

Medienmitteilung
Zürich, 9. Mai 2023

FinanceScout24 und Abilect gehen strategische Partnerschaft ein

Finanzierung und Digitalisierung gehen Hand in Hand: FinanceScout24 und Abilect bieten mit ihrer neuen Partnerschaft ab sofort digitale Lösungen für die Sanierung von Immobilien sowie deren Finanzierung an.

FinanceScout24 und Abilect haben eine strategische Partnerschaft geschlossen und bieten ab sofort digitale Lösungen für die Sanierung und Finanzierung von Immobilien an. Die Kooperation bietet Kundinnen und Kunden von Abilect attraktive Finanzierungslösungen für ihre Renovierungsvorhaben. Im Gegenzug profitieren Kundinnen und Kunden von FinanceScout24 von einer einfachen und effizienten Lösung für die Organisation, Verwaltung und Umsetzung von Modernisierungs- und Sanierungsvorhaben über die Abilect-Plattform.

Partnerschaft erfüllt zentrales Bedürfnis im Bauwesen

Diese Partnerschaft bringt zwei im Bauwesen zentrale Anforderungen auf einen gemeinsamen Nenner: Finanzierungsmöglichkeiten für Immobiliensanierungen und digitale Lösungen, die eine nahtlose Vergabe, Verwaltung und Ausführung dieser Arbeiten durch geeignete und geprüfte Anbieter:innen in der Region gewährleisten. FinanceScout24 und Abilect decken diese Bedürfnisse zum Vorteil der Kundinnen und Kunden gemeinsam ab. Dank der strategischen Partnerschaft können Kundinnen und Kunden ab jetzt nicht nur ein Projektdossier erstellen, qualifizierte Anbieter:innen finden, ihre Vorhaben verwalten und umsetzen, sondern erhalten gleichzeitig die beste, auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Finanzierungslösung.

Grosses Potenzial für alle Beteiligten

«Das neue Angebot bedeutet einen erheblichen Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden. Durch die Partnerschaft mit FinanceScout24 erweitern wir unser Ökosystem, das nun auch Finanzierungslösungen beinhaltet», so Esha Indani, Gründerin und CEO von Abilect. «Noch nie war es für unsere Kundinnen und Kunden einfacher, die gewünschten oder notwendigen Arbeiten an ihrem Haus nahtlos und ohne böse Überraschungen bei den Kosten durchzuführen.»

Auch Jochen Pernegger, Managing Director bei FinanceScout24, SMG Swiss Marketplace Group, sieht in der neuen Partnerschaft grosses Potenzial für alle Beteiligten: «Gerade heute, wo Energieeffizienz und Nachhaltigkeit bei der Renovierung von Wohnimmobilien zunehmend im Vordergrund stehen, hängen die Machbarkeit und nicht zuletzt die Realisierung eines Projekts entscheidend von der Finanzierung ab.» Er ist überzeugt: «Diese Partnerschaft wird das Wachstum von FinanceScout24 weiter vorantreiben und einem noch breiteren Kundenkreis die Möglichkeit zu einfachen, schnellen und unabhängigen Vergleichen für alle ihre Finanzierungsbedürfnisse bieten. Das macht ihnen das Leben noch einfacher, ganz im Sinne unserer Vision – «so digital wie möglich, so persönlich wie gewünscht.»»

Über FinanceScout24

FinanceScout24 hat sich in den letzten vier Jahren dank seiner Produktvielfalt und seiner kompetenten, unabhängigen Beratung als eines der beliebtesten Vergleichsportale im Versicherungs- und Finanzierungsbereich etabliert. Seit der Gründung der SMG Swiss Marketplace Group im November 2021 leistet FinanceScout24 im Verbund mit anderen Schweizer Online-Marktplätzen Pionierarbeit.

Über Abilect

Die Abilect-Plattform ist eine führende PropTech-Lösung, die Privat- und Geschäftskundinnen und -kunden bei der Verwaltung und Durchführung aller Arbeiten unterstützt, die im Laufe der Zeit bei Gebäuden anfallen. Vom Bau über die Renovierung bis hin zur Installation von Ökoenergieanlagen und deren regelmässiger Wartung deckt Abilect alles ab.



Kontaktperson

Cédric Baumgartner
Senior Communications Manager & Media Spokesperson
media@swissmarketplace.group
+41 31 744 11 71

Über die SMG Swiss Marketplace Group

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives europäisches Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht.

SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, SMG Swiss Marketplace Group AG, Werdstrasse 21, 8004 Zurich, media@swissmarketplace.group, [immoscout24.ch](https://www.immoscout24.ch) Homegate, [Immostreet.ch](https://www.immostreet.ch), [home.ch](https://www.home.ch), [Publimmo](https://www.publimmo.com), [Acheter-Louer.ch](https://www.acheter-louer.ch), [CASASOFT](https://www.casasoft.com), [IAZI](https://www.iazi.com)), Automotive (AutoScout24, MotoScout24, CAR FOR YOU), General Marketplaces ([anibis.ch](https://www.anibis.ch), [tutti.ch](https://www.tutti.ch), [Ricardo](https://www.ricardo.com)) und Finance and Insurance (FinanceScout24). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.