

Medienmitteilung  
Zürich, 6. Dezember 2023

## Flatfox wird Teil der SMG Swiss Marketplace Group

**Die SMG Swiss Marketplace Group AG erwirbt von der Mobiliar die Mehrheitsbeteiligung an Flatfox. Mit diesem Schritt wird die Schweizer Immobilienbranche in der weiteren Digitalisierung unterstützt. Für Nutzerinnen und Nutzer von ImmoScout24 und Homegate wird der Mietprozess damit zukünftig noch einfacher und effizienter.**

Die SMG Swiss Marketplace Group AG (SMG) erwirbt die Mehrheit an Flatfox AG. Damit wird Flatfox Teil des SMG Real-Estate-Ökosystems, die SMG übernimmt die alleinige Kontrolle an Flatfox.

### **Innovationen im Schweizer Immobilienmarkt vorantreiben**

Seit über zehn Jahren hat sich Flatfox mit seinen rund 40 Mitarbeitenden an den Standorten Zürich, Bern und Fribourg der Digitalisierung des Mietprozesses verschrieben. Zu Flatfox zählt eine digitale Plattform für Unternehmenskundinnen und -kunden, die den Mietprozess für alle – Mieterinnen und Mieter sowie Immobilienbewirtschaftende – bequemer und effizienter macht, sowie auch ein Immobilienmarktplatz. Flatfox konnte bis heute bereits über 600 Unternehmenskundinnen und -kunden aus allen Sprachregionen der Schweiz gewinnen. Im April 2021 wurde Flatfox von der Mobiliar erworben, welche das Unternehmen erfolgreich bei seiner Weiterentwicklung begleitete. Mit dem Mehrheitsverkauf von Flatfox an die SMG erhalten deren Immobilienmarktplätze nun einen weiteren Innovationsschub. Sie profitieren von der Expertise und der ausgewiesenen Innovationsfähigkeit von Flatfox, insbesondere in Bezug auf die durchgängige Digitalisierung des Mietprozesses.

### **Immobilien mieten und vermieten wird noch einfacher**

SMG Real Estate steht mit seinen beiden bekannten und seit über zwei Jahrzehnten bestehenden Online-Marktplätzen ImmoScout24 und Homegate für massgeschneiderte Lösungen aus der Schweiz für die Schweiz. Martin Waeber, Managing Director Real Estate bei der SMG, sieht die Vorteile der Integration von Flatfox in die SMG unmittelbar im Alltag: «Für Mieterinnen und Mieter wird es zukünftig noch einfacher, ein neues Zuhause zu finden – digital und auf kürzestem Weg.» Denn mit der Integration der digitalen Lösungen von Flatfox entlang des Mietprozesses auf den Immobilienmarktplätzen der SMG würden künftig alle Nutzerinnen und Nutzer von grösstmöglicher Effizienz und innovativen Produkten im Mietwohnungsmarkt profitieren, so Waeber weiter. Auch für Immobilienbewirtschaftende als Unternehmenskundinnen und -kunden von Flatfox ergeben sich laut Waeber mit der Aufnahme von Flatfox in die SMG interessante Vorteile: «Das Zusammenführen der Leistungen von Flatfox und SMG Real Estate ermöglicht es ihnen, ihr Business künftig noch effizienter, sichtbarer und somit erfolgreicher zu gestalten.»

Mit dem Erwerb der Mehrheitsbeteiligung und der alleinigen Kontrolle durch die SMG wird Flatfox in SMG Real Estate integriert und kann sich in einem attraktiven Umfeld weiterentwickeln. Die Mobiliar bleibt an Flatfox beteiligt und wird für ihr Geschäft mit Versicherungen und Vorsorge zusätzliche Kunden ansprechen können.

---

**Kontakt SMG Swiss Marketplace Group**

Sebastian Slnemus  
Senior Communications Manager & Media Spokesperson  
[media@swissmarketplace.group](mailto:media@swissmarketplace.group)  
+41 79 819 21 50

**Kontakt Mobiliar**

Jürg Thalman  
Mediensprecher  
[media@mobiliar.ch](mailto:media@mobiliar.ch)  
+41 31 389 88 44

**Über die SMG Swiss Marketplace Group AG**

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives europäisches Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24, CAR FOR YOU), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.

**Über die Mobiliar**

Jeder dritte Haushalt und jedes dritte Unternehmen in der Schweiz sind bei der Mobiliar versichert. Der Allbranchenversicherer weist per 31. Dezember 2022 ein Prämienvolumen von rund 4.540 Mia. Franken auf. 80 Unternehmer-Generalagenturen mit eigenem Schadendienst garantieren an rund 160 Standorten Nähe zu den rund 2.2 Millionen Kundinnen und Kunden. Die Mobiliar beschäftigt in den Heimmärkten Schweiz und Fürstentum Liechtenstein rund 6200 Mitarbeitende und bietet 319 Ausbildungsplätze an. 1826 als Genossenschaft gegründet, ist die Mobiliar die älteste private Versicherungsgesellschaft der Schweiz. Der Verwaltungsrat der Schweizerischen Mobiliar Genossenschaft stellt bis heute sicher, dass die genossenschaftliche Ausrichtung der Gruppe gewahrt bleibt.