

Communiqué de presse  
Zurich, le 14 novembre 2024

# SMG présente son manifeste sur le développement durable

**SMG Swiss Marketplace Group présente son manifeste sur le développement durable, qui décrit la nouvelle stratégie de développement durable de l'entreprise visant à renforcer les pratiques responsables dans l'ensemble de ses activités et de ses places de marché en ligne. Cette initiative souligne l'engagement de SMG en faveur de pratiques commerciales durables.**

Avec la publication de son manifeste sur le développement durable, SMG Swiss Marketplace Group témoigne de son engagement en faveur de pratiques commerciales responsables. Le manifeste présente les quatre piliers centraux de la stratégie de durabilité de SMG, qui façonneront les initiatives futures du groupe et fourniront un cadre pour d'autres mesures au sein de l'entreprise.

Les quatre piliers clés de la stratégie de développement durable sont les suivants: diriger avec intégrité grâce à une bonne gouvernance et à de la transparence, assurer l'avenir numérique grâce à une cybersécurité et une protection des données avancées, encourager les collaboratrices et collaborateurs en favorisant un lieu de travail inclusif et générer un impact positif grâce à des initiatives environnementales et sociales.

## **L'économie circulaire au cœur de l'approche de développement durable**

Ricardo, l'une des places de marché en ligne du groupe, illustre de manière exemplaire l'engagement de SMG en faveur du développement durable. Christoph Tonini, CEO, déclare: «Depuis 25 ans déjà, Ricardo propose une véritable alternative aux modes de consommation traditionnels. Grâce à son approche de l'économie circulaire visant à faciliter la réutilisation des biens, Ricardo est un moteur clé de la consommation durable en Suisse. Le développement durable fait partie de notre ADN depuis le début, et nous nous engageons à étendre cette approche à l'ensemble de notre groupe.»

La stratégie de développement durable englobe différentes initiatives à l'échelle de SMG et de ses marques. Citons par exemple «Ricardo for Good», un programme caritatif qui soutient diverses causes tout au long de l'année, ou encore AutoScout24, qui met davantage l'accent sur les véhicules électriques et la promotion de la mobilité durable. En outre, SMG a étendu ses activités de mesure et de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> à l'ensemble de l'entreprise et travaille activement à l'amélioration de l'efficacité énergétique de ses centres de données.

Le groupe poursuivra ses efforts en matière de développement durable en fournissant régulièrement des informations sur ses accomplissements et ses projets futurs.

Le manifeste sur le développement durable et les détails sur les initiatives de SMG sont disponibles sur le site Internet de SMG: [www.swissmarketplace.group/esg/manifesto](http://www.swissmarketplace.group/esg/manifesto)

### **Contact**

SMG Swiss Marketplace Group

Roswitha Brunner

Head of Corporate Communication & Public Affairs

[media@swissmarketplace.group](mailto:media@swissmarketplace.group)

+41 76 577 15 29

### **À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA**

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits d'avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.