

Communiqué de presse  
Zurich, le 19 avril 2023

## Rétrospective du 1<sup>er</sup> trimestre 2023 d'AutoScout24 : forte augmentation de l'offre et prix de véhicules toujours élevés

**Les retards de livraison se résorbent peu à peu dans le secteur automobile, ce qui se répercute positivement sur l'offre d'AutoScout24. Par rapport au trimestre précédent, le nombre d'annonces de véhicules publiées a augmenté de 8,7 % au cours des trois premiers mois de l'année. L'offre de voitures électriques a enregistré une progression particulièrement forte, avec un tiers d'annonces supplémentaires sur la plateforme en ligne. Les prix moyens des véhicules se maintiennent toujours à un niveau très élevé. Comparativement au trimestre précédent, on constate même une légère augmentation des prix pour certaines catégories de véhicules. L'on peut citer par exemple les véhicules neufs et d'occasion (respectivement +0,7 % et +0,8 %), les SUV (+1,1 %), les petites voitures (+2,1 %), les berlines (+2,4 %), les tout hybrides (+1,9 %) et les essences (+2,3 %). Le prix des minivans a connu la plus grande hausse avec +6,3 %.**

« Les signes d'une accalmie sur le marché automobile suisse se multiplient. La situation en matière de livraison se stabilise de plus en plus, entraînant des délais d'attente à nouveau plus courts pour les commandes. Nous le constatons également chez AutoScout24. Depuis juillet 2022, nous enregistrons une augmentation du nombre d'annonces de véhicules. Cette tendance à la hausse s'est poursuivie au premier trimestre 2023 », résume Maurice Acker, Director Business Customers chez AutoScout24. Entre janvier et mars 2023, près de 49 000 annonces de véhicules neufs ont été publiées sur la plateforme en ligne. Cela représentait environ 6 000 véhicules de plus qu'au trimestre précédent et correspond à une augmentation de 14,3 %. « L'amélioration de la situation en matière de livraison des véhicules neufs se répercute également de manière positive sur le marché de l'occasion. De nombreux particuliers ainsi que des entreprises qui avaient commandé un véhicule neuf peuvent enfin le réceptionner, de sorte que le véhicule précédent se retrouve sur le marché de l'occasion », explique Maurice Acker. L'offre de véhicules d'occasion a augmenté d'environ 19 700 véhicules (+7,8 %) au premier trimestre 2023, si bien qu'un total d'environ 273 600 annonces de véhicules d'occasion ont été publiées sur la place de marché en ligne.

### **Un tiers de voitures électriques en plus sur AutoScout24**

En examinant l'offre sur AutoScout24 en fonction des différents types de carburant, c'est le nombre d'annonces de voitures électriques qui a le plus augmenté en pourcentage. Entre janvier et mars 2023, près de 4 200 véhicules électriques de plus qu'au trimestre précédent ont été proposés sur la place de marché en ligne, ce qui correspond à une progression d'un tiers. L'offre de véhicules tout hybrides a augmenté de 23,1 % (+2 030 véhicules). Le nombre d'annonces d'hybrides plug-in a progressé d'environ 1 770 véhicules, soit une hausse de 18,7 %. Par rapport au trimestre précédent, le nombre d'annonces de véhicules à hybridation légère (mild hybrid) a augmenté d'environ 2 050 véhicules (+11,6 %). « Ces dernières années, la courbe des annonces de véhicules à propulsion alternative sur AutoScout24 n'a cessé d'augmenter. De la petite citadine à la voiture de sport de luxe en passant par les voitures familiales, le marché des véhicules à motorisation alternative est devenu de plus en plus hétérogène et offre désormais aux consommateurs un large choix de véhicules. Tout cela est bien évidemment aussi dû à des directives plus strictes en matière de CO<sub>2</sub> et à l'évolution technologique », explique Maurice Acker, qui se réjouit de cette évolution positive. Si les véhicules les plus proposés sur AutoScout24 sont toujours des modèles à essence ou diesel, leur part se réduit de plus en plus. Au cours des trois premiers mois de l'année, l'offre de véhicules au diesel a augmenté de 9,1 % (+6 500 véhicules), alors que celle des modèles à essence n'a progressé que de 5,5 % (+9 500 véhicules). Les autres propulsions alternatives comme le gaz naturel et l'hydrogène restent un segment de niche sur AutoScout24 : au total, quelque 430 véhicules au gaz et 90 véhicules à hydrogène ont été proposés sur la place de marché automobile numérique au premier trimestre.

