

Communiqué de presse
Zurich, le 24 juillet 2024

L'intelligence artificielle résout un problème majeur dans la commercialisation de biens immobiliers en Suisse

Pour les professionnels de l'immobilier en particulier, la publication régulière d'annonces de biens immobiliers est un travail colossal qui, aujourd'hui encore, s'effectue généralement de manière analogue et donc via un processus lent et fastidieux désagréable pour les administrateurs/-trices de biens et les agents/-es immobiliers/-ères. Les nouveaux logiciels basés sur l'IA de Casasoftware, en collaboration avec CIFI, résolvent désormais ce problème. Par ailleurs, ils permettent également d'augmenter l'efficacité dans le secteur immobilier.

Malgré l'automatisation croissante dans le secteur immobilier, la publication d'annonces immobilières reste un processus généralement analogue et représente donc une réelle charge de travail. Pour publier une annonce en ligne, les agents/-es immobiliers/-ères et les administrateurs/-trices de biens, tout comme les particuliers, doivent saisir manuellement des dizaines d'attributs spécifiques à chaque bien immobilier ainsi que la description dans le masque de saisie correspondant. Cela demande du temps, de l'argent et de l'énergie, et ne s'avère pas très efficace. En effet, toutes ces ressources peuvent être bien mieux investies avec un échange direct avec les vendeurs/-ses et les personnes à la recherche d'un logement. De plus, les biens immobiliers arrivent plus tard sur le marché immobilier, ce qui se traduit en de nombreux endroits par une demande supérieure à l'offre.

Des processus plus efficaces grâce à l'utilisation de l'IA

Afin d'améliorer l'efficacité de ce goulot d'étranglement dans le processus de commercialisation des biens immobiliers, Casasoftware, spécialiste des logiciels de gestion immobilière, et le cabinet de conseil immobilier CIFI se sont associés. Leur objectif est de pouvoir proposer aux professionnels de l'immobilier un meilleur processus, bien plus rapide. La clé du succès réside dans la combinaison d'une base de données unique en son genre dans le paysage immobilier suisse et du Customer Relationship Management (CRM) « Casaone », conçu sur mesure pour les administrateurs/-trices de biens et les agents/-es immobiliers/-ères. Il en résulte alors de nouvelles applications basées sur l'IA, avec notamment un chatbot IA complet, afin de résoudre ce problème majeur lors de la commercialisation de biens immobiliers en Suisse.

Concrètement, la nouvelle fonctionnalité dans « Casaone » permet désormais de préparer en quelques clics les biens immobiliers, qui seront publiés sous forme d'annonce. Seule l'adresse du bien immobilier est requise. Grâce à l'utilisation d'une intelligence artificielle spécialement entraînée, toutes les informations non confidentielles issues de l'important ensemble de données de CIFI sont collectées et intégrées de manière optimisée dans les processus. Cela peut inclure jusqu'à 35 attributs qu'il fallait jusqu'à présent saisir manuellement et individuellement – ou qui, souvent, n'étaient même pas saisis.

Mais les possibilités offertes par l'intelligence artificielle dans le processus de publication d'annonces ne s'arrêtent pas là. Dans un futur proche, la création de la description de l'offre sur la base des données de

biens saisis dans « Casaone » sera également réalisée avec l'aide de l'intelligence artificielle, en un seul clic. Les professionnels de l'immobilier pourront ainsi créer et publier leurs biens de manière plus efficace que jamais.

Moins d'obstacles pour une meilleure offre sur le marché

L'automatisation des principales tâches du processus de publication d'annonces permet aux professionnels de l'immobilier d'économiser non seulement du temps et de l'argent, mais aussi de se ménager dans le cadre d'un processus qui se répète souvent. « La nouvelle fonctionnalité de Casasoftware basée sur l'IA accroît l'efficacité et permet de consacrer plus de ressources aux aspects importants de la commercialisation en contact direct avec la clientèle », souligne Martin Waeber, Managing Director Real Estate de SMG Swiss Marketplace Group. Le nouveau processus basé sur l'IA dans « Casaone » profiterait tout autant aux personnes à la recherche de biens immobiliers qu'aux annonceurs, poursuit M. Waeber: « Les annonceurs économisent du temps et de l'argent, tandis que les biens disponibles pour les internautes arrivent sur le marché plus rapidement et avec une meilleure qualité de données. » Ainsi, les deux parties peuvent être en lien encore plus rapidement et de manière encore plus ciblée, notamment dans les zones urbaines où se trouve un vivier d'immeubles d'habitation exigeant de nombreux processus, souligne M. Waeber.

Contact

SMG Swiss Marketplace Group
Sebastian Sinemus
Senior Communications Manager Real Estate & Media Spokesperson
media@swissmarketplace.group
+41 79 819 21 50

À propos de Casasoftware SA

Depuis sa création en 2006, Casasoftware se spécialise dans le développement de solutions logicielles innovantes et sur mesure dans le domaine de la commercialisation immobilière. Son objectif est d'accroître l'efficacité du secteur immobilier grâce à l'automatisation des processus de commercialisation et à l'intégration avec d'autres prestataires de services.

À propos de IAZI AG / CIFI SA

CIFI SA, dont le siège est à Zurich, fournit depuis 30 ans des services immobiliers complets provenant d'un seul et même prestataire: de l'analyse complexe du marché immobilier aux solutions logicielles complètes dans la gestion de portefeuilles immobiliers ou dans le domaine hypothécaire, en passant par les évaluations de biens immobiliers, le benchmarking et le calcul d'indices immobiliers. Les banques, les investisseurs immobiliers institutionnels, les fournisseurs de fonds et les pouvoirs publics collaborent déjà avec succès depuis de nombreuses années avec CIFI SA, dans le but d'améliorer la qualité de ses services dans le secteur immobilier. Près de 120 spécialistes répartis sur divers sites en Suisse et en Asie garantissent la grande fiabilité des produits et services.

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits d'avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24, moneyland.ch). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.