

Communiqué de presse

Zurich, le 12 novembre 2024

AutoScout24 apporte son expertise en recherche de véhicule grâce à l'hologramme IA „Mike” au Salon Auto Zürich

AutoScout24 a fait sensation lors de l'édition 2024 du Salon Auto Zürich, qui s'est tenu du 6 au 10 novembre, avec une présentation novatrice et l'hologramme interactif „Mike” piloté par l'IA. Cet expert en véhicules électriques a répondu en temps réel aux questions des visiteurs avec assurance et précision.

En tant qu'expert interactif en électromobilité, l'hologramme IA „Mike” a impressionné les visiteurs par sa capacité à fournir des réponses instantanées sur des sujets liés à l'électromobilité, à l'achat de véhicules et aux produits AutoScout24. Conçu par la place de marché en ligne AutoScout24, „Mike” est une extension du chatbot „E-Scouty”, qui est déjà intégré dans le „EV Hub” du site web d'AutoScout24. Ce hub inclut également un calculateur d'autonomie pour les véhicules électriques et une carte des bornes de recharge, facilitant la localisation des stations de charge.

Une expérience pour tous les sens

Avec „Mike”, AutoScout24 a misé sur des technologies numériques au Salon Auto Zürich 2024 pour façonner activement l'avenir de l'achat et de la vente de voitures. En plus de l'hologramme intelligent, le lounge AutoScout24 offrait plusieurs points d'accueil. Parmi eux, le personnel présentait le nouveau service „AutoScout24 Direct”, qui permet aux particuliers, depuis août, de proposer leur véhicule à un large réseau de concessionnaires professionnels en Suisse. Une zone B2B exclusive était également aménagée pour les rencontres professionnelles, ainsi qu'un café-bar avec des spécialités italiennes de la pâtisserie „aMa Pasticceria” et une zone de conseil B2C où les visiteurs pouvaient découvrir l'offre étendue de produits d'AutoScout24.

Une plateforme en ligne populaire

Avec 64'619 billets vendus, le Salon Auto Zürich a cette année enregistré une affluence record depuis son lancement. La participation d'AutoScout24 souligne son engagement à promouvoir l'innovation digitale en Suisse. L'hologramme „Mike” incarne cette vision: rendre les avantages du monde digital accessibles dans l'espace physique. Car le futur se dessine là où les gens se rencontrent, en ligne comme hors ligne.

Contact médias



Saskia Iten

PR & Communication Manager

saskia.iten@swissmarketplace.group

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.