

Zürich, 14. August 2023

Skript Audioaufnahmen zur Medienmitteilung von AutoScout24 zum Thema Camping

Frage 1: Wie hat sich die Population an Wohnmobilen in der Schweiz entwickelt?

Antwort Maurice Acker, Director Business Customers bei AutoScout24: «Der Fahrzeugbestand an Wohnmobilen wächst kontinuierlich. Im Jahr 2022 waren über 87'400 Wohnmobile in der Schweiz zugelassen. Das entspricht einer Verdoppelung des Bestands innerhalb der letzten 10 Jahre.»

Frage 2: Wie steht die Schweiz im Vergleich zu anderen europäischen Ländern da?

Antwort Maurice Acker, Director Business Customers bei AutoScout24: «Die Schweiz ist definitiv eine Camping-Nation. Berechnet man die Wohnmobildichte, also wie viele Fahrzeuge auf 10'000 Einwohnern zugelassen sind, resultieren bei der Schweiz 99 Wohnmobile. Das sind 8 Fahrzeuge mehr im Vergleich zu unseren nördlichen Nachbarn in Deutschland und 10 Fahrzeuge mehr im Vergleich zu Österreich.»

Frage 3: Was stellen Sie fest, wenn man die Wohnmobildichte pro Kanton betrachtet?

Antwort Maurice Acker, Director Business Customers bei AutoScout24: «Pro Kanton gibt es grosse Unterschiede. Allgemein lässt sich aber sagen, dass eher ländliche Kantone, wie zum Beispiel Obwalden, Nidwalden und Appenzell Ausserrhoden, weiter vorne im Kantonsranking liegen. Das Schlusslicht machen dann städtische Kantone wie Basel-Stadt und Genf.»

Frage 4: Auf AutoScout24 gibt es eine grosse Auswahl an verschiedenen Campingfahrzeugen. Welche Modelle sind die beliebtesten?

Antwort Maurice Acker, Director Business Customers bei AutoScout24: «Bei den Schweizern sind besonders sogenannte Bullis, also kleinere Busse mit Campingausstattung und einem Aufstelldach, beliebt. Der VW T6 ist seit Jahren das gesuchteste Campingfahrzeug auf AutoScout24. Aber auch nach dem Modell Marco Polo von Mercedes-Benz oder nach dem Fiat Ducato wird oft gesucht.»

Frage 5: Wie haben sich die Preise von Campingfahrzeugen in den letzten 3 Jahren entwickelt? Und wie schätzen Sie die Preisentwicklung für die kommenden Monate ein?

Antwort Maurice Acker, Director Business Customers bei AutoScout24: «Besonders die Corona-Pandemie trieb die Preise von Campingfahrzeugen die Höhe, da während dieser Zeit die Nachfrage nach solchen Fahrzeugen extrem hoch war. Heutzutage kostet beispielsweise ein Campingbüssli auf AutoScout24 im Schnitt 58'600 Franken. Das sind 10'700 Franken mehr als noch vor 3 Jahren. Ich denke, der Markt ist leicht überhitzt und dass der Höhepunkt nun erreicht wurde. Denn wir stellen fest, dass bei vielen Händlern die Lagerbestände voll sind. Hinzu kommt, dass aufgrund der hohen Preise und der inflationäre Situation die Kunden mit einem Kauf zuwarten. Ich rechne daher in den kommenden Quartalen mit ersten Preiskorrekturen.»

Medienkontakt



Nathalie Heim

Communications Manager & Media Spokesperson
nathalie.heim@swissmarketplace.group
+41 31 744 12 65



Artur Zazo

Senior Communications Manager & Media Spokesperson
artur.zazo@swissmarketplace.group
+41 79 766 50 83

Über die SMG Swiss Marketplace Group AG

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives europäisches Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate ([ImmoScout24](#), [Homegate](#), [Immostreet.ch](#), [home.ch](#), [Publimmo](#), [Achter-Louer.ch](#), [CASASOFT](#), [IAZI](#)), Automotive ([AutoScout24](#), [MotoScout24](#), [CAR FOR YOU](#)), General Marketplaces ([anibis.ch](#), [tutti.ch](#), [Ricardo](#)) und Finance and Insurance ([FinanceScout24](#)). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.