

Communiqué de presse
Zurich, le 27 janvier 2025

Innovations 2024: voici comment SMG façonne durablement le paysage numérique

Depuis sa création en 2021, SMG Swiss Marketplace Group n'a cessé de renforcer sa position de fournisseur leader de places de marché numériques en Suisse. L'année dernière, SMG a une nouvelle fois posé des jalons dans le paysage numérique grâce à des innovation ciblées, à une orientation claire sur le développement durable et à une technologie de sécurité ultramoderne.

2024 a été une année riche en progrès pour SMG Swiss Marketplace Group. De nombreuses nouveautés ont rendu les plateformes plus performantes, plus conviviales et plus sûres – avec une véritable valeur ajoutée pour les utilisatrices et utilisateurs.

Progrès dans tous les domaines: des innovations pour l'avenir

SMG a réalisé des progrès significatifs dans ses quatre domaines d'activité. En voici un aperçu:

Deux innovations d'avenir ont été mises en œuvre sur les **places de marché générales** (Ricardo, tutti.ch, anibis.ch):

- **Ricardo IA:** une fonction de scan intégrée permet de créer automatiquement une annonce complète avec une seule photo, titre du produit, descriptions et catégories correspondantes inclus. Un gain de temps considérable pour les vendeuses et vendeurs, tandis que les acheteuses et acheteurs peuvent trouver des articles similaires sur la plateforme en photographiant les produits de leur choix.
- **Ricardo MoneyGuard:** un service en option sur Ricardo qui protège aussi bien les acheteuses et acheteurs que les vendeuses et vendeurs et permet un traitement transparent. Le prix d'achat n'est validé qu'une fois l'article livré et contrôlé. En cas de problème, le service clientèle aide à clarifier la situation.

Dans le domaine de l'**automobile** (AutoScout24, MotoScout24), plusieurs nouveautés ont permis de promouvoir la mobilité du futur:

- **Hub EV** accompagne les conductrices et conducteurs potentiels et existants de voitures électriques à l'aide d'outils tels qu'un calculateur d'autonomie, une carte de recharge avec des informations en temps réel, un calculateur de coûts et de temps de recharge ainsi que le chatbot IA E-Scouty pour fournir des conseils personnalisés et des recommandations de véhicules.

- **AutoScout24 Direct** est un processus de vente numérique simple qui relie efficacement les particuliers et les concessionnaires – une situation gagnant-gagnant pour le marché C2B suisse.
- **Relance du site Internet et de l'application:** une navigation améliorée, un design attrayant et des recommandations personnalisées garantissent une expérience d'utilisation optimisée. De plus, des outils tels qu'un comparatif de véhicules ont été intégrés afin d'aider à la décision d'achat.

Les plateformes SMG du secteur **immobilier** (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, alle-immobilien.ch, Immostreet.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI) ont également lancé d'autres innovations pour le secteur immobilier suisse en 2024 afin de faire gagner leurs clientes et clients en efficacité. En voici quelques exemples:

- **Numérisation du processus de location:** avec l'intégration de Flatfox dans le portefeuille, une nouvelle étape décisive a été franchie vers une numérisation complète du processus de location. Grâce à l'intégration des solutions numériques de Flatfox dans les autres places de marché immobilières de SMG Real Estate, tant les professionnels de l'immobilier que les particuliers profitent d'une efficacité maximale, d'une visibilité accrue et de produits innovants sur le marché du logement locatif.
- **Création automatisée d'annonces:** la collaboration entre CASASOFT et CIFI a donné naissance à un processus de publication d'annonces d'un tout nouveau genre pour les professionnels de l'immobilier. L'intégration automatisée des données fondée sur une base de données complète simplifie et accélère la création d'annonces en ajoutant jusqu'à 35 détails pertinents du bien en un seul clic. De plus, la création automatisée d'annonces est complétée par des descriptions d'annonces générées par l'IA. Cette combinaison permet un gain de temps moyen d'environ 14 minutes par annonce. Le temps gagné permet aux gestionnaires et aux agents immobiliers de concentrer davantage leurs ressources sur les aspects essentiels de la commercialisation et sur le contact direct avec les clients.

Dans le domaine **finance & insurance** (FinanceScout24, moneyland.ch), les offres ont de nouveau été nettement améliorées. Cela se reflète également dans les [résultats du Moniteur suisse des branches 2024](#), qui a une nouvelle fois confirmé la satisfaction élevée de notre clientèle et notre excellent niveau de service.

