

Communiqué de presse  
Zurich, le 10 juillet 2024

# SMG introduit le label IA pour les contenus visuels

**SMG Swiss Marketplace Group introduit un nouveau label IA qui identifie tous les contenus visuels générés par IA dans les publicités. Le label est disponible gratuitement sur le site Internet de SMG. La première campagne avec la mention «AI» se poursuit déjà avec succès pour Homegate.**

SMG Swiss Marketplace Group introduit un nouveau label IA qui distinguera par une indication visuelle toutes les représentations graphiques générées par IA dans les publicités. L'objectif du label est de rendre transparente l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le marketing tout en augmentant l'efficacité et la créativité des campagnes. Sur le [site Web de SMG](#), le label est désormais disponible sans licence et peut être téléchargé par d'autres entreprises pour leurs médias générés par IA et pour ainsi renforcer la transparence sur son recours auprès de la clientèle.

Des directives internes régissent l'utilisation du nouveau label IA. Celles-ci comprennent la signalisation de contenus photoréalistes générés par l'IA et l'utilisation de fonctions propres aux plateformes pour la signalisation, par exemple par des fonctions natives sur Instagram. Si de telles fonctions ne sont pas disponibles, le label propre à SMG est alors utilisé. Une icône réduite est également disponible pour les petits formats.

Cette initiative est une contribution précieuse présentée avec fierté par SMG, qui joue un rôle de pionnier dans l'industrie numérique suisse. L'entreprise utilise l'IA pour accroître son efficacité tout en agissant de manière responsable et transparente.

Le label IA est désormais utilisé par toutes les marques SMG. La première campagne, qui a déjà intégré avec succès le label, est actuellement en cours pour Homegate.

Image 1: label IA

Image 2: visuel de la campagne Homegate actuelle

**Contact**

SMG Swiss Marketplace Group

Roswitha Brunner

Head of Corporate Communication & Public Affairs

[media@swissmarketplace.group](mailto:media@swissmarketplace.group)

+41 76 577 15 29

**À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA**

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits d'avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.