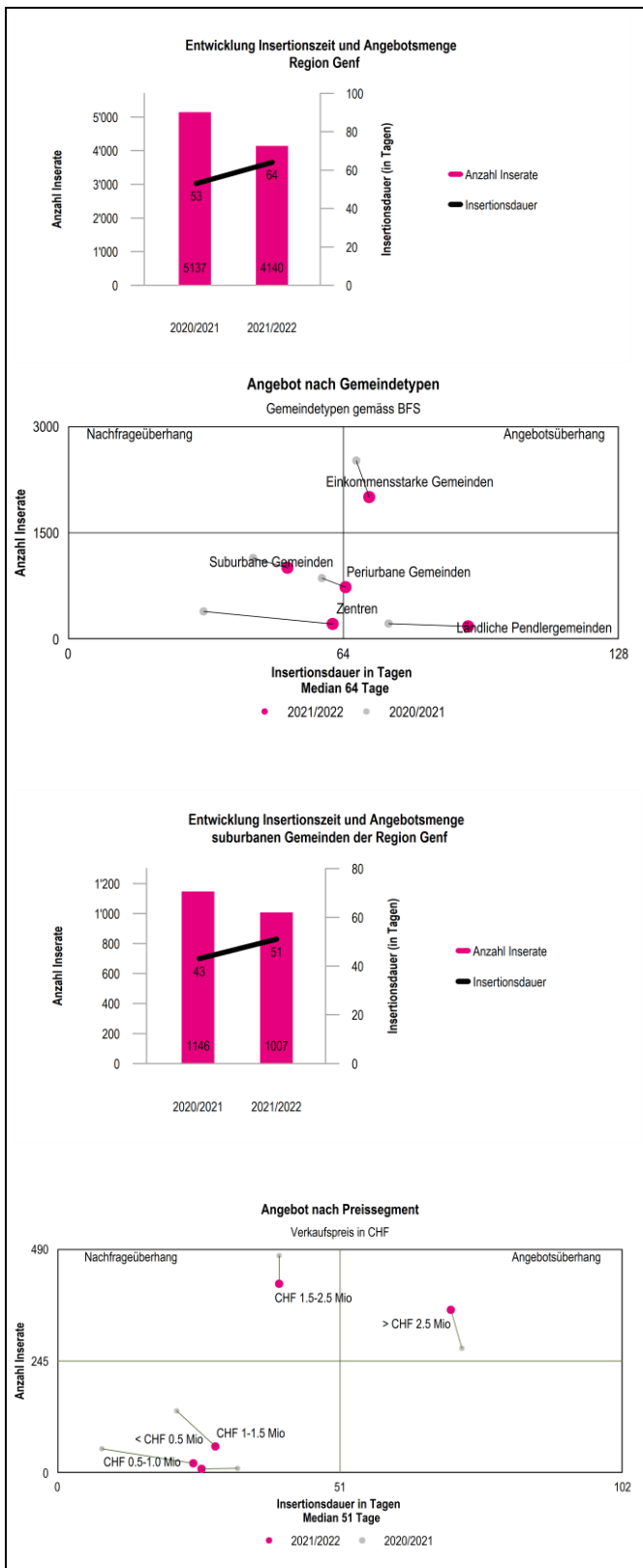


Einfamilienhäuser: Veränderungen von Inseratedauer und Angebotsmenge

Region Genf²: Nachfragerückgang in Region und suburbanen Gemeinden



Trotz einer 19-prozentigen Abnahme der Anzahl Inserate müssen sich Verkäufer*innen bis zum Verkauf ihrer Objekte 11 Tage (+21%) länger gedulden. Dies weist auf eine stark rückläufige Nachfrage nach Einfamilienhäusern (EFH) hin.

Entwicklung nach Gemeindetypen

In allen untersuchten Gemeindetypen müssen sich Verkäufer*innen trotz abnehmenden Inserationsvolumina länger gedulden, bis sie ihr Objekt verkaufen können. Am meisten ging das Angebot in Zentrumsgemeinden (-45%) und am wenigsten in suburbanen Gemeinden (-12%) zurück. Von der Verlängerung der Inseratedauer sind Zentrumsgemeinden am stärksten betroffen (+95%), einkommensstarke Gemeinden hingegen am wenigsten (+4.5%). In allen Gemeindetypen deutet sich damit eine rückläufige Nachfrage an.

Angebot nach Preissegment

(Fokus auf suburbane Gemeinden (erster Agglomerationsgürtel), wo in der Regel die meisten Einfamilienhäuser inseriert werden)

Die Inseratedauer veränderten sich in der preiswertesten (< CHF 0.5 Mio.) sowie der teuersten Preiskategorie (> CHF 2.5 Mio.) um minus 20%, respektive 3% bei leicht rückläufigen, bzw. schwach zunehmenden Angebotsmengen. Dies weist auf eine wachsende Nachfrage in den beiden Segmenten für die suburbanen Gemeinden in der Region Genf hin. Bei Objekten mit Preisen zwischen CHF 0.5 Mio. und CHF 2.5 Mio. müssen sich Verkäufer*innen hingegen teilweise deutlich länger gedulden, um ihre Objekte verkaufen zu können, obwohl das Angebot rückläufig ist. Dies deutet auf eine abnehmende Nachfrage in diesen Preissegmenten hin.

¹ Berichtsjahr: 01.07.2021 – 30.06.2022 (Vorjahr: 01.07.2020 – 30.06.2021)

² Aus methodischen Gründen wurden nicht alle Gemeindetypen untersucht; Es wurden nur Zentren, suburbane Gemeinden, einkommensstarke Gemeinden, periurbane Gemeinden und ländliche Pendlergemeinden gemäss Gemeindetypisierung des Bundesamts für Statistik (BFS) berücksichtigt.