

Communiqué de presse

Zurich, le 28 mars 2025

Duel automobile: la Chine défie les constructeurs allemands

Sur AutoScout24, la demande pour la marque automobile chinoise BYD a été multipliée par quatre en une année. Tandis que les constructeurs allemands font face à une demande instable, les marques chinoises attirent de plus en plus l'attention. Les recherches des utilisateurs et utilisatrices montrent un changement clair dans les habitudes.

Malgré certaines fluctuations, Mercedes-Benz reste l'une des marques les plus recherchées sur AutoScout24 en février 2025, avec 9,6 millions de recherches. Audi (7,4 millions) et Volkswagen (6,2 millions) suivent de près. Côté offre, les marques allemandes sont également très présentes: en février 2025, plus de 25'000 véhicules Mercedes-Benz étaient en vente, ainsi que 23'000 Volkswagen, 18'000 Audi et 6'463 Porsche.

Hausse des offres Porsche après une baisse des bénéfices

Après avoir annoncé une chute de plus de 30 % de ses bénéfices à la mi-mars, le constructeur Porsche a vu le nombre de ses annonces sur AutoScout24 légèrement augmenter (+1,5 %). Cela représente le plus haut niveau hebdomadaire d'annonces depuis deux ans. Si l'offre continue d'augmenter, les prix de la marque premium pourraient baisser dans les mois à venir. «Les incertitudes économiques et les tensions géopolitiques ont un impact clair sur l'offre, la demande et les prix sur le marché des voitures d'occasion», explique Alberto Sanz de Lama, Managing Director d'AutoScout24.

Forte demande pour les marques chinoises

Alors que les marques allemandes doivent faire face à des marchés instables à l'échelle mondiale, la demande pour les marques chinoises ne cesse de croître sur AutoScout24. BYD a été recherchée plus de 87'000 fois en février 2025. C'est encore peu comparé à Mercedes-Benz, mais la croissance annuelle est impressionnante: +303 % depuis février 2024. À titre de comparaison, Mercedes-Benz n'a connu qu'une hausse de 7,61 % sur la même période. D'autres marques chinoises émergentes attirent également l'attention: en un an, les recherches ont augmenté de 82 pour Dongfeng, de 7'300 pour XPeng et de 8'875 pour Leapmotor. L'intérêt pour des marques établies comme Great Wall Motors ou Changjiang reste stable, tandis que les recherches pour NIO baissent au profit de nouveaux acteurs. Cela montre que de plus en plus de constructeurs chinois gagnent en importance et que les acheteurs suisses ont un choix plus large.

Malgré cette tendance, l'offre de véhicules chinois reste encore limitée sur le marché suisse de l'occasion. En février 2025, seulement 39 véhicules de la marque BYD étaient proposés sur AutoScout24. Cette faible disponibilité s'explique notamment par l'arrivée progressive des marques chinoises sur le marché européen – ce qui impacte directement l'offre de véhicules d'occasion en Suisse. «Il y a actuellement un écart important entre la demande et l'offre. C'est typique pour des marques récentes qui cherchent à s'implanter sur un nouveau marché», conclut Sanz de Lama.

Articles recommandés dans le magazine AutoScout24:

- [Tu peux acheter ces 5 voitures électriques chinoises en Suisse](#)

Base de données

Les analyses sont basées sur les recherches et les données d'offres sur AutoScout24 Suisse. La période étudiée va du 1er janvier 2024 au 28 février 2025 et concerne les marques automobiles allemandes et chinoises, sans distinction de type de carrosserie ou de motorisation. Pour la demande, seules les recherches effectuées sur autoscout24.ch ont été prises en compte. L'analyse inclut aussi bien les véhicules neufs que les véhicules d'occasion.

Contacts médias



Saskia Iten

PR & Communication Manager

saskia.iten@swissmarketplace.group

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits d'avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24, moneyland.ch). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.