

Medienmitteilung
Zürich, 27. November 2024

SMG CISO gewinnt Cybersecurity Excellence Award

Die SMG Swiss Marketplace Group freut sich, bekanntzugeben, dass ihr Chief Information Security Officer (CISO), Mostafa Hassanin, mit dem Cybersecurity Excellence Award ausgezeichnet wurde. Die Verleihung fand im Rahmen der Global Cyber Conference 2024 am 26. November in Zürich statt. Der Award würdigt die Leistungen von Hassanin und seinem Team zur Stärkung der Cybersicherheit in der Schweizer Digitalwirtschaft und unterstreicht die strategischen Investitionen der SMG in fortschrittliche Sicherheitsmassnahmen.

Die Global Cyber Conference, eine der führenden internationalen Veranstaltungen im Bereich Cybersicherheit, bringt hochrangige Akteure der Cybersicherheit, Behörden und Wissenschaft zusammen, um sich zu vernetzen, Wissen auszutauschen und die Cyberresilienz zu stärken. An der Verleihung der Swiss CISO Awards wurde Mostafa Hassanin, Chief Information Security Officer (CISO) der SMG, mit dem Cybersecurity Excellence Award ausgezeichnet. Diese Anerkennung unterstreicht die Leistungen von ihm und seinem Team, die beliebten Online-Marktplätze der Schweiz zu schützen und Best Practices in der Cybersicherheit voranzutreiben.

Wegweisende Initiativen im Bereich Cybersicherheit

Unter der Leitung von Mostafa Hassanin hat die SMG seit 2022 bedeutende Fortschritte im Bereich Cybersicherheit erzielt und jährlich einen mittleren einstelligen Millionenbetrag investiert. Mit seinem zwölfköpfigen Team hat Hassanin fortschrittliche Lösungen implementiert und den Schutz über die verschiedenen Plattformen der SMG hinweg gestärkt. Zu den wichtigsten Initiativen gehören:

- **Modernste digitale Identitätslösungen:** Fortschrittliche Login-Systeme mit adaptiver Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA), darunter smarte Push-Benachrichtigungen und passwortlose Login-Funktionen, die in ihrer Art einzigartig für Online-Marktplätze in der Schweiz und Europa sind.
- **Cybersecurity-Awareness-Kampagnen:** Mit externen und internen Kampagnen fördert die SMG aktiv eine Kultur der Sicherheit und gesellschaftlichen Verantwortung, um Cybersicherheit zugänglicher und verständlicher zu machen.
- **Ricardo MoneyGuard:** Eine vertrauenswürdige Zahlungslösung, die sichere Transaktionen für Käufer:innen und Verkäufer:innen gewährleistet.

- Beteiligung an globalen Standards: Als Mitglied der FIDO Alliance setzt sich die SMG für weltweite Sicherheitsstandards ein und zeigt damit ihr Bestreben, die Zukunft der digitalen Sicherheit aktiv mitzugestalten.
- Zusammenarbeit mit Behörden: Kooperationen mit Strafverfolgungsbehörden zur Bekämpfung von Cyberkriminalität in der Schweiz, einschliesslich Forschungs- und Präventionsarbeit mit der Schweizerischen Kriminalprävention, um Bewusstsein zu schaffen und Cyberkriminalität effektiv zu bekämpfen.

Diese Initiativen spiegeln SMG's Engagement wider, das Vertrauen der Kund:innen zu stärken, Infrastrukturen und Daten zu schützen und Millionen Nutzer:innen eine sichere Plattform zu bieten.

«Es ist eine grosse Ehre, diesen Award entgegenzunehmen, der die Arbeit des gesamten Teams würdigt», sagt Mostafa Hassanin. «Unsere jüngsten Erfolge, insbesondere mit Ricardo und Homegate, zeigen, wie Investitionen in Cybersicherheit unsere Online-Marktplätze sicherer und vertrauenswürdiger machen können.»

Cybersicherheit als zentrale Säule der Nachhaltigkeitsstrategie der SMG

Cybersicherheit spielt eine Schlüsselrolle in der Nachhaltigkeitsstrategie der SMG, indem sie Vertrauen und Sicherheit im digitalen Ökosystem stärkt. Als eine der vier strategischen Säulen der Nachhaltigkeit ist sie entscheidend für langfristige Cyberresilienz und Verantwortung. Gemeinsam mit Hassanin und seinem Team wird die SMG weiterhin stark in Cybersicherheit investieren und weitere Initiativen umsetzen, um die Standards noch mehr zu erhöhen. Weitere Informationen zur Nachhaltigkeitsstrategie und den Initiativen befinden sich auf der SMG Webseite:

www.swissmarketplace.group/esg/manifesto

Über Mostafa Hassanin

Mit mehr als einem Jahrzehnt Erfahrung in der Informations- und Cybersicherheit, insbesondere in den Bereichen Banking, Finanzen und Online-Marktplätze, hat Mostafa Hassanin die digitale Sicherheitslandschaft der Schweiz nachhaltig geprägt. Zu seinen Leistungen zählen die Entwicklung von Sicherheitsstrategien für führende Schweizer Marken, die Mitgestaltung von Branchenstandards im Finanzsektor und die Leitung der Cybersicherheitsstrategie der SMG, um deren Plattformen und Nutzer:innen zu schützen. Neben seiner beruflichen Rolle engagiert sich Hassanin als IKT-Experte des Kantons Zug, ist Mitglied im Cybersecurity Committee von digitalswitzerland und sitzt im Advisory Board von InfoSec Global. Er besitzt einen BSc in Computer Science (Loughborough), einen MSc in Software and Systems Security (Oxford) und einen Executive MBA (INSEAD).

Bilder 1 und 2: Übergabe des Cybersecurity Excellence Awards an Mostafa Hassanin

Kontakt

SMG Swiss Marketplace Group
Roswitha Brunner
Head Corporate Communication & Public Affairs
media@swissmarketplace.group
+41 76 577 15 29

Über die SMG Swiss Marketplace Group AG

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.