

Communiqué de presse

Zurich, le 22 janvier 2025

Les prix des voitures électriques d'occasion vont-ils continuer à baisser en 2025?

Le nombre de nouvelles immatriculations de voitures entièrement électriques à batterie a baissé de 12,7 %¹ en 2024. En revanche, le marché de l'occasion sur AutoScout24 reste stable. Une offre croissante de véhicules et de nouvelles réglementations sur les émissions de CO₂ pourraient influencer le marché des voitures d'occasion en 2025 et exercer une pression supplémentaire sur les prix des véhicules électriques.

Par rapport à l'année précédente, la part des véhicules électriques parmi les annonces automobiles sur AutoScout24 a augmenté de 1 % et représente désormais 5 % de l'ensemble des véhicules proposés. La part des véhicules à propulsion hybride parmi les annonces a quant à elle augmenté de 3 % pour atteindre 12 %. « Nous constatons sur notre plateforme une évolution vers un éventail d'offres plus large qui répond aux besoins des consommateurs soucieux de l'environnement », explique Alberto Sanz de Lama, Managing Director d'AutoScout24. L'année dernière, ce sont les cantons de Zurich, de Saint-Gall et d'Argovie qui ont enregistré le plus grand nombre d'offres publiées pour des véhicules électriques. En tête, la Tesla Model 3, suivie de près par le Škoda Enyaq iV et la VW ID.3.

Les véhicules thermiques et les SUV caracolent en tête

Malgré l'essor des véhicules électriques et hybrides, les véhicules à moteur thermique continuent de dominer le marché. En 2024, environ 56 % des annonces sur AutoScout24 concernaient des véhicules à essence (-3 %) et 26 % (-2 %) des véhicules diesel. Par rapport à l'année précédente, plus de 19 000 SUV supplémentaires ont fait l'objet d'annonces, ce qui confirme leur popularité persistante en Suisse. Un coup d'œil sur le classement des modèles montre que la VW Golf et la Škoda Octavia sont restées en tête des recherches. En revanche, les Audi A4 et A3 ont enregistré une légère baisse de popularité, tandis que des modèles tels que la BMW X1 et X3, ainsi que la Toyota Yaris, ont progressé dans le classement.

Les véhicules électriques deviennent plus abordables

De manière générale, les prix des véhicules faisant l'objet d'annonces sur AutoScout24 ont augmenté d'environ 1 % en 2024. Les prix des voitures électriques d'occasion à batterie ont quant à eux baissé en moyenne de 12 %, les véhicules hybrides légers de 7 %, les hybrides rechargeables de 2 % et les hybrides complets de 1 %. « Les véhicules électriques et hybrides sont certes plus chers à l'achat, mais ils sont soumis à des décotes plus importantes, surtout si on les compare aux véhicules à essence », analyse Matthias Bischof, Director Business Customers chez AutoScout24.

Prévisions de l'offre et de la demande

Les pénuries d'approvisionnement dues au coronavirus ont été surmontées. Matthias Bischof prévoit une offre excédentaire de voitures d'occasion en 2025. « Les constructeurs veulent stimuler les ventes et lancer davantage de véhicules sur le marché », déclare-t-il. La réduction des émissions maximales de CO₂ de 118 à 93,6 g de CO₂ par kilomètre à partir de 2025 pousse les importateurs et les concessionnaires à vendre davantage de voitures à propulsions alternatives. Pour convaincre les acheteuses et acheteurs, de nombreux concessionnaires pourraient proposer des

rabais. Cela devrait également faire pression sur les prix du marché de l'occasion, car davantage de voitures seraient disponibles.

Évolution des prix des véhicules d'occasion en 2024 en %

*Analyse AutoScout24 (2024 par rapport à 2023)

Carrosserie	VEB	Hybride	Diesel	Essence
SUV	-13	-6	-8	-3
Break	-10	-6	-8	-2
Berline	-15	-6	-7	0
Citadine	-13	-3	-7	-3

Base des données

Ont été analysées les données relatives aux offres de voitures particulières en 2024 (01.01. - 31.12.2024) et 2023 (01.01. - 31.12.2023) sur autoscout24.ch. Pour l'analyse de l'offre et des prix, les données relatives aux offres ont été segmentées d'une part par véhicules neufs et d'occasion, d'autre part par types de carburant (à leur tour ventilés entre véhicules neufs et véhicules d'occasion) et par type de véhicule (à leur tour ventilés entre véhicules neufs et véhicules d'occasion).

Contact médias



Saskia Iten

PR & Communication Manager

saskia.iten@swissmarketplace.group

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.