

Medienmitteilung
Zürich, 20. August 2024

Sandro Principe zum neuen Gesamtverantwortlichen für Geschäftskunden bei SMG Real Estate ernannt

Die SMG Swiss Marketplace Group freut sich, die Ernennung von Dr. Sandro Principe zum Director Business Customers und damit Gesamtverantwortlichen für Geschäftskund:innen bei SMG Real Estate bekannt zu geben. Zum Geschäftsbereich von SMG Real Estate gehören unter anderem ImmoScout24, Homegate und Flatfox. Principe folgt auf Marcel Meier, der viele Jahre erfolgreich den B2B-Bereich aufgebaut und geleitet hat. Per September wird er sich auf sein Doktoratsstudium in Lyon konzentrieren und unterstützt SMG Real Estate vorübergehend beratend.

Ab dem 1. November 2024 übernimmt Dr. Sandro Principe die Position des Director Business Customers innerhalb von SMG Real Estate für die Immobilienmarktplätze ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch sowie Acheter-Louer.ch. In dieser Funktion verantwortet er die strategische Führung des Bereichs der Geschäftskund:innen sowie den gesamten Vertriebs- und Kundendienstbereich.

Ausgewiesene Fach- und Führungspersönlichkeit

Mit Dr. Sandro Principe konnte SMG Real Estate einen ausgewiesenen Experten und eine erfahrene Führungspersönlichkeit gewinnen. So bringt Dr. Sandro Principe langjährige Erfahrung aus verschiedenen leitenden Positionen in der Immobilien- sowie IT-Industrie mit. Bis zu seinem Wechsel zu SMG war er Mitglied des Executive Boards bei der Yarowa AG und hat dort unter anderem die internationale Immobilienverwaltungspraxis aufgebaut. Davor wirkte er als Chief Transformation Officer bei der Wincasa AG, wo er die Digitalisierung eines der führenden Immobilien-Dienstleisters in der Schweiz verantwortete. Weitere Stationen umfassten unter anderem Swisscom, SPS (früher Swiss Post Solutions), Accenture sowie die Gründung von Lemonfrog, welche insgesamt 17 Vermittlungsplattformen für Betreuungsdienstleistungen in vier Ländern betreibt. Sandro Principe verfügt über einen Ph.D. in Business Administration von der Universität St.Gallen sowie umfassende Weiterbildungen in Management Consulting und Agile Management.

Martin Waeber, Managing Director von Real Estate in der SMG, freut sich auf die zukünftige Zusammenarbeit: "Mit Sandro Principe konnten wir einen ausgewiesenen Experten der Schweizer Immobilien- und IT-Landschaft gewinnen und begrüßen ihn im Team." Sandro Principe folgt auf Marcel Meier, der seinen individuellen Karriereweg nach erfolgreichem Wirken für SMG Real Estate nun ausserhalb des Unternehmens fortsetzen möchte. "Mein besonderer Dank geht an Marcel Meier. Mit seinem Einsatz und seiner Leidenschaft für unsere Geschäftskund:innen hat er über fünf Jahre den Erfolg von SMG Real Estate massgebend mitgestaltet. Für seine zukünftiges Studium in Frankreich und darüber hinaus wünsche ich Marcel bestes Gelingen", so Waeber weiter.

Photo 1: Dr. Sandro Principe, Designerter Director Business Customer SMG Real Estate

Photo 2: Martin Waeber, Managing Director SMG Real Estate

Kontakt

SMG Swiss Marketplace Group

Sebastian Sinemus

Senior Communications Manager Real Estate & Media Spokesperson

media@swissmarketplace.group

+41 79 819 21 50

Über die SMG Swiss Marketplace Group AG

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.