

Communiqué de presse
Zurich, le 5 octobre 2023

Une personne sur trois en Suisse envisage de changer d'assurance lors d'une augmentation des primes inférieure ou égale à 10 %

Alors que l'inflation fait flamber les prix et les primes d'assurance, les conducteurs de Suisse peuvent encore faire des économies, en particulier sur l'assurance automobile. Certes, les prix des assurances automobile ne baissent pas, mais une simple comparaison des offres peut générer des économies insoupçonnées de l'ordre de centaines de francs par an. Selon une étude de l'université de Lucerne, les personnes sondées l'affirment : les portails comparatifs en ligne proposent le meilleur rapport qualité-prix – et une personne sur trois envisage de changer d'assurance lors d'un léger ajustement des primes.

À une époque où presque tout augmente, beaucoup de Suisses ne pensent pas à économiser sur un poste qui s'y prête pourtant : les primes de leurs assurances de choses. « En ce moment, de nombreux détenteurs de véhicule reçoivent des avis d'augmentation de leurs primes d'assurance auto et moto, et paient souvent bien plus que nécessaire », affirme Jochen Pernegger, Managing Director Finance & Insurance au sein de SMG Swiss Marketplace Group. « Une rapide comparaison des offres en ligne fait économiser plus de CHF 400 par an en moyenne – une aubaine, d'autant plus que le changement d'assurance redevient une possibilité pour beaucoup en fin d'année », ajoute Jochen Pernegger. Il s'agit donc de la période idéale pour faire un point détaillé sur ses besoins en assurance et s'informer sur d'autres solutions. « Par rapport au reste de l'année, nous observons chez FinanceScout24 une augmentation des commandes à cette période, parfois de plus de 100 pour cent », explique Jochen Pernegger.

Recherche d'informations : les portails comparatifs ont une longueur d'avance sur les sites web des assurances et des courtiers

Selon le tout dernier Swiss Insurance Monitor de 2023, Internet est bien ancré comme source d'information sur les offres d'assurance. L'étude représentative menée en Suisse par l'université de Lucerne en collaboration avec FinanceScout24, elaboratum suisse GmbH ainsi que l'Association suisse d'assurance digitale (ASAD), s'est penchée entre autres sur la perspective des clients dans l'univers assurantiel fédéral. « 61 pour cent des personnes interrogées utilisent des portails d'assurance en ligne, soit une augmentation de cinq points de pourcentage par rapport à l'année précédente. Suivent de près les sites web des compagnies d'assurance elles-mêmes, consultés par 55 pour cent des personnes interrogées ayant recherché une assurance au cours des 12 derniers mois », explique Reto Hofstetter, professeur de marketing digital à l'université de Lucerne. Si le dialogue direct avec les agents d'assurance reste apprécié, ces échanges classiques ainsi que les discussions d'ordre privé sur les thèmes assurantiels reculent depuis plusieurs années. « L'orientation utilisateur des portails comparatifs en ligne explique en

grande partie ce recul », indique Jochen Pernegger. Il en est convaincu : « Les utilisateurs accordent de l'importance à la transparence, à la neutralité et à l'autonomie. Ils apprécient avoir une vue d'ensemble personnalisée leur permettant de choisir l'offre adéquate l'esprit tranquille. La valeur ajoutée est d'autant plus forte lorsque les utilisateurs constatent que des offres exclusives leur sont présentées. »

Seul un petit nombre recherche de meilleures offres d'assurance

De nombreux assurés partent à la recherche d'informations sur les assurances en quête de meilleures prestations ou de primes moins élevées. Les augmentations de prime contrecarrent cette volonté et peuvent susciter des envies de changement. « Selon notre étude, un tiers des personnes interrogées réfléchit à changer d'assurance de choses dès une augmentation des primes de 10 pour cent », déclare Reto Hoftstetter. Dans l'ensemble, les Suisses ne sont pas les plus grands amateurs du changement d'assurance. En effet, selon l'étude, 75 pour cent des personnes interrogées ne recherchent pas régulièrement de meilleures offres d'assurance – et ignorent ainsi la raison qui les pousserait à changer.

Exploiter le potentiel d'économies des assurances automobile

En temps d'inflation et d'augmentation des primes, la comparaison des offres d'assurance sur les critères du prix et des prestations constitue une solution d'optimisation simple, mais souvent négligée. Outre la comparaison en ligne régulière et non contraignante de ces assurances existantes à d'autres solutions, Jochen Pernegger a d'autres astuces : « Compte tenu des échéances contractuelles, le changement d'assurance automobile est un jeu d'enfants. Il est aussi judicieux de vérifier attentivement si toutes les prestations complémentaires incluses dans les contrats sont réellement nécessaires. En à peine quelques clics, les utilisateurs intéressés obtiennent très rapidement un aperçu des tarifs pratiqués par une quinzaine d'assurances. Différentes options peuvent être facilement comparées afin de trouver l'offre adaptée au meilleur prix. » Au final, les assurés peuvent rapidement économiser chaque année quelques centaines de francs, ce qui n'est pas négligeable compte tenu de la hausse du coût de la vie.

À propos de la Swiss Insurance Monitor 2023

La [Swiss Insurance Monitor](#) est une étude représentative menée chaque année pour explorer le comportement de consommation sur le marché de l'assurance suisse. La troisième édition s'est notamment concentrée sur le recensement continu du comportement en ligne et hors ligne tout au long du parcours client ainsi que sur la perception des interactions clients avec les nouvelles technologies telles que l'intelligence artificielle. La durabilité ainsi que les évolutions tarifaires actuelles comptent aussi parmi les thèmes prioritaires.



Contact

Cédric Baumgartner
Senior Communications Manager & Media Spokesperson
media@swissmarketplace.group
+41 31 744 11 71

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique européenne novatrice qui simplifie la vie des gens avec des produits innovants. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Le portefeuille comprend de l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), de l'automobile (AutoScout24, MotoScout24, CAR FOR YOU), des places de marché globales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que de la finance et des assurances (FinanceScout24). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.