

Medienmitteilung  
Zürich, 28. November 2024

# SMG bezieht neue Büroräumlichkeiten in der bluefactory in Freiburg

**Die SMG Swiss Marketplace Group hat ihre neuen Büros in der bluefactory in Freiburg bezogen. Mit dem Umzug von Flamatt in die Kantonshauptstadt bietet die SMG ihren Mitarbeitenden eine zentrale, moderne Arbeitsumgebung und rückt näher an den Westschweizer Markt.**

Die SMG Swiss Marketplace Group hat offiziell ihre neuen Büroräumlichkeiten in der bluefactory, gelegen im Innovationsareal der Stadt Freiburg, bezogen. Mit dem Umzug von Flamatt finden die 150 Mitarbeitenden eine moderne, zentral gelegene Arbeitsumgebung vor, welche dem hybriden Arbeitsmodell der SMG gerecht wird. Die Innenraumgestaltung folgt dem Co-Working-Ansatz mit Flex-Desks und vielfältig nutzbaren Begegnungszonen. Die Büros in der bluefactory sollen als lebendiger Treffpunkt für Austausch und Zusammenarbeit dienen, während der Remote-Working-Ansatz, nach dem die Mitarbeitenden ihren Arbeitsstandort frei wählen können, bestehen bleibt. In direkter Nähe zum Bahnhof Freiburg bietet der neue Standort an der Passage du Cardinal 5 eine optimale Verkehrsanbindung.

Der Standortwechsel nach Freiburg festigt nicht nur die Position des Unternehmens als Tor zur Westschweiz – einem wichtigen Markt für die SMG –, sondern spiegelt auch die Bedürfnisse an Infrastruktur und Nachhaltigkeit wider: «Die bluefactory bietet eine inspirierende Umgebung, die perfekt zu unserer Arbeits- und Unternehmenskultur passt. Als Net Zero Carbon Innovation District setzt der Standort mit innovativem Wassermanagement und Energieeffizienz neue Massstäbe. Diese zukunftsweisende Ausrichtung entspricht ideal unserer Nachhaltigkeitsstrategie», erklärt Christoph Tonini, CEO der SMG.

## **Die Wirtschaftsförderung Freiburg begrüsst den Einzug der SMG**

Auch die Wirtschaftsförderung Kanton Freiburg (WIF) zeigt sich über den Standortentscheid erfreut. Jerry Krattiger, Direktor der WIF, kommentiert: «Wir heissen die SMG im Innovationsquartier bluefactory herzlich willkommen. Dieser Standort bietet ausgezeichnete Voraussetzungen für Unternehmen, die Teil einer dynamischen, zweisprachigen und nachhaltig orientierten Gemeinschaft sein möchten.»

Der Einzug in die bluefactory unterstreicht das Bekenntnis der SMG zu nachhaltiger Entwicklung. Weitere Informationen zur Nachhaltigkeitsstrategie finden sich im kürzlich publizierten Nachhaltigkeitsmanifest: [www.swissmarketplace.group/esg/manifesto](http://www.swissmarketplace.group/esg/manifesto)

Bild 1: Aussenaufnahme bluefactory

Bild 2: Eröffnungsfeier bluefactory – Mitglieder Executive Leadership Team (v.l.n.r): Martin Waeber (Managing Director Real Estate), Christoph Tonini (Chief Executive Officer), Boris Gussen (Chief Financial Officer)

Bild 3, 4, 5: Büroräumlichkeiten

## **Kontakt**

SMG Swiss Marketplace Group

Roswitha Brunner

Head of Corporate Communication & Public Affairs

[media@swissmarketplace.group](mailto:media@swissmarketplace.group)

+41 76 577 15 29

## **Über die SMG Swiss Marketplace Group AG**

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.