

Communiqué de presse
Zurich, le 18 janvier 2023

Remarque : chiffre corrigées a posteriori le 8 janvier 2024

Rétrospective d'AutoScout24 : des prix records pour les véhicules en 2022

2022 a été une année onéreuse pour les automobilistes. Pour acquérir une voiture neuve, il fallait parfois attendre longtemps et y mettre le prix. L'analyse d'AutoScout24 montre que les prix des véhicules ont atteint des niveaux records, tous segments et types de carburant confondus. Le prix des véhicules neufs a augmenté de 11 pour cent par rapport à l'année précédente, celui des véhicules d'occasion de 9 pour cent. Avec 26 pour cent d'augmentation, les voitures électriques ont connu la plus forte hausse. Au niveau des segments de véhicules, les berlines et les breaks ont enregistré la plus forte augmentation de prix, à savoir respectivement 8 pour cent et 7 pour cent. En parallèle, l'offre de véhicules a continué de se restreindre. En comparaison avec l'année précédente, le nombre d'annonces sur la place de marché en ligne a diminué de 8 pour cent. En revanche, le nombre croissant d'annonces à partir du deuxième semestre ainsi que le développement de l'offre de voitures électriques, hybrides légères et hybrides plug-in constituent des leurs d'espoir.

« Cette année a encore été compliquée pour le marché automobile suisse. Le contrecoup de la pandémie de coronavirus, la pénurie de puces et de matières premières ainsi que la guerre en Ukraine ont eu un impact négatif sur la disponibilité des véhicules. L'offre réduite de véhicules, associée à l'augmentation des coûts énergétiques ainsi qu'à une forte inflation, a fait exploser les prix des véhicules en 2022 pour atteindre de nouveaux records », résume Maurice Acker, Director Business Customers chez AutoScout24, en évoquant l'année dernière. Selon l'évaluation d'AutoScout24, le prix des véhicules neufs a par exemple nettement augmenté : en 2022, une voiture neuve coûtait en moyenne 57 671 francs, soit environ 5 576 francs de plus que l'année précédente, ce qui correspond à une augmentation de prix d'environ 11 pour cent. Durant la même période, le prix des véhicules d'occasion a même grimpé de 9 pour cent pour atteindre 35 649 francs en moyenne. Cela représentait près de 3 120 francs de plus que l'année précédente. Parallèlement, l'offre de véhicules sur AutoScout24 a continué de reculer. Selon les évaluations de la place de marché en ligne, environ 108 000 annonces pour des véhicules neufs ont été publiées en 2022. Ce chiffre correspond à quelque 22 300 véhicules de moins que l'année précédente, soit une réduction de 17 pour cent. « Les acquéreurs potentiels qui avaient besoin au plus vite d'un véhicule ou qui ne voulaient pas patienter trop longtemps ont donc été contraints de se rabattre sur le marché de l'occasion. Mais en raison de la production toujours limitée de véhicules neufs, le nombre de retours de leasing et donc de véhicules d'occasion récents mis sur le marché a également diminué », explique l'expert en automobile. Par conséquent, l'offre de véhicules d'occasion était elle aussi moins abondante. Selon les analyses d'AutoScout24, un peu plus de 652 000 annonces de véhicules d'occasion ont été publiées en 2022. Comparé à l'année précédente, cela représentait près de 43 400 véhicules de moins (-6 pour cent). « Toutefois, depuis juillet 2022, nous enregistrons à nouveau une augmentation du nombre d'annonces, ce qui est très positif. Mais cela n'a pas tout à fait suffi pour rattraper le niveau de l'année précédente », indique M. Acker en commentant l'évolution de l'offre.

Progression des véhicules à motorisation alternative

Autre leur d'espoir : l'augmentation de l'offre de voitures électriques, hybrides légères et hybrides plug-in. En 2022, près de 3 700 véhicules électriques de plus ont été proposés sur la place de marché en ligne, ce qui correspond à une progression de 14 pour cent. L'offre des voitures hybrides légères a connu une croissance encore plus forte, avec environ 7 800 véhicules (+25 pour cent). Le nombre d'annonces d'hybrides plug-in a augmenté d'environ 630 véhicules, soit une hausse de 3 pour cent. « Ces dernières années, la courbe des annonces de véhicules à propulsion alternative sur AutoScout24 n'a cessé de s'augmenter. De la petite citadine à la voiture de sport de luxe en passant par les voitures familiales, le marché des véhicules à motorisation alternative est devenu de plus en plus hétérogène et offre désormais

aux consommateurs un large choix de véhicules », explique Maurice Acker, qui se réjouit de cette évolution positive. Si les véhicules les plus proposés sur AutoScout24 sont toujours des modèles à essence ou diesel, leur part se réduit de plus en plus. En 2022, environ 442 500 annonces de voitures à essence ont été publiées. Comparé à l'année précédente, cela représentait près de 41 300 véhicules de moins (-9 pour cent). En ce qui concerne les véhicules diesel, la baisse en pourcentage a été encore plus forte. Comparée à l'année précédente, l'offre a baissé de 15 pour cent (-34 000 véhicules), si bien qu'en 2022, environ 188 355 véhicules diesel étaient encore proposés sur la plateforme. Les autres propulsions alternatives comme le gaz naturel et l'hydrogène restent un segment de niche sur AutoScout24 : en 2022, 1 108 véhicules au gaz et 218 véhicules à hydrogène ont été proposés sur la place de marché automobile numérique.

