

Medienmitteilung  
Zürich, 10. Juli 2024

## SMG führt AI-Label für visuelle Inhalte ein

**SMG Swiss Marketplace Group führt ein neues AI-Label ein, mit dem sämtliche AI-generierten visuellen Inhalte in der Werbung gekennzeichnet werden. Das Label wird zur freien Verwendung auf der SMG-Webseite bereitgestellt. Die erste Kampagne mit der AI-Kennzeichnung läuft bereits erfolgreich für Homegate.**

Die SMG Swiss Marketplace Group führt ein neues AI-Label ein, das alle AI-generierten visuellen Darstellungen in der Werbung optisch kennzeichnen wird. Ziel des Labels ist es, die Nutzung von künstlicher Intelligenz im Marketing transparent zu gestalten und gleichzeitig die Effizienz und Kreativität der Kampagnen zu steigern. Auf der [SMG Webseite](#) ist das Label ab sofort lizenzfrei zur Verfügung gestellt und downloadbar, damit auch andere Unternehmen dieses für ihre AI-generierten Medien nutzen und somit die Transparenz zu diesem Thema für die Kundschaft stärken können.

Interne Richtlinien regeln die Anwendung des neuen AI-Labels. Diese umfassen die Kennzeichnung fotorealistischer AI-generierter Inhalte und die Nutzung plattformeigener Funktionen zur Kennzeichnung, zum Beispiel durch native Funktionen auf Instagram. Falls solche Funktionen nicht verfügbar sind, wird das SMG eigene Label verwendet. Auch steht ein reduziertes Icon für kleinere Formate zur Verfügung.

Die SMG ist stolz darauf, diese Initiative als wertvollen Beitrag zu ihrer Rolle als Pionierin in der Schweizer Digitalindustrie zu präsentieren. Das Unternehmen setzt AI ein, um Effizienz zu steigern und gleichzeitig verantwortungsvoll und transparent zu handeln.

Das AI-Label wird ab sofort bei allen SMG Marken verwendet. Die erste Kampagne, die das Label bereits erfolgreich integriert hat, läuft aktuell für Homegate.

Bild 1: AI-Label

Bild 2: Visual der aktuellen Homegate-Kampagne

### **Kontakt**

SMG Swiss Marketplace Group  
Roswitha Brunner  
Head of Corporate Communication & Public Affairs  
[media@swissmarketplace.group](mailto:media@swissmarketplace.group)  
+41 76 577 15 29

### **Über die SMG Swiss Marketplace Group AG**

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.