

Zürich, 16. Februar 2023

Skript Audioaufnahmen zur Medienmitteilung von AutoScout24 über das Userverhalten

Frage 1: Welche Fahrzeugmodelle waren letztes Jahr bei den Schweizer:innen am beliebtesten?

Antwort Maurice Acker, Director Business Customers bei AutoScout24: «Am beliebtesten war der VW Golf. Nach diesem Modell wurde letztes Jahr am häufigsten auf AutoScout24 gesucht. Das erstaunt mich nicht, denn das Modell gibt es seit fast 50 Jahren und ist somit bei Jung und Alt bekannt. Es ist ein Klassiker unter den VW-Modellen, ist vielseitig einsetzbar und hat eine gute Wertbeständigkeit. Beliebt war aber auch der Sportwagen Porsche 911, er schaffte es auf Platz 2 im Suchranking. Welches Modell jedoch immer mehr an Beliebtheit gewinnt, ist der Skoda Octavia. Letztes Jahr wurden dessen Inserate mehr als 2.5 Millionen mal angeklickt. Der Kombi ist sehr geräumig und somit perfekt als Firmenfahrzeug oder als Familienauto geeignet.»

Frage 2: Welche Präferenzen haben die Schweizer:innen hinsichtlich der Aufbauart?

Antwort Maurice Acker, Director Business Customers bei AutoScout24: «Man kann ganz klar sagen, dass die Schweiz ein SUV-Land ist. Seit Jahren sind diese Fahrzeuge sehr gefragt auf AutoScout24. Das hat mit diversen psychologischen Aspekten zu tun. SUVs vermitteln einerseits ein gutes Sicherheitsgefühl und die erhöhte Sitzposition bietet einen guten Überblick. Gerade deswegen sind die SUVs bei Familien so beliebt. Andererseits ist da noch das Thema mit dem Statussymbol. Viele Schweizer zeigen gerne, was sie haben, und dies wird vielfach über das Fahrzeugmodell ausgedrückt.»

Frage 3: Wie beliebt sind Elektroautos?

Antwort Maurice Acker, Director Business Customers bei AutoScout24: «Die Leute suchen zwar immer noch am häufigsten nach Benzin- oder Dieselfahrzeugen, doch die Suchanfragen gehen von Jahr zu Jahr zurück. Dafür werden Autos mit alternativen Antrieben immer beliebter. Inzwischen ist fast jede dritte Suchanfrage auf Elektroautos ausgerichtet. Das zeigt, dass sich immer mehr Menschen für das klimaneutrale Fahren interessieren und sich damit auseinandersetzen.»

Frage 4: Was war die Trendfarbe der Schweizer:innen?

Antwort Maurice Acker, Director Business Customers bei AutoScout24: «Hinsichtlich der Autofarbe mögen es die Schweizer wie auch viele andere europäische Länder klassisch, sie suchen am meisten nach schwarzen oder weissen Autos. Suchanfragen nach exotischen Farben wie gelb oder orange gibt es nur ganz wenige.»

Frage 5: Man meint, dass die Online-Suche nach einem Auto etwas für die Jungen ist. Gemäss Auswertungen von AutoScout24 macht die Altersgruppe der 18- bis 24-jährigen aber nur gerade mal 10% der Besuchenden aus. Wieso ist das so?

Antwort Mathias Jenny, Head of User Experience Research bei AutoScout24: «Der Autokauf ist nach dem Immobilienkauf für viele die zweitteuerste Investition im Leben. Also muss zunächst ein gewisser Sparanteil vorhanden sein, bis man sich ein eigenes Auto leisten kann. Diese Voraussetzung ist in vielen Fällen bei den 18- bis 24-Jährigen noch nicht gegeben. Ausserdem sind bei dieser Altersgruppe sogenannte Sharing-Modelle, also das Teilen des Autos mit der Familie oder mit Freunden sowie die Nutzung von kommerziellen Sharing-Angeboten, wie beispielsweise Car-Mobility, häufiger verbreitet. Sie brauchen also noch gar kein eigenes Auto und tummeln sich daher weniger auf AutoScout24 herum. Die speziellen Bedürfnisse dieser Altersgruppe werden wir von AutoScout24 künftig gezielter abdecken, indem wir Produkte und Dienstleistungen im Bereich Sharing austesten.»

Frage 6: Wie und wann suchen die Schweizer:innen nach ihrem Traumauto?

Antwort Mathias Jenny, Head of User Experience Research bei AutoScout24: «Am liebsten suchen die Leute mit ihrem Smartphone oder mit ihrem Tablet auf AutoScout24. Diese beiden Eingangskanäle machen fast zwei Drittel der Suchanfragen aus. Hinsichtlich der Zeit stöbern die Leute am liebsten abends. Zwischen 20.00 und 21.00 Uhr ist der Höhepunkt der Suchanfragen erreicht.»



Kontaktperson

Nathalie Heim
Communications Manager & Media Spokesperson
nathalie.heim@swissmarketplace.group
+41 31 744 12 65



Kontaktperson

Artur Zazo
Senior Communications Manager & Media Spokesperson
artur.zazo@swissmarketplace.group
+41 79 766 50 83

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives europäisches Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht.

Die SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst die Bereiche Real Estate (ImmoScout24, Homegate, ImmoStreet.ch, home.ch, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24, CAR FOR YOU), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) sowie Finance and Insurance (FinanceScout24). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.