Coup d'accélérateur sur le prix des voitures électriques

En examinant l'évolution des prix par type de carburant, ce sont avant tout les voitures électriques qui ont pris énormément de valeur en 2022 : vendues à un prix moyen de 55 797 francs, les voitures électriques coûtaient 26 pour cent de plus que l'année précédente. Quiconque souhaitait acquérir un véhicule à hybridation légère (mild hybrid) a dû déboursier en moyenne 59 085 francs l'année dernière (+11 pour cent). Le prix des véhicules à essence a augmenté de 4 pour cent au cours de la même période, avec une moyenne de 37 494 francs. En ce qui concerne les hybrides plug-in, la hausse des prix s'est élevée à 9 pour cent (prix moyen : 60 422 francs). Les prix des voitures roulant au diesel ou au gaz ont également bondi. Ainsi, le prix des véhicules à gaz a augmenté de 9 pour cent pour atteindre une moyenne de 17 742 francs, tandis que celui des véhicules diesel a augmenté de 2 pour cent (prix moyen : 30 067 francs). En revanche, les prix des véhicules tout hybrides ont connu une certaine stabilité (+3 pour cent, prix moyen : 37 506 francs). Les véhicules à hydrogène sont la seule catégorie ayant enregistré une baisse de prix en 2022. Si l'année précédente, il fallait encore déboursier en moyenne 73 458 francs pour un véhicule à hydrogène, le prix moyen est tombé à 62 219 francs (-11 239 francs ou -15 pour cent).

Les berlines et les breaks affichent la plus forte hausse de prix

De même, si l'on regarde les segments de véhicules, la courbe de l'offre est partout à la baisse, alors que celle des prix est à la hausse. Ce sont les berlines et les breaks qui ont enregistré la plus forte progression en termes de prix, avec une hausse de respectivement 8 pour cent et 7 pour cent par rapport à l'année précédente (prix moyen des berlines : 34 520 francs / prix moyen des breaks : 31 546 francs). En revanche, l'offre de berlines a reculé de 7 pour cent (-10 900 véhicules), celle des breaks de 13 pour cent (-16 000 véhicules). Le prix des minivans a augmenté de 5 pour cent par rapport à l'année précédente. Pour en acquérir un, il a fallu déboursier en moyenne 21 825 francs en 2022. Par contre, le nombre d'annonces de minivans sur AutoScout24 a diminué de 11 700 (-19 pour cent). Les prix des SUV ont grimpé de 6 pour cent pour atteindre 45 105 francs en moyenne. La baisse de l'offre n'a en revanche pas été aussi forte que pour les autres catégories : quelque 3 800 annonces de SUV en moins ont été publiées, ce qui correspond à une baisse d'environ 2 pour cent. Les petites voitures ont connu une hausse de prix un peu plus modérée, à savoir 2 pour cent, pour un prix moyen de 16 483 francs. Par contre, les offres ont baissé de 12 pour cent (-15 500 véhicules).

Prévisions pour l'année 2023 : les prix devraient rester élevés

Les prix des véhicules continueront-ils à grimper au cours de la nouvelle année ? Bien qu'il soit difficile de répondre à cette question par un « oui » ou un « non » très clair, Maurice Acker se risque à formuler quelques prévisions : « Je pense que les prix resteront à un niveau élevé, mais que les nouvelles augmentations seront plus modérées que celles des deux années précédentes. Nous constatons que les consommateurs et consommatrices hésitent de plus en plus à racheter un véhicule et comparent les prix beaucoup plus attentivement qu'auparavant. En effet, face à la hausse des coûts de l'énergie et de l'alimentation, on réfléchit à deux fois avant de se lancer dans l'achat d'une voiture. Dans ce contexte, plus d'une personne optera pour la réparation de sa voiture actuelle. À court terme, cela devrait freiner quelque peu la demande. À moyen terme, le renchérissement général continuera d'avoir un impact important sur les prix des véhicules, d'autant plus que les chaînes d'approvisionnement des constructeurs automobiles constituent toujours le talon d'Achille de l'industrie. »

Base des données

Ont été analysées les données relatives aux offres de voitures particulières en 2021 (01.01. - 31.12.2021) et 2022 (01.01. - 31.12.2022) sur autoscout24.ch. Pour l'analyse des prix, les données relatives aux offres ont été segmentées par véhicules neufs et d'occasion, ainsi que par types de carburant et de véhicule.



Contact

Nathalie Heim
Communications Manager & Media Spokesperson
nathalie.heim@swissmarketplace.group
+41 31 744 12 65



Contact

Artur Zazo
Senior Communications Manager & Media Spokesperson
artur.zazo@swissmarketplace.group
+41 79 766 50 83

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de marchés en ligne et une entreprise numérique européenne innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits révolutionnaires.

SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clients les meilleurs outils pour prendre des décisions importantes. Notre portefeuille s'étend actuellement sur quatre domaines d'activité : Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Immostreet.ch, home.ch, Acheter-Louer.ch), Automotive (AutoScout24, MotoScout24, CAR FOR YOU), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) et Finance & Insurance (FinanceScout24). La société est détenue par TX Group SA (31 %), Ringier SA (29,5 %), La Mobilière (29,5 %) et General Atlantic (10 %).