énergie réfléchissent à deux fois avant d'acheter une voiture. L'un ou l'autre optera plutôt pour la réparation de sa voiture actuelle. À court terme, cela devrait freiner un peu la demande. Mais à moyen terme, le renchérissement général continuera d'avoir un effet important sur les prix des véhicules.»

**Contact**

Nathalie Heim
Communications Manager & Media Spokesperson
nathalie.heim@swissmarketplace.group
+41 31 744 12 65

**Contact**

Artur Zazo
Senior Communications Manager & Media Spokesperson
artur.zazo@swissmarketplace.group
+41 41 79 766 50 83

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de marchés en ligne et une entreprise numérique européenne innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits révolutionnaires.

SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clients les meilleurs outils pour prendre des décisions importantes. Notre portefeuille s'étend actuellement sur quatre domaines d'activité : Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Immostreet.ch, home.ch, Acheter-Louer.ch), Automotive (AutoScout24, MotoScout24, CAR FOR YOU), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) et Finance & Insurance (FinanceScout24). La société est détenue par TX Group SA (31 %), Ringier SA (29,5 %), La Immobilière (29,5 %) et General Atlantic (10 %).