

Communiqué de presse
Zurich, le 21 mars 2024

FinanceScout24 et Toni Digital lancent une assurance-crédit numérique

Le portail de comparaison FinanceScout24 et l'insurtech suisse Toni Digital coopèrent dès à présent dans le domaine de l'assurance-crédit sous la marque Belsura. Ensemble, les deux entreprises proposent désormais une assurance-crédit entièrement numérique. Cela permet aux preneurs de crédit de couvrir les mensualités de leur crédit à la consommation en cas de chômage involontaire, d'incapacité de gain ou de décès.

À une époque marquée par l'incertitude économique et la mutation accélérée de l'environnement professionnel, il est important de pouvoir couvrir ses engagements financiers. Le chômage involontaire ou l'incapacité de gain peuvent rapidement entraîner des difficultés financières. C'est précisément là qu'intervient la nouvelle assurance-crédit du portail de comparaison FinanceScout24 et de l'insurtech suisse Toni Digital : sous la marque Belsura, ils proposent aux preneurs de crédit un bouclier de protection numérique qui offre non seulement de la sécurité en période d'incertitude, mais qui permet également d'accéder facilement et à un prix avantageux à des assurances de mensualités. Le porteur de risque est la compagnie d'assurance Hesse Digital.

Plus d'efficacité et d'avantages financiers grâce à l'insurtech

Après le lancement réussi de l'assurance auto Belsura, FinanceScout24 et Toni Digital lancent avec la nouvelle assurance-crédit un autre produit qui exploite de manière optimale le potentiel d'une insurtech. Le processus, de la demande à la signature, est entièrement numérisé. Cela offre non seulement une expérience utilisateur simple, mais pose également de nouveaux jalons en matière de tarification grâce à l'efficacité des processus numériques, avec une prime d'assurance de seulement 5 pour cent de la mensualité de crédit – un avantage économique par rapport aux primes plus élevées d'autres prestataires. En cas de chômage involontaire ou d'incapacité de gain, l'assurance couvre les mensualités de crédit jusqu'à CHF 4 000.– ; en cas de décès, les dettes résiduelles sont prises en charge jusqu'à CHF 100 000.–. Actuellement, l'assurance-crédit Belsura est uniquement disponible chez FinanceScout24.

De la sécurité en période d'incertitude

Jochen Pernegger, Managing Director de FinanceScout24, souligne la valeur ajoutée du partenariat renforcé avec Toni Digital : « Grâce à l'utilisation d'interfaces numériques intelligentes, nous pouvons proposer à notre clientèle une assurance-crédit parfaitement adaptée, rapidement et simplement. Notre nouveau produit se distingue non seulement par un traitement efficace entièrement numérique, mais offre également un moyen peu coûteux d'atténuer le risque d'insolvabilité en période d'incertitude. En tant que prestataire exclusif, nous poursuivons notre engagement consistant à simplifier la vie de notre clientèle grâce à des produits d'assurance pertinents et entièrement numériques tels que la nouvelle assurance-crédit Belsura. »

À propos de FinanceScout24

Au cours des quatre dernières années, FinanceScout24 s'est imposée comme l'un des portails de comparaison les plus appréciés dans les domaines de l'assurance et du financement grâce à la diversité de ses produits et à ses conseils compétents et indépendants. Depuis la création de SMG Swiss Marketplace Group en novembre 2021, FinanceScout24 effectue un travail de pionnier en association avec d'autres places de marché en ligne suisses.

À propos de Toni Digital

Toni Digital est une start-up insurtech sise à Zurich. L'entreprise fait aujourd'hui partie des principaux fournisseurs de solutions d'assurance B2B2C et collabore avec des entreprises de renom. Le modèle commercial repose sur une approche « Insurance-as-a-Service » et permet la mise en œuvre de solutions d'assurance innovantes via une plateforme numérique basée sur le cloud.

À propos de Hesse Digital

Hesse Digital est une jeune compagnie d'assurance sise au Liechtenstein qui a pour ambition de révolutionner le secteur de l'assurance. Hesse est entièrement basée sur le numérique : la plateforme iSure permet une utilisation rentable de l'IA, du Data Mining et l'équilibrage en temps réel du risque et du capital.

Contact SMG Swiss Marketplace Group

Cédric Baumgartner
Senior Communications Manager & Media Spokesperson
media@swissmarketplace.group
+41 76 233 02 75

Contact Toni Digital

Bernhard El Hage
CEO
bernhard.elhage@tonidigital.ch
+41 78 633 25 99

Contact Hesse Digital

Daniel Signer
CEO
d.signer@hessedigital.com
+423 220 22 00

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique novatrice qui simplifie la vie des gens avec des produits innovants. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à sa clientèle les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Le portefeuille comprend de l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), de l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), des places de marché généralistes (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que de la finance et des assurances (FinanceScout24). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Immobilière et General Atlantic.