

## Communiqué de presse

Zurich, le 19 octobre 2023

# AutoScout24 – Rétrospective du 3<sup>e</sup> trimestre 2023 : les SUV dominant le marché. Les voitures électriques continuent de battre leur plein.

**Au troisième trimestre 2023, les ventes de véhicules neufs sur AutoScout24 ont enregistré une hausse avoisinant 2,5 % en peu de temps. Si l'offre de véhicules d'occasion a stagné par rapport au trimestre précédent, les breaks, les minivans et les SUV ont permis aux acheteurs de véhicules neufs de bénéficier d'un plus vaste choix. Le boom de l'électrique s'est également poursuivi sur la place de marché en ligne suisse. En fin de compte, c'est le parc de véhicules électriques qui a enregistré la plus forte croissance entre juillet et septembre parmi tous les types de propulsion. Concernant les variantes de carrosserie, les SUV se distinguent sur le paysage urbain et dominant le marché. Les prix des véhicules évoluent latéralement à l'heure actuelle, bien qu'ils restent élevés. Seuls les véhicules dotés d'une propulsion alternative, tels que les véhicules électriques ou les véhicules hybrides d'occasion, étaient un peu moins chers au troisième trimestre 2023.**

Au troisième trimestre 2023, plus de 319 000 véhicules étaient annoncés au total sur AutoScout24. La légère baisse de 1,7 % par rapport au trimestre précédent est due à la diminution du nombre d'occasions. L'activité des garages continue d'évoluer positivement. Au cours des derniers mois, les immatriculations de véhicules neufs n'ont fait que progresser. Sur AutoScout24, l'offre des véhicules neufs a également augmenté par rapport au trimestre précédent (+2,4 %). Environ 51 700 véhicules neufs étaient en effet disponibles sur la plateforme de juillet à septembre 2023. L'offre de breaks neufs (+11 %), de minivans neufs (+8,5 %) et de SUV neufs (+3%) a connu la plus forte croissance, tandis que toutes les variantes de carrosserie d'occasion ont légèrement reculé. Le parc de SUV s'est imposé et représentait plus d'un tiers de l'offre totale. La part des SUV atteignait même 50 % des annonces de véhicules neufs. Maurice Acker, Director Business Customers d'AutoScout24, analyse les chiffres de la manière suivante : « Les SUV se sont imposés en Suisse depuis longtemps déjà et la demande reste constante. Bien sûr, il ne faut pas non plus oublier qu'il existe aujourd'hui des SUV dans toutes les dimensions imaginables, de la petite voiture au véhicule capable de tracter une remorque à chevaux. Nous constatons par ailleurs que le boom actuel des véhicules électriques neufs donne un élan supplémentaire à l'offre de SUV. »

## Les SUV sont aussi prisés en tant que voitures électriques

Par rapport au dernier trimestre de cette année, l'offre de modèles hybrides rechargeables et de voitures électriques a grimpé respectivement de 14,5 % et de 21,5 % sur AutoScout24. Par rapport à l'année précédente, l'augmentation du nombre de voitures rechargeables pour le trimestre est encore plus impressionnante. L'offre de véhicules hybrides rechargeables et électriques proposée sur la plateforme en ligne a doublé en un an, avec environ 36 800 véhicules référencés. Si l'offre de véhicules électriques gagne du terrain dans toutes les catégories, il semblerait que les acheteurs de voitures suisses apprécient particulièrement les SUV. « Environ sept voitures électriques neuves sur dix, parmi les plus vendues cette année, sont des SUV. Je pense que cette tendance va se poursuivre. Pour l'année 2024, les constructeurs réagiront aux signaux des acheteurs en sortant de nombreuses nouveautés et en élargissant leur portefeuille de SUV électriques », estime M. Acker.

### Les prix des véhicules en évolution latérale

Les prix moyens des véhicules neufs et d'occasion n'ont pratiquement pas changé par rapport au trimestre précédent. Sur AutoScout24, un véhicule neuf coûtait en moyenne 60 681 francs, tandis que le prix moyen d'un véhicule d'occasion avoisinait les 36 951 francs. Même en tenant compte des différents types de carrosserie, les prix moyens sont généralement restés stables, à l'exception des véhicules neufs tels que les breaks, les minivans et les SUV, dont le prix a légèrement augmenté par rapport au trimestre précédent. Le prix d'un break neuf a augmenté de près de 2 000 francs (+3,2 %), celui des minivans neufs d'environ 1 400 francs (+2,7 %) et celui des SUV neufs de près de 1 000 francs (+1,6%). « Après la hausse constante des prix des véhicules ces derniers mois et ces dernières années, on assiste à une évolution latérale au troisième trimestre en raison d'une meilleure disponibilité sur le marché. Les prix restent toutefois élevés », déclare M. Acker à propos de l'évolution des prix.

