

Communiqué de presse
Zurich, le 15 janvier 2024

Rétrospective d'AutoScout24 : les prix atteignent un nouveau niveau record en 2023 bien que l'offre proposée sur le marché automobile suisse ne cesse de se développer

Avec une augmentation sensible du nombre de transactions de véhicules, le marché automobile envoie un nouveau signal fort de reprise en 2023. La place de marché en ligne AutoScout24 enregistre au total 9 % d'annonces de véhicules de plus par rapport à l'année précédente. À cet égard, il convient de mentionner les véhicules neufs à propulsion entièrement électrique qui affichent une hausse impressionnante de près de 60 %. Avec environ 12 % d'immatriculations de véhicules neufs¹ supplémentaires par rapport à 2022 et plus de 750 000 changements de propriétaires², l'augmentation du parc de voitures de tourisme³ suisse est infime (à peine 1 %). Même si la branche est encore à la traîne par rapport aux années record que sont 2019 et les précédentes en termes de changement de propriétaires, d'immatriculations de véhicules neufs et d'offres d'occasions, ces chiffres sont un signe positif indiquant que la reprise du marché automobile suisse se poursuit. Bien que les problèmes d'approvisionnement se soient largement résorbés et que les constructeurs livrent à nouveau plus de véhicules, les prix moyens des voitures vendues continuent également d'augmenter modérément dans presque toutes les catégories en 2023. Les résultats de la rétrospective annuelle sont issus d'une analyse complète des données de marché collectées et publiées par AutoScout24.

Pour la première fois depuis 2019, les offres de véhicules neufs augmentent à nouveau

Pour la première fois depuis 2019, la comparaison avec l'année précédente montre à nouveau une évolution positive des annonces de voitures neuves publiées sur AutoScout24. L'offre a augmenté de 13 % par rapport à 2022. Parmi les 122 140 véhicules neufs proposés en 2023, ce sont les SUV (+18 %) et les minivans (+21 %) qui enregistrent la plus forte croissance. Alberto Sanz de Lama, Managing Director d'AutoScout24, commente : « l'augmentation du nombre d'annonces de véhicules neufs sur nos plateformes indique clairement que la situation des stocks chez les concessionnaires automobiles évolue de manière positive pour les acheteurs/-euses de voitures. Cette plus grande disponibilité offre non seulement un plus grand choix mais pourrait aussi être le signe d'une baisse des prix dans les mois à venir. » Le marché de l'offre de véhicules d'occasion a augmenté de 8 % par rapport à 2022 et dépasse les 700 000 annonces sur AutoScout24 pour la première fois depuis 2020. Ici aussi, les effets d'une tendance durable aux voitures plus grandes se font sentir. Certes, toutes les catégories de véhicules sont en constante progression mais, en 2023, ce sont surtout des breaks (+7 400 véhicules) et des SUV (+32 400 véhicules) qui sont arrivés sur le marché de l'occasion, comme le montre l'évolution du niveau d'annonces sur l'ensemble de l'année.

¹ d'après [auto-suisse](#)

² d'après des [données](#) de l'Office fédéral des routes (OFROU)

³ d'après des données provisoires pour 2023 de l'[Office fédéral de la statistique](#)

Mobilité électrique : les parts de marché sont en hausse et le marché de l'occasion croît

Selon auto-suisse, la part de marché des voitures électriques nouvellement immatriculées⁴ a atteint 57 % en 2023, un chiffre impressionnant. « Aujourd'hui, un véhicule sur cinq faisant l'objet d'une annonce sur AutoScout24 est électrique et le marché des voitures électriques d'occasion sur notre plateforme a enregistré une croissance de 34 % en un an. La popularité croissante des voitures électriques montre que les automobilistes suisses sont prêts à adopter des technologies innovantes », constate Sanz de Lama. Toujours selon auto-suisse, près de 20 % des véhicules nouvellement immatriculés étaient même entièrement électriques, tandis que les modèles hybrides soulignaient davantage cette tendance. Sur AutoScout24, le nombre d'annonces de véhicules neufs entièrement électriques a même augmenté de près de 60 % par rapport à l'année précédente.

Les prix des voitures atteignent un plateau

Les prix des véhicules augmentent certes moins fortement qu'en 2022 mais, sur l'ensemble de l'année 2023, ils augmentent de 5 % pour les véhicules neufs et de 4 % pour les véhicules d'occasion sur le marché de l'offre. En 2023, un véhicule neuf coûtait en moyenne plus de CHF 60 600.- contre environ CHF 37 000.- pour un véhicule d'occasion, soit un nouveau record en termes de prix de l'offre. Tous types de carrosserie confondus, les prix moyens enregistrent une hausse modérée comprise entre 1 et 5 %. Seule la catégorie populaire des minivans enregistre une hausse de prix de plus de 12 %. En ce qui concerne les différents types de propulsion, la situation est différente pour 2023. Les voitures neuves à essence (+12 %), les hybrides rechargeables (+6 %) et les véhicules entièrement électriques (+10 %) étaient sensiblement plus chères par rapport à 2022. Après avoir connu une spirale constante des prix, les voitures électriques d'occasion sont devenues environ 2 % moins chères et se sont stabilisées à environ 54 000 francs sur la moyenne annuelle. La seule exception concerne les véhicules tout hybrides, qui sont également plus chers que l'année précédente et qui sont proposés sur AutoScout24 à CHF 36 000.- en moyenne.

Base des données

Ont été analysées les données relatives aux offres de voitures particulières en 2022 (01.01. - 31.12.2022) et 2023 (01.01. - 31.12.2023) sur autoscout24.ch. Pour l'analyse des offres et des prix, les données relatives aux offres ont été segmentées d'une part par véhicules neufs et d'occasion, d'autre part par types de carburant (à leur tour ventilés entre véhicules neufs et véhicules d'occasion) et par type de véhicule (à leur tour ventilés entre véhicules neufs et véhicules d'occasion).

⁴ inclut les véhicules purement électriques, les hybrides normaux, les hybrides légers et les hybrides rechargeables

Contacts



Artur Zazo

Senior Communications Manager & Media Spokesperson

artur.zazo@swissmarketplace.group

+41 79 766 50 83

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique européenne novatrice qui simplifie la vie des gens grâce à des produits innovants. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille comprend les secteurs Real Estate ([ImmoScout24](#), [Homegate](#), [ImmoStreet.ch](#), [home.ch](#), [Publimmo](#), [Acheter-Louer.ch](#), [CASASOFT](#), [CIFI](#)), Automotive ([AutoScout24](#), [MotoScout24](#), [CAR FOR YOU](#)), General Marketplaces ([anibis.ch](#), [tutti.ch](#), [Ricardo](#)) et Finance and Insurance ([FinanceScout24](#)). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.