### **Types de carrosserie : les annonces pour des SUV et des minivans affichent la plus forte croissance**

En examinant les annonces publiées sur AutoScout24 en fonction des différents types de carrosserie, on constate qu'au premier trimestre 2023, les SUV et les minivans ont connu la plus forte progression en pourcentage. Ainsi, par rapport au trimestre précédent, 10,8 % de plus de minivans (+1 990 véhicules) ainsi que 10,8 % de plus de SUV (+10 600 véhicules) ont été proposés sur la plateforme en ligne. Pour Maurice Acker, cela n'a rien d'étonnant : « La Suisse est depuis des années le paradis des SUV. Ces véhicules sont considérés comme sûrs et l'assise légèrement surélevée permet de bien maîtriser les conditions de circulation. À cela s'ajoute le fait que les SUV, en tant que symbole de statut, sont plus attrayants qu'un break ou une petite voiture. Et les minivans restent des véhicules très appréciés des familles. » Le nombre d'annonces de petites voitures, de breaks et de berlines a augmenté d'environ 7 % pour chaque catégorie par rapport au trimestre précédent (petites voitures : +7,3 %, soit +3 050 véhicules / breaks : +7,5 %, soit +3 210 véhicules / berlines : +7 %, soit +4 230 véhicules).

### **Les prix des véhicules restent élevés**

Pour la plupart des catégories de véhicules et des modes de propulsion, les prix moyens se sont maintenus à un niveau élevé au premier trimestre 2023 ou ont même parfois enregistré une légère progression. Ainsi, la courbe des prix des véhicules neufs et d'occasion affichait une légère tendance à la hausse. Le prix moyen des annonces de véhicules neufs sur AutoScout24 était de CHF 60 584.-, soit environ CHF 409.- de plus qu'au trimestre précédent, ce qui correspond à une augmentation de prix de 0,7 %. Pour les véhicules d'occasion, l'augmentation des prix était de 0,8 % pour un prix moyen de CHF 37 340.-. Si l'on tient compte du type de moteur, les prix des véhicules tout hybrides ont connu une hausse de CHF 738.- (+1,9 %) pour un prix moyen de CHF 38 733.-. Les prix des véhicules à essence ont eux aussi augmenté au cours des trois derniers mois, s'élevant en moyenne à CHF 39 985.-, soit CHF 903.- de plus (+2,3 %). Si l'on tient compte de la catégorie de véhicule, il fallait compter en moyenne CHF 522.- de plus qu'au trimestre précédent (+1,1 %) pour un SUV. Pour en acquérir une, les Suisses ont dû déboursier en moyenne CHF 46 426.- au cours des trois premiers mois de l'année. Les petites voitures ont connu une hausse de prix un peu plus marquée, à savoir une augmentation de 2,1 % (+CHF 356.-), pour un prix moyen de CHF 17 153.-. Pour les berlines, il fallait compter CHF 868.- supplémentaires (+2,4 %) sur la même période pour un prix moyen de CHF 36 420.-. En revanche, les minivans ont enregistré la plus forte hausse de prix : celui-ci a augmenté de CHF 1 449.- (+6,3 %) par rapport au trimestre précédent pour atteindre une moyenne de CHF 24 506.-

### **Base des données**

Ont été analysées les données relatives aux offres de voitures particulières en 2021 (01.01. - 31.12.2021), en 2022 (01.01. - 31.12.2022) et au premier trimestre 2023 (01.01. - 31.03.2023) sur autoscout24.ch. Pour l'analyse des prix, les données relatives aux offres ont été segmentées par véhicules neufs et d'occasion, ainsi que par types de carburant et de véhicule.

**Contact**

Nathalie Heim  
Communications Manager & Media Spokesperson  
[nathalie.heim@swissmarketplace.group](mailto:nathalie.heim@swissmarketplace.group)  
+41 31 744 12 65

**Contact**

Artur Zazo  
Senior Communications Manager & Media Spokesperson  
[artur.zazo@swissmarketplace.group](mailto:artur.zazo@swissmarketplace.group)  
+41 79 766 50 83

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique européenne novatrice qui simplifie la vie des gens avec des produits innovants. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Le portefeuille comprend de l'immobilier ([ImmoScout24](#), [Homegate](#), [Immostreet.ch](#), [home.ch](#), [Publimmo](#), [Acheter-Louer.ch](#), [CASASOFT](#), [IAZI](#)), de l'automobile ([AutoScout24](#), [MotoScout24](#), [CAR FOR YOU](#)), des places de marché globales ([anibis.ch](#), [tutti.ch](#), [Ricardo](#)) ainsi que de la finance et des assurances ([FinanceScout24](#)). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.