

Communiqué de presse
Zurich, le 27 novembre 2024

Le CISO de SMG remporte le prix d'excellence en cybersécurité

SMG Swiss Marketplace Group a la fierté d'annoncer que son Chief Information Security Officer (CISO), Mostafa Hassanin, a reçu le prix d'excellence en matière de cybersécurité lors de la Global Cyber Conference 2024, qui s'est tenue le 26 novembre à Zurich. Le prix récompense les contributions de M. Hassanin et de son équipe au renforcement de la cybersécurité dans l'ensemble du paysage numérique suisse et distingue les investissements stratégiques de SMG dans des mesures de sécurité avancées.

Événement international de premier plan dans le secteur, la Global Cyber Conference réunit les principaux acteurs de la cybersécurité, des autorités publiques et des universitaires afin de créer des réseaux, partager des idées et renforcer la cyberrésilience. Lors de la cérémonie des Swiss CISO Awards, Mostafa Hassanin, Chief Information Security Officer (CISO) du groupe SMG, s'est vu décerner le Cybersecurity Excellence Award. Cette distinction récompense les efforts de M. Hassanin et de son équipe pour protéger les marchés en ligne populaires en Suisse et promouvoir les meilleures pratiques en matière de cybersécurité.

Des initiatives innovantes en matière de cybersécurité

Sous la houlette de M. Hassanin depuis 2022, SMG a réalisé des avancées significatives dans le domaine de la cybersécurité en investissant plusieurs millions chaque année. Soutenu par son équipe de 12 personnes, M. Hassanin a mis en œuvre des solutions innovantes et renforcé les protections sur les différentes plateformes de SMG. Principales initiatives:

- Solutions d'identité numérique sophistiquées: des systèmes de connexion avancés avec authentification multi-facteurs adaptative (MFA), comprenant des notifications push intelligentes et des fonctions de connexion sans mot de passe, uniques sous cette forme sur les marchés en ligne en Suisse et dans toute l'Europe.
- Campagnes de sensibilisation à la cybersécurité: grâce à des campagnes externes et internes, SMG promeut activement la culture de la sécurité et de la responsabilité sociale, rendant ainsi la cybersécurité accessible et compréhensible.
- Ricardo MoneyGuard: une solution de paiement fiable qui garantit des transactions sécurisées aussi bien du côté des personnes qui achètent que du côté de celles qui vendent.

- Participation aux normes internationales: en tant que membre de l'Alliance FIDO, SMG s'engage à soutenir les normes de sécurité internationales, démontrant ainsi sa volonté de contribuer activement à façonner l'avenir de la sécurité numérique.
- Collaboration avec les autorités: coopération avec les forces de l'ordre pour lutter contre la cybercriminalité en Suisse, y compris la recherche et le travail préventif en collaboration avec la Prévention suisse de la criminalité, qui contribue à sensibiliser et à lutter efficacement contre la cybercriminalité.

Ces exemples témoignent de l'engagement de SMG à nourrir la confiance de sa clientèle, à protéger l'infrastructure et les données, et à garantir une expérience sécurisée pour des millions d'utilisateurs et utilisatrices.

«Je suis sincèrement honoré de recevoir ce prix, qui récompense le dévouement de toute l'équipe», a déclaré Mostafa Hassanin. «Nos récents succès, en particulier avec Ricardo et Homegate, ont prouvé qu'investir dans la cybersécurité peut rendre nos marchés en ligne plus sûrs et plus fiables pour tout le monde.»

La cybersécurité comme pilier de la stratégie de développement durable de SMG

Dans le cadre de la stratégie de développement durable de SMG, la cybersécurité joue un rôle important dans l'instauration de la confiance et de la sécurité au sein de l'écosystème numérique. Ces efforts, qui représentent l'un des quatre piliers stratégiques de l'entreprise, sont essentiels pour garantir la résilience et la responsabilité à long terme. Avec M. Hassanin et son équipe, SMG continuera d'investir massivement dans la cybersécurité, avec une liste d'initiatives à venir destinées à mettre la barre encore plus haut. De plus amples informations sur la stratégie de développement durable et ses initiatives sont disponibles sur le site: www.swissmarketplace.group/esg/manifesto

À propos de Mostafa Hassanin

Fort de plus de dix ans d'expérience dans le domaine de l'information et de la cybersécurité dans les secteurs de la banque, de la finance et des marchés en ligne, Mostafa Hassanin a considérablement influencé le paysage de la sécurité numérique en Suisse. Il contribue notamment au développement de stratégies de sécurité pour des marques suisses de premier plan, à la rédaction de normes pour le secteur financier et à la coordination des efforts déployés par SMG pour protéger ses plateformes et sa clientèle. En plus de son activité professionnelle, M. Hassanin est expert en TIC pour le canton de Zoug, membre du comité de cybersécurité de digitalswitzerland et siège au conseil consultatif d'InfoSec Global. Il est titulaire d'un Bachelor en informatique (Loughborough), d'un Master en sécurité des logiciels et des systèmes (Oxford) et d'un Executive MBA (INSEAD).

Images 1 et 2: Remise du Cybersecurity Excellence Award à Mostafa Hassanin

Contact

SMG Swiss Marketplace Group

Roswitha Brunner

Head of Corporate Communication & Public Affairs

media@swissmarketplace.group

+41 76 577 15 29

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits d'avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.