

Communiqué de presse

Zurich, le 28 janvier 2025

Que pense la population suisse des voitures électriques?

Une enquête représentative menée par l'institut de recherche YouGov pour le compte d'AutoScout24 donne un aperçu de l'attitude de la population suisse vis-à-vis des voitures électriques. Bien que les véhicules électriques soient devenus plus abordables en 2024, des réserves et des besoins qui influencent l'achat d'une voiture subsistent.

La propension à acheter une voiture électrique dans les deux prochaines années est nettement plus élevée chez les hommes (52 %) que chez les femmes (29 %). Il est frappant de constater que les personnes âgées de 18 à 29 ans continuent de privilégier les moteurs à essence (88 %), tandis que les véhicules hybrides sont plus demandés dans la tranche d'âge des 30 à 59 ans. Les propriétaires de maisons sont 53 % plus intéressés par les véhicules électriques que les propriétaires d'appartements (32 %). Dans le même temps, les personnes âgées de 60 à 79 ans sont davantage orientées vers l'environnement: 54 % des personnes interrogées de ce groupe d'âge citent le « respect de l'environnement » comme principale raison d'acheter un véhicule électrique. À titre de comparaison, cette part n'est que de 34 % chez les 18-29 ans, de 38 % chez les 30-44 ans et d'environ 43 % chez les 45-59 ans.

Le conseil et le revenu sont décisifs

Pour les personnes âgées de 60 à 79 ans, il est particulièrement important de se faire conseiller lors de l'achat d'une voiture électrique, tandis que les acheteuses et acheteurs âgés de 18 à 44 ans l'indiquent moins souvent. Le revenu influence également le choix de la propulsion: au cours des deux dernières années, 66 % des personnes ayant un revenu inférieur à CHF 6000 ont opté pour des véhicules à essence et seulement 6 % pour des voitures électriques. En revanche, avec un revenu supérieur à 10 000 francs, la part des acheteuses et acheteurs de voitures électriques à batterie a augmenté pour atteindre 22 %.

Le niveau d'information peut encore être amélioré

Tandis que 28 % des personnes participantes à l'étude effectuent la recherche de coûts en ligne, 32 % préfèrent le contact direct avec les concessionnaires. Les sites Internet des constructeurs automobiles ainsi que les recommandations d'amis et de la famille sont les sources d'information les plus utilisées. Dans le même temps, près d'un tiers des femmes déclarent ne pas s'être informées sur les voitures électriques – une proportion qui n'est que de 17 % chez les hommes. Selon l'enquête, les facteurs les plus importants lors de l'utilisation d'une voiture électrique sont la possibilité de recharge à domicile, les frais courants et la capacité du véhicule à planifier intelligemment et en toute autonomie les arrêts de recharge. En revanche, une offre complète de différents modèles, une possibilité de recharge au travail et une durée de recharge courte sont jugées moins importantes.

Autonomie et infrastructure de recharge comme obstacles

L'autonomie limitée des voitures électriques à batterie reste un obstacle pour 58 % des personnes interrogées. D'autres défis sont l'élimination problématique des batteries, les coûts d'acquisition élevés et le manque d'infrastructure de recharge. L'enquête montre que les mesures gouvernementales sont considérées comme un levier essentiel pour la percée de l'électromobilité. 44 % des personnes interrogées réclament des programmes de subventions dans les villes et les communes, tels que des stations de recharge dans les zones bleues. Ce sont surtout les personnes âgées de 60 à 79 ans qui y voient du potentiel. 38 % considèrent que la promotion de la recherche et du développement est importante.

AutoScout24 s'engage pour la promotion de l'électromobilité

Sur l'[EV Hub](#) d'AutoScout24, les acheteuses et acheteurs trouveront de nombreuses informations, conseils et recommandations sur le thème de l'électromobilité. Différentes applications facilitent la prise de décision: le [calculateur d'autonomie](#) indique combien de kilomètres une voiture électrique peut parcourir avant de devoir recharger la batterie. Le [calculateur de coûts](#) permet de calculer les coûts d'exploitation annuels d'une voiture électrique. Le [calculateur de temps de recharge](#) indique le temps nécessaire à la recharge complète d'un véhicule électrique. En complément, le chatbot IA « E-Scouty » est disponible pour répondre à toutes les questions sur le thème de l'électromobilité.

Base des données

L'enquête a été menée en novembre 2024 auprès de personnes âgées de 18 à 79 ans en Suisse alémanique et en Suisse romande. Y ont participé 600 personnes en possession d'un permis de conduire (catégorie B) qui ont acheté ou pris en leasing une voiture au cours des deux dernières années ou prévoient de le faire au cours des deux prochaines années.

Contacts médias



Saskia Iten
PR & Communication Manager
saskia.iten@swissmarketplace.group

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits d'avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24, moneyland.ch). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.