

Zurich, le 16 février 2023

Enregistrements audio du communiqué de presse d'AutoScout24 sur les comportements des utilisateurs

Question 1: Quels sont les modèles de véhicules les plus populaires auprès des Suisses l'année dernière ?

Réponse Maurice Acker, Director Business Customers chez AutoScout24: «La VW Golf a été la plus populaire. C'est le modèle qui a été le plus recherché sur AutoScout24 l'année dernière. Cela ne m'étonne pas, car ce modèle existe depuis près de 50 ans et est connu par de nombreuses générations. C'est un classique parmi les modèles VW, il est polyvalent et a une bonne stabilité de valeur. Mais la voiture de sport Porsche 911 était également populaire, elle arrivait en deuxième position dans le classement de recherche. Mais le modèle qui gagne en popularité est la Skoda Octavia. L'année dernière, ses annonces ont été consultées plus de 2,5 millions de fois. La voiture est très spacieuse et convient donc parfaitement comme véhicule d'entreprise ou comme voiture familiale.»

Question 2: Quelles sont les préférences des Suisses en ce qui concerne le type de construction ?

Réponse Maurice Acker, Director Business Customers chez AutoScout24: «On peut clairement dire que la Suisse est un pays de SUV. Depuis des années, ces véhicules sont très demandés sur AutoScout24. Cela s'explique par divers aspects psychologiques. D'une part, les SUV procurent un bon sentiment de sécurité et la position assise surélevée offre une bonne vue d'ensemble. C'est précisément pour cette raison que les SUV sont si populaires auprès des familles. D'autre part, il y a aussi le thème du symbole de statut social. Beaucoup de Suisses aiment montrer ce qu'ils ont, et cela s'exprime souvent par le modèle de véhicule.»

Question 3: Quelle est la popularité des voitures électriques ?

Réponse Maurice Acker, Director Business Customers chez AutoScout24: «Même si les gens recherchent toujours le plus souvent des véhicules à essence ou diesel, les demandes de recherche diminuent d'année en année. En revanche, les voitures à propulsion alternative sont de plus en plus populaires. Aujourd'hui, près d'une recherche sur trois porte sur les voitures électriques. Cela montre que de plus en plus de personnes s'intéressent à la conduite climatiquement neutre et s'y intéressent.»

Question 4: Quelle était la couleur tendance des Suisses ?

Réponse Maurice Acker, Director Business Customers chez AutoScout24: «En ce qui concerne la couleur des voitures, les Suisses aiment le classique, ils recherchent le plus souvent des voitures noires ou blanches. Il n'y a que très peu de recherches pour des couleurs exotiques comme le jaune ou l'orange.»



Kontaktperson

Nathalie Heim

Communications Manager & Media Spokesperson

nathalie.heim@swissmarketplace.group

+41 31 744 12 65



Kontaktperson

Artur Zazo

Senior Communications Manager & Media Spokesperson

artur.zazo@swissmarketplace.group

+41 79 766 50 83

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives europäisches Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht.

Die SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst die Bereiche Real Estate (ImmoScout24, Homegate, ImmoStreet.ch, home.ch, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24, CAR FOR YOU), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) sowie Finance and Insurance (FinanceScout24). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobilier und General Atlantic gegründet.