- **Fonctions optimisées:** la comparaison d'offres et la conclusion de contrats ont été simplifiées pour offrir encore plus d'efficacité et de flexibilité. De nouvelles fonctions telles que la recherche de plaques d'immatriculation facilitent également l'utilisation.
- **PartnerHub:** un service qui permet aux concessionnaires automobiles de proposer des assurances et des financements en toute simplicité – un complément pratique qui accélère les processus et renforce la fidélisation de la clientèle. L'introduction du leasing en tant que produit représente un complément clé, en particulier pour le marché automobile où le leasing joue un rôle moteur.
- **Extension des contenus et outils:** l'acquisition de [moneyland.ch](#) a permis d'élargir de manière ciblée l'offre de contenus et d'outils rédactionnels gratuits. Ceux-ci permettent aux utilisatrices et utilisateurs de s'informer sur des sujets complexes de la finance et de l'assurance et les aident à prendre des décisions de manière compétente et neutre.

Tous ces progrès le montrent: l'innovation n'est pas une fin en soi, mais vise à répondre aux besoins des utilisatrices et utilisateurs. Chaque innovation, même mineure en apparence, contribue au résultat en rendant les processus plus rapides, plus efficaces et plus conviviaux.

Pionniers de l'économie circulaire – depuis 25 ans

L'innovation, c'est aussi repenser ce qui a fait ses preuves. Dans le secteur de l'occasion, il est aujourd'hui plus important que jamais d'emprunter de nouvelles voies grâce à des approches technologiques. Ricardo, l'une des places de marché en ligne les plus appréciées de Suisse, a fêté son **25e anniversaire** en 2024 et établit ainsi de nouvelles références dans le domaine de l'économie circulaire depuis un quart de siècle. Aux côtés d'anibis.ch et tutti.ch, Ricardo montre que la consommation durable peut être moderne, simple et innovante.

Des fournisseurs internationaux tels qu'Amazon, Alibaba ou Temu inondent le marché de nouveaux produits, souvent fabriqués à des prix extrêmement avantageux et sans souci de durabilité. Dans le même temps, de grandes marques telles qu'IKEA ou Levi's ont créé leurs propres plateformes de revente, ce qui renforce encore la concurrence sur le marché de l'occasion. Dans ce contexte ultra-concurrentiel, Ricardo s'affirme en tant que plateforme suisse qui mise sur la durabilité, la transparence et la consommation responsable. Plus de 70% des ventes réalisées sur Ricardo sont d'occasion, un chiffre qui souligne l'importance de la plateforme pour l'économie circulaire. Les données du marché révèlent un véritable potentiel: d'ici 2030, le **marché de l'occasion devrait connaître une croissance de 200%** (par rapport à l'enquête de 2020) – un signe clair de l'importance de développer des modèles commerciaux durables et de les rendre encore plus attrayants et accessibles grâce à des innovations telles que Ricardo IA.

La confiance par la sécurité

Dans le monde numérique, innovation et sécurité sont indissociables. SMG investit des millions dans des solutions de cybersécurité ultramodernes, pour des plateformes répondant aux exigences les plus élevées en matière de sécurité et de fiabilité. Parmi les avancées les plus importantes figurent l'introduction d'une connexion sans mot de passe, l'authentification multifactorielle Smart Push (MFA), une solution unique en Europe pour des plateformes comparables, ainsi que des solutions de sécurité adaptatives. En complément, SMG mise sur des **campagnes de prévention** sur l'ensemble des plateformes qui informent les utilisateurs sur les cyberrisques tels que le phishing ou l'ingénierie sociale. Un autre jalon est **Ricardo MoneyGuard**, qui limite les risques de fraude potentiels et garantit un traitement transparent et sûr pour toutes les parties prenantes.

La cybersécurité et la protection des données sont également des piliers centraux de la **stratégie de durabilité**. Elles soulignent notre engagement de créer des plateformes sécurisées et d'assumer une responsabilité sociale. SMG est membre d'initiatives telles que digitalswitzerland et la **FIDO Alliance** et travaille en étroite collaboration avec les autorités suisses pour lutter efficacement contre la cybercriminalité.

Façonner ensemble l'avenir numérique

L'environnement numérique devient de plus en plus complexe en raison des besoins croissants de la clientèle, des progrès technologiques et de l'explosion des cyberrisques. SMG relève ces défis via des innovations communes à toutes les plateformes et des investissements ciblés. En 2025, des fonctions personnalisées, basées sur l'IA et automatisées, rendront les plateformes encore plus intuitives et

sûres. Dans le même temps, l'amélioration de la protection des données sensibles crée un environnement numérique dans lequel les utilisatrices et utilisateurs peuvent se sentir en confiance et en sécurité.

Cette orientation stimule le développement de l'économie des plateformes suisses, grâce à des investissements continus dans des technologies et des services d'avenir.

Contact

SMG Swiss Marketplace Group

Roswitha Brunner

Head of Corporate Communication & Public Affairs

media@swissmarketplace.group

+41 76 577 15 29

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits d'avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.