

Communiqué de presse
Zürich, le 20 juin 2024

Marc Oestreich devient le nouveau Sales Director SMG Advertising

SMG Swiss Marketplace Group a le plaisir d'annoncer la nomination de Marc Oestreich au poste de Sales Director SMG Advertising à compter du 17 juin 2024. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Marc Oestreich sera responsable de la commercialisation et de la vente directe de la publicité numérique sur l'ensemble du réseau en ligne de SMG Swiss Marketplace Group.

Le nouveau Sales Director SMG Advertising Marc Oestreich possède plus de 16 ans d'expérience dans la vente, ce qui lui a permis de se constituer un vaste réseau de clients dans l'environnement numérique de la région Allemagne-Autriche-Suisse. Marc Oestreich a acquis un grand savoir-faire dans le domaine de la commercialisation publicitaire en occupant différents postes de direction, dont les derniers étaient ceux de Director Client Sales et de membre de la direction de Goldbach Audience AG. Auparavant, il a dirigé le développement de la première unité de commercialisation numérique de Goldbach Publishing en tant que Director Sales Digital.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Marc Oestreich sera responsable de la direction stratégique de la commercialisation et de la vente directe de publicité numérique sur les différentes plateformes en ligne de SMG, telles qu'AutoScout24, Homegate, Ricardo et tutti.ch. En tant que Sales Director SMG Advertising, Marc Oestreich gèrera la planification et l'introduction d'une nouvelle stratégie de vente afin de continuer à augmenter les recettes publicitaires et d'élargir la clientèle dans le domaine de la publicité numérique.

«Je suis très heureux de faire partie de SMG Swiss Marketplace Group et de développer des stratégies de vente innovantes et durables avec l'équipe Advertising afin d'accompagner au mieux nos annonceurs», déclare Marc Oestreich à propos de son nouveau poste.

Photo: Marc Oestreich, nouveau Sales Director SMG Advertising

Contact

SMG Swiss Marketplace Group
Roswitha Brunner
Head Corporate Communication & Public Affairs
media@swissmarketplace.group
+41 76 577 15 29

À propos de SMG Swiss Marketplace Group AG

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits d'avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.