

Communiqué de presse
Zurich, le 6 mai 2024

Matthias Bischof prend ses fonctions de Director Business Customers chez SMG Automotive

SMG Swiss Marketplace Group a le plaisir d'annoncer la nomination de Matthias Bischof au poste de Director Business Customers au sein de l'unité commerciale SMG Automotive (AutoScout24, MotoScout24) à compter du 1^{er} mai 2024. Il succède à Maurice Acker qui poursuivra sa carrière en dehors de notre entreprise.

À partir du 1^{er} mai 2024, Matthias Bischof occupera le poste de Director Business Customer au sein de SMG Automotive (AutoScout24, MotoScout24). Dans le cadre de ses fonctions, il sera responsable de la direction stratégique du domaine B2B et donc de l'ensemble de la distribution et du service client, ainsi que de l'optimisation des processus commerciaux.

Matthias Bischof possède une longue expérience acquise grâce à ses différents postes de direction dans l'industrie automobile. Dernièrement, il était responsable de l'ensemble du domaine des clients commerciaux chez AMAG Import SA en tant que Head of Corporate Fleet Sales. Auparavant, il a occupé le poste de Commercial Director chez Eurotax Suisse, où il a optimisé les offres de produits et de services. En tant que Sales & Marketing Director chez Alphabet Gestion Parc de Véhicules (entreprise du groupe BMW), il était responsable de la mise en œuvre d'une offre globale de solutions de mobilité dans le domaine B2B. Matthias Bischof est titulaire d'un Executive MBA et d'une formation complète en management et stratégie numériques.

Alberto Sanz de Lama, Managing Director d'AutoScout24, s'exprime sur cette nouvelle nomination : « Nous sommes très heureux d'accueillir Matthias Bischof dans notre équipe. Ses compétences en leadership et ses connaissances approfondies du secteur seront un véritable atout pour SMG Automotive. Nous tenons également à remercier Maurice Acker pour son excellent travail et son engagement tout au long de sa carrière chez nous et lui souhaitons bonne chance pour ses futurs projets. »

Photo 1 : Matthias Bischof, nouveau Director Business Customers chez SMG Automotive
Photo 2 : Alberto Sanz de Lama, Managing Director d'AutoScout24

Contact

Artur Zazo
Senior Communications Manager & Media Spokesperson
media@swissmarketplace.group

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits d'avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.