### Les véhicules à propulsions alternatives sont légèrement moins chers

Concernant les types de carburant, les prix ont évolué différemment. Les véhicules diesel neufs et d'occasion ont perdu chacun environ 3 % de leur valeur par rapport au trimestre précédent si bien qu'un véhicule diesel neuf était référencé sur AutoScout24 à CHF 61 986.- en moyenne et un véhicule diesel d'occasion à CHF 26 282.- en moyenne. Dans le domaine des propulsions alternatives, les véhicules entièrement hybrides d'occasion ont accusé la plus forte baisse (-5,7 % ou CHF 2 100.-) par rapport au trimestre précédent, le prix moyen atteignant CHF 34 538.- dans les annonces. Les prix moyens des véhicules hybrides légers neufs ont également reculé de près de 2,7 % (CHF -1 500.-). Les voitures électriques neuves et d'occasion ont également perdu de leur valeur (-2,5 % dans chacune de ces deux catégories). Au troisième trimestre 2023, un véhicule électrique neuf coûtait en moyenne 61 867 francs, alors qu'une voiture électrique d'occasion ne valait que 53 766 francs. Les modèles hybrides rechargeables neufs étaient, en revanche, un peu plus chers qu'au trimestre précédent (+2 600 francs, soit une hausse de 3,7 %). Parmi toutes les catégories de véhicules, ceux à essence sont les seuls dont l'évolution est demeurée stable.

### Allongement des durées d'immobilisation des voitures électriques, mais raccourcissement de celles des véhicules hybrides

Les durées d'immobilisation des véhicules neufs et d'occasion se sont allongées d'un jour par rapport au trimestre précédent. Les annonces de voitures neuves ont été maintenues en moyenne pendant 48 jours sur AutoScout24, alors que ce chiffre était de 43 jours pour les occasions. Quant aux différents types de carrosserie, les breaks neufs étaient présents sur la place de marché quatre jours de moins que le trimestre précédent, passant en moyenne 45 jours sur la plateforme. Les minivans d'occasion affichent les durées d'immobilisation les plus courtes (39 jours). En ce qui concerne les différents types de carburant, les voitures électriques ont fait l'objet d'annonces en moyenne de 53 jours, soit environ 4 jours de plus qu'au trimestre précédent. Les véhicules diesel ont profité des durées d'immobilisation les plus courtes (40 jours).

### Base des données

Ont été analysées les données relatives aux offres de voitures particulières en 2022 (01.01. - 31.12.2022) ainsi qu'aux premier, deuxième et troisième trimestres 2023 (01.01. - 30.09.2023) sur autoscout24.ch. Pour l'analyse des prix et des durées d'immobilisations, les données relatives aux offres ont été segmentées d'une part par véhicules neufs et d'occasion, d'autre part par types de carburant (à leur tour ventilés entre véhicules neufs et véhicules d'occasion) et par type de véhicule (à leur tour ventilés entre véhicules neufs et véhicules d'occasion). En ce qui

concerne les durées d'immobilisation, nous avons calculé le nombre moyen de jours durant lesquels un véhicule était publié sur la plateforme.

---

## Contacts médias



### Nathalie Heim

Communications Manager & Media Spokesperson

nathalie.heim@swissmarketplace.group

+41 31 744 12 65



### Artur Zazo

Senior Communications Manager & Media Spokesperson

artur.zazo@swissmarketplace.group

+41 79 766 50 83

## À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique européenne novatrice qui simplifie la vie des gens grâce à des produits innovants. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille comprend les secteurs Real Estate ([ImmoScout24](#), [Homegate](#), [ImmoStreet.ch](#), [home.ch](#), [Publimmo](#), [Acheter-Louer.ch](#), [CASASOFT](#), [CIFI](#)), Automotive ([AutoScout24](#), [MotoScout24](#), [CAR FOR YOU](#)), General Marketplaces ([anibis.ch](#), [tutti.ch](#), [Ricardo](#)) et Finance and Insurance ([FinanceScout24](#)). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.