

Zürich, le 14 août 2023

Script Enregistrements audio du communiqué de presse d'AutoScout24 sur le camping

Question 1 : Comment la population des camping-cars a-t-elle évolué en Suisse ?

Réponse de Maurice Acker, Director Business Customers chez AutoScout24 : «La population de véhicules de camping-cars ne cesse de croître. En 2022, plus de 87'400 camping-cars étaient immatriculés en Suisse. Cela correspond à un doublement du parc au cours des dix dernières années.»

Question 2 : Comment se situe la Suisse par rapport aux autres pays européens ?

Réponse de Maurice Acker, Director Business Customers chez AutoScout24 : «La Suisse est définitivement une nation de camping. Si l'on calcule la densité des camping-cars, c'est-à-dire le nombre de véhicules immatriculés pour 10'000 habitants, on obtient 99 camping-cars en Suisse. Cela représente 8 véhicules de plus par rapport à l'Allemagne, et 10 véhicules de plus par rapport à l'Autriche.»

Question 3 : Que constatez-vous si l'on considère la densité de camping-cars par canton ?

Réponse de Maurice Acker, Director Business Customers chez AutoScout24 : «Il y a de grandes différences par canton. Mais en général, on peut dire que les cantons plutôt ruraux, comme Obwald, Nidwald et Appenzell Rhodes-Extérieures, sont en tête du classement des cantons. La dernière place est alors occupée par des cantons urbains comme Bâle-Ville et Genève.»

Question 4 : Sur AutoScout24, il existe un grand choix de différents véhicules de camping. Quels sont les modèles les plus populaires ?

Réponse de Maurice Acker, Director Business Customers chez AutoScout24 : «Les Suisses apprécient particulièrement les "bullis", c'est-à-dire les petits bus équipés pour le camping et dotés d'un toit relevable. Le VW T6 est depuis des années le véhicule de camping le plus recherché sur AutoScout24. Mais le modèle Marco Polo de Mercedes-Benz ou le Fiat Ducato sont également souvent recherchés.»

Question 5 : Quelle a été l'évolution des prix des véhicules de camping au cours des 3 dernières années ? Et comment évaluez-vous l'évolution des prix pour les mois à venir ?

Réponse de Maurice Acker, Director Business Customers chez AutoScout24 : «C'est surtout la pandémie de Corona qui a fait grimper les prix des véhicules de camping, car pendant cette période, la demande de tels véhicules était extrêmement élevée. Aujourd'hui, un camping-car coûte en moyenne 58'600 francs sur AutoScout24. C'est 10'700 francs de plus qu'il y a trois ans. Je pense que le marché est en légère surchauffe et que le point culminant a maintenant été atteint. En effet, nous constatons que chez de nombreux commerçants, les stocks sont pleins. A cela s'ajoute le fait qu'en raison des prix élevés et de la situation inflationniste, les clients attendent avant d'acheter. Je m'attends donc aux premières corrections de prix au cours des prochains trimestres.»

Contact presse



Nathalie Heim

Communications Manager & Media Spokesperson
nathalie.heim@swissmarketplace.group
+41 31 744 12 65



Artur Zazo

Senior Communications Manager & Media Spokesperson
artur.zazo@swissmarketplace.group
+41 79 766 50 83

A propos de SMG Swiss Marketplace Group AG

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique européenne novatrice qui simplifie la vie des gens avec des produits innovants. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Le portefeuille comprend de l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), de l'automobile (AutoScout24, MotoScout24, CAR FOR YOU), des places de marché globales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que de la finance et des assurances (FinanceScout24). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.