

Communiqué de presse
Zurich, le 7 janvier 2025

Changements au sein du conseil d'administration de SMG

SMG Swiss Marketplace Group connaîtra des changements au niveau de sa direction stratégique à partir du 1er janvier 2025. Jörn Nikolay devient le nouveau président indépendant du conseil d'administration, succédant ainsi à Lothar Lanz qui quitte le conseil d'administration, tout comme Olivier Rihs.

Depuis début janvier 2025, Jörn Nikolay assume la fonction de président indépendant du conseil d'administration de SMG. Jörn Nikolay dispose d'une vaste expérience dans la direction stratégique d'entreprises et de plateformes numériques. Il a été membre de plusieurs conseils d'administration et de surveillance d'entreprises de renom, dont Hemnet, SeLogger.com, StepStone, Immonet, Immoweb, Flix et Chrono24. Jörn Nikolay a joué un rôle déterminant dans la création de SMG en tant qu'associé de General Atlantic jusqu'à son départ de cette société d'investissement. Ses nombreuses années d'expertise et sa grande connaissance de SMG en font la personne idéale pour le développement stratégique de l'entreprise.

Lothar Lanz et Olivier Rihs, qui ont marqué de leur empreinte l'entreprise au sein du conseil d'administration dès le début, ont tous deux quitté cet organe fin 2024. SMG les remercie tous les deux pour leur contribution au développement réussi et à l'orientation stratégique de l'entreprise.

Jörn Nikolay à propos de son nouveau rôle: « Avec ses plateformes très prisées, SMG marque le quotidien de la population suisse en tant que pionnier du numérique. Je me réjouis de poursuivre le développement fructueux de SMG avec mes collègues du conseil d'administration et la direction. Je remercie tout particulièrement Lothar Lanz pour son rôle déterminant en tant que président, ainsi qu'Olivier Rihs pour son engagement de longue date, et leurs précieuses contributions communes depuis la création de SMG. »

Image: Jörn Nikolay, le nouveau président du conseil d'administration

Contact

SMG Swiss Marketplace Group
Roswitha Brunner
Head of Corporate Communication & Public Affairs
media@swissmarketplace.group
+41 76 577 15 29

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits d'avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.