

Communiqué de presse

Zurich, le 10 octobre 2024

Bilan d'AutoScout24 pour le 3^e trimestre 2024: forte demande de véhicules hybrides

La forte proportion de SUV sur AutoScout24 montre que cette catégorie de véhicules reste très prisée en Suisse. En parallèle, l'intérêt pour les motorisations écologiques continue de croître, avec une demande particulièrement forte pour les hybrides légers. Les voitures entièrement électriques, quant à elles, montrent les premiers signes d'un léger recul de popularité. Dans l'ensemble, les prix des véhicules demeurent stables.

Au troisième trimestre 2024, plus de 325 096 véhicules étaient annoncés sur AutoScout24. La baisse de 4,2 % par rapport au trimestre précédent s'explique principalement par une diminution du nombre de voitures d'occasion. Entre juillet et septembre 2024, quelque 51 500 voitures neuves étaient disponibles à la vente sur la plateforme. L'offre de nouveaux vans (+3,2 %) et de pick-ups (+9,3 %) a connu la plus forte croissance, tandis que la disponibilité des voitures d'occasion, toutes carrosseries confondues, a légèrement diminué. Le stock de SUV s'est maintenu et représentait plus d'un tiers de l'offre totale sur AutoScout24. Pour les voitures neuves, plus de la moitié des véhicules répertoriés étaient des SUV.

Léger recul des voitures électriques

L'offre de nouveaux véhicules hybrides complets a augmenté de 4,2 %. Les hybrides légers, c'est-à-dire les véhicules dotés d'un moteur électrique d'assistance, sont également de plus en plus populaires, avec une hausse de près de 10 %. Alors que les chiffres des motorisations hybrides progressent, le dernier trimestre a vu une légère baisse des véhicules entièrement électriques. «De nombreux conducteurs optent actuellement pour des solutions présentant le moins de restrictions possibles dans la vie quotidienne, tout en étant respectueuses de l'environnement», explique Alberto Sanz de Lama, directeur général d'AutoScout24.

Des prix de véhicules stables

Les prix moyens des voitures neuves et d'occasion sont restés largement inchangés. Une voiture neuve coûtait en moyenne 60 758 francs suisses sur AutoScout24, tandis que le prix d'un véhicule d'occasion était d'environ 37 495 francs suisses. Dans l'ensemble, les prix sont restés stables, avec seulement de légères fluctuations. Les prix des hybrides rechargeables ont par exemple augmenté de 2,5 %, alors que ceux des véhicules électriques ont légèrement diminué. Une nouvelle voiture électrique coûtait en moyenne 62 500 francs suisses, tandis qu'une voiture électrique d'occasion était vendue aux alentours de 46 800 francs suisses.

Prudence dans les décisions d'achat

Les délais d'annonce pour les voitures neuves et d'occasion se sont légèrement allongés. En moyenne, les voitures neuves étaient répertoriées pendant 50 jours sur AutoScout24 et les voitures d'occasion pendant 44 jours. Au niveau des motorisations, les voitures électriques sont restées en ligne un jour de plus par rapport au trimestre précédent. Ces délais d'annonce légèrement plus longs, associés à des prix stables, pourraient indiquer que les consommateurs prennent plus de temps pour examiner les différentes options de motorisation et d'achat.

Base de données

L'analyse porte sur les données des annonces de voitures particulières du troisième trimestre 2024 (du 01.07. au 30.09.2024) sur autoscout24.ch. Pour l'analyse des prix et des délais d'annonce, les données ont été segmentées par voitures neuves et d'occasion, par type de motorisation (divisé entre voitures neuves et d'occasion) ainsi que par type de véhicule (également divisé entre voitures neuves et d'occasion). Pour les délais d'annonce, la moyenne du nombre de jours pendant lesquels un véhicule était répertorié sur la plateforme a été calculée.

Contact médias



Saskia Iten

PR & Communication Manager

saskia.iten@swissmarketplace.group

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.