

Communiqué de presse
Zurich, le 27 mars 2024

SMG investit de manière ciblée dans la croissance et l'innovation avec une structure simplifiée

SMG Swiss Marketplace Group cherche à augmenter sa croissance et à innover grâce à une initiative stratégique. D'ici fin 2026, différentes mesures doivent permettre d'économiser des dizaines de millions de francs et de les réinvestir dans des domaines porteurs de croissance.

En novembre 2021, Scout24 Suisse et TX Markets ont fusionné avec succès pour former SMG Swiss Marketplace Group SA. Après une phase de consolidation, SMG a décidé de continuer à développer les atouts de son entreprise dans le cadre d'une initiative stratégique prévue jusqu'à fin 2026 afin de se positionner d'une manière plus efficace et tournée vers l'avenir. SMG entend ainsi rester durablement compétitive face aux acteurs nationaux et internationaux dans un environnement dynamique et complexe et répondre aux exigences croissantes du marché.

Dans le cadre de cette initiative, de nombreuses mesures ont été adoptées pour les trois prochaines années afin d'accélérer la croissance du chiffre d'affaires avec une organisation efficace. Au total, cela doit permettre d'économiser des dizaines de millions de francs et de les réinvestir dans les initiatives de croissance définies.

La structure organisationnelle doit être agencée de manière plus efficace dans les domaines d'activité et les secteurs de croissance, ce qui pourrait entraîner la suppression d'environ 80 postes à temps plein dans certains domaines d'ici fin 2026. Parallèlement, de nouveaux postes seront créés pour les secteurs de croissance définis, de sorte que les effectifs nets du groupe devraient légèrement augmenter. Même si la réduction des effectifs dans les domaines concernés doit, dans la mesure du possible, se faire par des fluctuations naturelles, des licenciements ne pourront probablement pas être évités. Dans le cadre de la transformation, 39 licenciements pourraient avoir lieu en avril. Ceux-ci concernent principalement des fonctions du groupe en Suisse. Les décisions définitives à ce sujet sont prises conformément à la procédure de consultation prescrite par la loi. SMG prend ses responsabilités envers son personnel très au sérieux et proposera un plan social facultatif à toutes les personnes concernées.

Christoph Tonini, CEO et délégué du conseil d'administration, commente le projet en ces termes : « Ensemble, nous avons créé une très bonne base depuis le lancement de la joint-venture. Compte tenu de la dynamique concurrentielle du marché qui compte des acteurs nationaux et internationaux puissants et de l'évolution rapide des technologies, nous sommes conscients de la nécessité d'orienter notre entreprise vers l'avenir dès maintenant. Nous simplifions nos structures et, avec une organisation évolutive, nous nous concentrons sur le

développement continu de nos plateformes en réalisant des investissements et en utilisant l'IA dans l'intérêt de nos utilisateurs et de notre clientèle. »

Photo : Christoph Tonini, CEO et délégué du conseil d'administration de SMG Swiss Marketplace Group

Contact

SMG Swiss Marketplace Group

Roswitha Brunner

Head of External Communications

media@swissmarketplace.group

+41 76 577 15 29

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits d'avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.