

Medienmitteilung
Zürich, 14. November 2024

SMG stellt Nachhaltigkeitsmanifest vor

Die SMG Swiss Marketplace Group präsentiert ihr Nachhaltigkeitsmanifest und damit ihre neu entwickelte Nachhaltigkeitsstrategie, die verantwortungsvolles Handeln im gesamten Unternehmen fördert. Mit dieser Initiative bekräftigt die SMG ihr Engagement für nachhaltige Geschäftspraktiken.

Mit der Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsmanifests unterstreicht die SMG Swiss Marketplace Group ihr Engagement für verantwortungsbewusste Geschäftspraktiken. Das Manifest enthält die vier zentralen Säulen der Nachhaltigkeitsstrategie der SMG, welche die künftigen Initiativen der Gruppe prägen und einen Rahmen für weitere Massnahmen im gesamten Unternehmen bieten.

Die vier Säulen der Nachhaltigkeitsstrategie sind: Integrität durch gute Unternehmensführung und Transparenz, Schutz der digitalen Zukunft durch fortschrittliche Cybersicherheit und Datenschutz, Stärkung der Mitarbeitenden durch Förderung eines inklusiven Arbeitsumfelds sowie positives Engagement durch ökologische und soziale Initiativen.

Kreislaufwirtschaft im Zentrum des Nachhaltigkeitsansatzes

Ein wichtiges Beispiel für das Engagement der SMG im Bereich Nachhaltigkeit ist der Online-Marktplatz Ricardo. Christoph Tonini, CEO, erklärt: «Seit 25 Jahren bietet Ricardo eine echte Alternative für einen verantwortungsvollen Konsum. Durch seinen kreislaufwirtschaftlichen Ansatz, der die Wiederverwendung von Produkten fördert, ist Ricardo ein zentraler Treiber für nachhaltiges Konsumverhalten in der Schweiz. Nachhaltigkeit ist seit Beginn ein Teil unserer DNA, und wir sind entschlossen, diesen Ansatz auf unsere gesamte Gruppe auszuweiten.»

Die Nachhaltigkeitsstrategie umfasst vielfältige Initiativen bei der SMG und ihren Marken. Dazu gehören unter anderem «Ricardo for Good», ein ganzjähriges Programm zur Unterstützung verschiedener wohltätiger Zwecke, sowie der verstärkte Fokus von AutoScout24 auf Elektrofahrzeuge und die Förderung nachhaltiger Mobilität. Zudem hat die SMG die Messung und Reduzierung ihrer CO₂-Emissionen unternehmensweit ausgeweitet und arbeitet aktiv an der Verbesserung der Energieeffizienz ihrer Rechenzentren.

Die SMG wird ihre Nachhaltigkeitsbemühungen fortsetzen und laufend über erzielte Erfolge und zukünftige Pläne informieren.

Das Nachhaltigkeitsmanifest und Details zu den Initiativen der SMG sind auf der Webseite verfügbar:
www.swissmarketplace.group/esg/manifesto

Kontakt

SMG Swiss Marketplace Group

Roswitha Brunner

Head Corporate Communication & Public Affairs

media@swissmarketplace.group

+41 76 577 15 29

Über die SMG Swiss Marketplace Group AG

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.