

Communiqué de presse
Zurich, le 16 novembre 2023

Roswitha Brunner reprend la direction de la communication externe de SMG

Depuis le 1er novembre 2023, Roswitha Brunner est à la tête de la communication externe de SMG Swiss Marketplace Group. Elle dirige la communication externe et les relations publiques de l'ensemble du groupe SMG, dont elle est également la porte-parole.

Roswitha Brunner a pris ses fonctions de Head External Communication le 1er novembre 2023 au sein de SMG Swiss Marketplace Group (SMG). Dans le cadre de ses fonctions, elle est responsable du développement de la communication stratégique et des relations publiques de cette entreprise numérique suisse novatrice qui dispose d'un vaste réseau de places de marché en ligne (ImmoScout24, Homegate, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, AutoScout24, MotoScout24, CAR FOR YOU, anibis.ch, tutti.ch, Ricardo et FinanceScout24). Elle est également la porte-parole du groupe SMG.

Outre sa riche expérience des médias, Roswitha Brunner apporte une solide expertise en matière de stratégie et de relations publiques. Avant de rejoindre SMG, elle a travaillé pendant deux ans pour la start-up internationale PropTech PriceHubble en tant que Head Corporate Communications. Auparavant, Roswitha Brunner a occupé pendant plus de six ans différents postes au sein de la communication d'entreprise d'AMAG, dont le dernier était celui de responsable PR & CSR du groupe. Elle a également travaillé dans une agence de communication zurichoise spécialisée dans le conseil en communication et en stratégie politique et économique, ainsi que pendant six ans dans le domaine des relations publiques chez UBS.

Jessica List, Chief Corporate Officer de SMG, à propos du renforcement de la communication de SMG : « Avec Roswitha, nous avons trouvé la personne idéale

pour ce poste. Grâce à son expérience sectorielle dans l'immobilier, l'automobile et la finance, elle couvre presque toutes nos Business Units et apporte un savoir-faire très diversifié grâce aux postes qu'elle a occupés jusqu'à présent dans la communication d'entreprise ».

Christoph Tonini, CEO de SMG, ajoute : « Je suis ravi qu'avec Roswitha, nous ayons pu enrichir notre équipe avec une experte confirmée qui développera stratégiquement la communication externe de SMG dans l'espace politique, médiatique et public ».

Photos

photo 1 : Jessica List, Chief Corporate Officer

photo 2 : Christoph Tonini, CEO

photo 3 : Roswitha Brunner, Head External Communication

Contact

SMG Swiss Marketplace Group

Roswitha Brunner, Head External Communication

+41 76 577 15 29, roswitha.brunner@swissmarketplace.group

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de marchés en ligne et une entreprise numérique européenne avant-gardiste qui simplifie la vie des gens grâce à des produits innovants. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clients les meilleurs outils pour prendre des décisions importantes dans leur quotidien. Le portefeuille s'étend actuellement sur quatre domaines d'activité: Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24, CAR FOR YOU), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) et Finance & Insurance (FinanceScout24). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, La Mobilière et General Atlantic.