

Communiqué de presse
Zurich, le 28 novembre 2024

SMG emménage dans de nouveaux bureaux dans le quartier bluefactory à Fribourg

SMG Swiss Marketplace Group a emménagé dans ses nouveaux bureaux, dans le quartier bluefactory à Fribourg. Avec le déménagement de Flamatt dans le chef-lieu du canton, SMG offre à son personnel un environnement de travail central et moderne et se rapproche du marché romand.

SMG Swiss Marketplace Group a officiellement emménagé dans ses nouveaux bureaux au sein de bluefactory, le quartier d'innovation de la ville de Fribourg. Avec le déménagement de Flamatt, les 150 collaborateurs et collaboratrices bénéficient d'un environnement de travail moderne et central, conforme au modèle de travail hybride de SMG. L'aménagement intérieur suit une approche de coworking avec des bureaux flexibles et des zones de rencontre polyvalentes. Les bureaux de bluefactory doivent servir de lieu de rencontre vivant pour l'échange et la collaboration, tandis que l'approche du télétravail, qui permet aux collaborateurs et collaboratrices de choisir librement leur lieu de travail, est maintenue. Situé à proximité immédiate de la gare de Fribourg, le nouveau site du Passage du Cardinal 5 est parfaitement desservi par les transports publics.

Le déménagement à Fribourg renforce non seulement la position de l'entreprise en tant que porte d'entrée vers la Suisse romande, un marché important pour SMG, mais reflète également les besoins en matière d'infrastructures et de durabilité: «bluefactory offre un environnement stimulant qui correspond parfaitement à notre culture de travail et d'entreprise. En tant que Net Zero Carbon Innovation District, ce site établit de nouvelles références grâce à une gestion innovante de l'eau et à son efficacité énergétique. Cette orientation visionnaire correspond idéalement à notre stratégie de développement durable», explique Christoph Tonini, CEO de SMG.

La promotion économique de Fribourg salue l'emménagement de SMG

La promotion économique du canton de Fribourg (PromFR) se réjouit également du choix du site. Jerry Krattiger, directeur de la PromFR, commente: «Nous souhaitons la bienvenue à SMG dans le quartier d'innovation bluefactory. Ce site offre d'excellentes conditions aux entreprises souhaitant faire partie d'une communauté dynamique, bilingue et orientée vers le développement durable.»

L'emménagement à bluefactory souligne l'engagement de SMG en faveur du développement durable. Vous trouverez de plus amples informations sur la stratégie de durabilité dans le manifeste de durabilité récemment publié: www.swissmarketplace.group/esg/manifesto

Image 1: Vue extérieure de bluefactory

Image 2: Cérémonie d'ouverture de bluefactory – Membres de l'équipe de direction exécutive (de gauche à droite): Martin Waeber (Managing Director Real Estate), Christoph Tonini (Chief Executive Officer), Boris Gussen (Chief Financial Officer)

Images 3, 4, 5: Espaces de bureau

Contact

SMG Swiss Marketplace Group

Roswitha Brunner

Head of Corporate Communication & Public Affairs

media@swissmarketplace.group

+41 76 577 15 29

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits d'avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24, moneyland.ch). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Immobilière et General Atlantic.