

**Communiqué sectoriel**

Zurich, le 4 septembre 2024

## **Dans la nouvelle campagne, ImmoScout24 permet à chacun de trouver le logement idéal**

**La nouvelle campagne publicitaire suisse d'ImmoScout24 met joliment en scène l'ampleur et la diversité de l'offre de la plateforme immobilière, tant au niveau du contenu que de l'aspect visuel. Elle a été créée et mise en œuvre par l'agence de création zurichoise «Freundliche Grüsse».**

Sur ImmoScout24, le bonheur de chacun n'est jamais bien loin, comme le montre joliment la nouvelle campagne publicitaire de la plateforme immobilière dans toute la Suisse. Pour ce faire, l'ampleur et la diversité de l'offre d'ImmoScout24 ont été mises en scène, tant sur le plan du contenu que sur le plan visuel. C'est l'agence créative zurichoise «Freundliche Grüsse» qui a créé et mis en œuvre la campagne. Les spots s'adressent à des personnes se trouvant dans différentes phases de leur vie, des jeunes couples aux pendulaires en passant par les personnes proches de la nature. L'idée est de montrer qu'ImmoScout24 propose une solution de logement adaptée à chacune de ces phases grâce à son vaste choix.

C'est là qu'intervient la campagne, qui s'appuie sur une forme de texte et de narration simple et ouverte qui présente des solutions de logement possibles aux personnes dans des situations de vie données. Dans les vidéos, le canapé est synonyme de bien-être. Les histoires tournent toujours autour de ce meuble, qui devient le symbole du bonheur individuel et est représenté dans de courtes scènes de la vie. Un travelling spectaculaire à travers le plafond, suivi d'un survol des maisons par un drone, permet de dramatiser intelligemment le fait qu'il y a encore beaucoup d'autres biens immobiliers intéressants à trouver sur ImmoScout24.

Les nouveaux spots ont été réalisés par Joel Cruz, un jeune réalisateur plein d'imagination doté d'une expérience à l'échelle mondiale et qui a été le maître créatif de Google Tokyo ces dernières années. La campagne nationale sera déployée numériquement sur tous les canaux et supports publicitaires à partir de début septembre 2024.

## Responsables chez ImmoScout24:

Julia Forjan (Head of Consumer & Private Customer Marketing), Christian Apenzeller (Senior Digital Marketing Manager), Jelena Ristic (Graphic Design), Kristina Milutinovic (Graphic Design), Francesco Corbino (Senior Marketing Strategist), Roger Tschallener (Head of Marketing Strategy & Branding).

## Responsables chez Freundliche Grüsse:

Fabian Biedermann, Samuel Textor, Pascal Deville (Responsabilité générale), Kevin Zysset (Art Direction), David Elmiger (Texte), Sandro Matter, Damian del Fabbro (Conseil), Alessandra Dolci (Production), Joel Cruz (Réalisation), design film et sonore: Jonas Steinbacher (DoP), Nicolas Bechtel (Éditeur), Greg Rosenberger (DubDub Studios).

## Encarts:

- Keyvisual de la campagne
- Sélection de spots de la campagne:
  - ["Pour les grands-parents"](#)
  - ["Pour les amoureux"](#)
  - ["Pour les amoureux de la nature"](#)
  - ["Pour les familles"](#)

---

## Contacts médias



**SMG Swiss Marketplace Group AG: Sebastian Sinemus**  
Senior Communications Manager & Media Spokesperson  
[media@swissmarketplace.group](mailto:media@swissmarketplace.group)  
+41 79 819 21 50



**Freundliche Grüsse: Samuel Textor**  
Founder / Creative Director  
[textor@freundlichegruesse.ch](mailto:textor@freundlichegruesse.ch)  
+41 76 348 88 34

## À propos de SMG Swiss Marketplace Group

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de marchés en ligne et une entreprise numérique européenne avant-gardiste qui simplifie la vie des gens grâce à des produits innovants. SMG Swiss Marketplace

# Freundliche Grüsse

The logo for Immo Scout24, featuring the word "Immo" in white on a teal background, and "Scout24" in black below it.

Group SA fournit à ses clients les meilleurs outils pour prendre des décisions importantes dans leur quotidien. Le portefeuille s'étend actuellement à quatre domaines d'activité: Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, alle-immobilien.ch, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) et Finance & Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group AG, Ringier AG, La Mobilière et General Atlantic.

## À propos de Freundliche Grüsse

Freundliche Grüsse est une agence de création proposant des services complets à Zurich et Berlin, avec un ADN numérique et des campagnes intégrées. Nous innovons pour trouver de nouvelles solutions non conventionnelles. Qu'il s'agisse de réseaux sociaux, de contenus ou de campagnes classiques, nous pensons en toute neutralité médiatique et développons des idées efficaces et des approches innovantes en associant le storytelling aux dernières technologies. Fondée en 2014, notre entreprise est toujours indépendante. Toujours prête à prendre des risques et à saisir des opportunités. Nous agissons de manière autonome, avec un réseau de partenaires, ce qui nous permet d'établir nos propres normes et valeurs.