

Communiqué de presse
Zurich, le 26 avril 2024

Rétrospective du 1^{er} trimestre 2024 d'AutoScout24: forte augmentation de l'offre de véhicules électriques d'occasion et stabilité des prix des véhicules

Par rapport au trimestre précédent, le nombre d'annonces de véhicules publiées a augmenté de 5,4 % au cours des trois premiers mois de l'année. L'offre de voitures électriques d'occasion s'est particulièrement développée, d'autant plus que les annonces pour toutes les variantes à moteur électrique ont augmenté de plus de 10 %. Les prix moyens des véhicules sont restés globalement stables. Par rapport au trimestre précédent, seules les voitures anciennes ont reculé de -0,5 %, tandis que les voitures neuves et d'occasion ont augmenté en moyenne de respectivement 0,1 % et 0,2 %. Mais on constate aussi ponctuellement une baisse des prix proposés. C'est le cas par exemple des voitures électriques d'occasion purement électriques (-4,1 %) et des véhicules hybrides légers (-2,2 %) ou encore des bus (-2,2 %) et des petites citadines (-1,6 %). Les prix des véhicules neufs ont le plus baissé chez les cabriolets (-7,9 %) et les coupés (-9,5 %), et les tout hybrides (-2,2 %) sont en moyenne un peu moins chers.

Avec plus de 330 000 annonces de véhicules, jamais autant de voitures n'ont été proposées en un trimestre depuis le début de la pandémie. « Il est réjouissant de voir l'évolution de l'offre de véhicules électriques d'occasion. En l'espace de deux ans, l'offre de véhicules purement électriques a même doublé. L'électromobilité devient de plus en plus abordable pour une grande partie de la population », résume Alberto Sanz de Lama, Managing Director d'AutoScout24. Entre janvier et mars 2024, plus de 52 000 annonces de véhicules neufs ont été publiées sur la plateforme en ligne. Cela représente environ 2000 véhicules de plus (+3,6 %) par rapport au trimestre précédent. « L'amélioration de la situation au niveau des livraisons et la meilleure disponibilité des véhicules neufs se font de plus en plus sentir sur le marché de l'occasion. Dans le cas des voitures électriques en particulier, de nombreux véhicules récents et en bon état arrivent sur le marché des véhicules d'occasion, que ce soit comme véhicules de démonstration ou dans le cadre d'activités de leasing ou de flotte », explique Alberto Sanz. L'offre de véhicules d'occasion a augmenté d'environ 15 000 véhicules (+5,6 %) au premier trimestre 2023, si bien qu'au total plus de 283 000 annonces de véhicules d'occasion ont été publiées sur la place de marché en ligne.

L'offre en voitures électriques croît nettement plus fortement que celle des véhicules purement thermiques

En examinant l'offre sur AutoScout24 en fonction des différents types de carburant, c'est le nombre d'annonces de voitures électriques qui a le plus augmenté en pourcentage. Entre janvier et mars 2024, près de 4200 véhicules électriques de plus qu'au trimestre précédent ont été proposés sur la place de marché en ligne, ce qui correspond à une progression d'un tiers. L'offre de véhicules tout hybrides a augmenté de 23,1 % (+2030 véhicules). Le nombre d'annonces d'hybrides plug-in a progressé d'environ 1770 véhicules, soit une hausse de 18,7 %. Par rapport au trimestre précédent, le nombre d'annonces de véhicules à hybridation légère (mild hybrid) a augmenté d'environ 2050 véhicules (+11,6 %). « Ces dernières années, la courbe des annonces de véhicules à propulsion alternative sur AutoScout24 n'a cessé d'augmenter. De la petite citadine à la voiture de sport de luxe en passant par les voitures familiales, le marché des véhicules à motorisation alternative est devenu de plus en plus hétérogène et offre désormais aux consommateurs un large choix de véhicules. Tout cela est bien évidemment aussi dû à des directives plus strictes en matière de CO₂ et à l'évolution technologique », explique Alberto Sanz, qui se réjouit de cette évolution positive. Si les véhicules les plus proposés sur AutoScout24 sont toujours des modèles à essence ou diesel, leur part se réduit de plus en plus.

Au cours des trois premiers mois de l'année, l'offre de véhicules au diesel a tout de même augmenté de 3,9 % (+2100 véhicules), tandis que celle des modèles à essence a progressé de 4,0 % (+6100 véhicules). Les autres

propulsions alternatives comme le gaz naturel et l'hydrogène restent un segment de niche sur AutoScout24: au total, quelque 490 véhicules au gaz et 85 véhicules à hydrogène ont été proposés sur la place de marché automobile numérique au premier trimestre.

Types de carrosserie: les annonces pour des cabriolets et des minivans affichent la plus forte croissance

En examinant les annonces publiées sur AutoScout24 en fonction des différents types de carrosserie, on constate qu'au premier trimestre 2024, les cabriolets et les minivans ont connu la plus forte progression en pourcentage. Ainsi, par rapport au trimestre précédent, 7,9 % de plus de minivans (+1440 véhicules) ainsi que 10,7 % de plus de cabriolets (+1400 véhicules) ont été proposés sur la plateforme en ligne. Pour Alberto Sanz, ce n'est pas une surprise: « Les minivans restent des véhicules très appréciés des familles. » Le nombre d'annonces de petites citadines, de breaks et de vans a augmenté d'environ 5 % pour chaque catégorie par rapport au trimestre précédent.

Les prix des véhicules restent élevés

Pour la plupart des catégories de véhicules et des modes de propulsion, les prix moyens se sont maintenus à un niveau élevé au premier trimestre 2024 ou ont même parfois enregistré une légère progression. Ainsi, la courbe des prix des véhicules neufs et d'occasion affichait une légère tendance à la hausse. Le prix moyen des annonces de véhicules neufs sur AutoScout24 était de CHF 60 680.-, ce qui correspond à une hausse de prix de 0,1 %. Pour les véhicules d'occasion, l'augmentation des prix était de 0,2 % pour un prix moyen de CHF 37 780.-. Si l'on tient compte du type de moteur, les prix des véhicules tout hybrides ont connu une hausse de CHF 1235.- (+3,5 %) pour un prix moyen de CHF 36 930.-. Pour les berlines, il fallait compter +0,2 % sur la même période pour un prix moyen de CHF 31 600.-. Les prix des véhicules à essence ont eux légèrement aussi augmenté au cours des trois derniers mois, un véhicule à essence coûte en moyenne CHF 37 500.-, soit +0,8 % de plus. Le prix des SUV a quant à lui baissé de CHF 522.- (-0,7 %) par rapport au trimestre précédent. Pour en acquérir un, les Suisses ont dû déboursier en moyenne CHF 40 800.- au cours des trois premiers mois de l'année. Les bus et les petites citadines étaient également moins chers et coûtaient en moyenne CHF 37 000.- (-2,1%) et CHF 14 190.- (-1,6%).

Base des données

Ont été analysées les données relatives aux offres de voitures particulières en 2022 (01.01. - 31.12.2022), en 2023 (01.01. - 31.12.2023) et au premier trimestre 2024 (01.01. - 31.03.2024) sur autoscout24.ch. Pour l'analyse des prix, les données relatives aux offres ont été segmentées par véhicules neufs et d'occasion, ainsi que par types de carburant et de véhicule.

Photo: Alberto Sanz de Lama, Managing Director d'AutoScout24

Contact

Artur Zazo

Senior Communication Manager & Media Spokesperson

media@swissmarketplace.group

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits d'avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.