

Medienmitteilung

Zürich, 5. September 2024

AutoScout24 lanciert neuen Service AutoScout24 Direct

AutoScout24, der beliebte Online-Marktplatz für Fahrzeuge in der Schweiz, hat gemeinsam mit CARAUKTION eine neue C2B-Plattform (Verbraucher zu Unternehmen) eingeführt.

Der Service, der am 21. August 2024 gestartet wurde, ermöglicht es Privatpersonen, ihr Fahrzeug mit wenigen Klicks schweizweit einem professionellen Händlernetzwerk anzubieten. Das Angebot setzt neue Massstäbe im digitalen Autoverkauf und bietet sowohl für Privatkunden als auch für Händler Vorteile. Die Partnerschaft zwischen AutoScout24 und CARAUKTION stärkt den Schweizer Autohandel und bringt den C2B-Markt auf ein neues digitales Niveau.

Effizienter Verkaufsprozess für Privatkunden

Der Ablauf ist einfach: Nutzer geben auf AutoScout24 die wichtigsten Daten ihres Fahrzeugs ein und laden mit wenigen Klicks die Fotos hoch. Das System liefert sofort eine realistische Einschätzung des Fahrzeugwertes – ohne aufwändige Gutachten oder Werkstattbesuche. Das Inserat wird an registrierte Händler ausgespielt und das Fahrzeug versteigert. Am Tagesende sehen die Fahrzeugbesitzer das beste Angebot und haben 48 Stunden Zeit, es anzunehmen und zu bestätigen.

Vorteile für Händler

Händler profitieren von einer kosteneffizienten Möglichkeit, ihren Fahrzeugbestand zu erweitern. Durch den direkten Zugang zu Privatverkäufern bietet AutoScout24 Direct eine Möglichkeit, schnell und einfach an einzigartige Fahrzeuge zu gelangen. Präzise Fahrzeuginformationen und Bilder erleichtern die Kaufentscheidung, ohne dass persönliche Besichtigungen notwendig sind. Alle professionellen Händler in der Schweiz können an den Auktionen teilnehmen und so unkompliziert auf Gebrauchtwagen zugreifen.

Zukunft des Schweizer Autohandels

Das erste über die neue Plattform verkaufte Auto war ein Toyota Hiace Kombi aus dem Jahr 2009. Ein Händler aus der Romandie erwarb das Fahrzeug von einem Deutschschweizer Privatverkäufer für 9'902 Schweizer Franken – ein Preis, der die ursprünglichen Erwartungen des Verkäufers übertraf. Dieser Verkauf zeigt eindrucksvoll, wie der neue Service nicht nur Barrieren zwischen Händlern und Privatpersonen abbaut, sondern auch den „Röstigraben“ überwindet. „AutoScout24 und CARAUKTION sind ideal positioniert, um den C2B-Markt in der Schweiz zu digitalisieren. Dadurch erhalten auch Privatverkäufer, die ungern über Inserate verkaufen, die Möglichkeit, ihr Fahrzeug unkompliziert zu veräussern“, sagt Alberto Sanz de Lama, Managing Director von AutoScout24. Giuseppe D'Angeli, CEO von CARAUKTION, betont: „Mit dieser Kooperation revolutionieren wir den Verkauf von Privatfahrzeugen in der Schweiz. Noch nie war es so einfach, ein Auto im Privatbesitz schweizweit so vielen Händlern zu präsentieren und gleichzeitig den besten Preis zu erzielen – und das alles mit minimalem Aufwand für den Verkäufer. Unsere Absicht ist es, eine neue Fahrzeugquelle für Händler zu erschliessen, ohne selbst in den Endkundenmarkt einzusteigen“.

Medienkontakt



Saskia Iten

PR & Communication Manager

saskia.iten@swissmarketplace.group

Über die SMG Swiss Marketplace Group AG

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.