

Communiqué de presse
Zurich, le 28 mars 2025

La cybercriminalité atteint un niveau record en Suisse – SMG investit de manière ciblée dans la sécurité numérique

La cybercriminalité en Suisse a de nouveau nettement augmenté en 2024, comme le montrent les derniers chiffres de l'Office fédéral de la statistique, publiés le 24 mars 2025. SMG Swiss Marketplace Group fait face à cette situation dangereuse en investissant systématiquement dans la sécurité numérique. Aujourd'hui déjà, des millions de francs sont investis chaque année dans les mesures de protection techniques, la prévention et l'information des utilisateurs et utilisatrices. Ces mesures seront encore renforcées en 2025.

La cybercriminalité représente un risque croissant en Suisse. Les derniers chiffres de l'Office fédéral de la statistique (OFS) le prouvent: en 2024, 59 034 infractions liées au numérique ont été enregistrées, ce qui correspond à plus du double depuis 2020. La cybercriminalité représente plus de 90% de ces activités, comprenant le piratage, les escroqueries sur les plateformes de petites annonces et l'hameçonnage – des risques auxquels les plateformes en ligne sont intrinsèquement exposées.

SMG Swiss Marketplace Group fait face à cette évolution en prenant clairement ses responsabilités et investit chaque année des millions de francs dans des technologies de sécurité de pointe, dans un travail de prévention et dans l'information des utilisateurs.

Architecture de sécurité globale à plusieurs niveaux

SMG mise sur une stratégie de sécurité avancée qui allie technologie, prévention et collaboration avec les autorités et les alliances professionnelles:

- **Identité numérique et connexion:** introduction de la connexion sans mot de passe et de l'authentification multifacteur adaptative (AMF) sur plusieurs plateformes. Avec «Smart Push MFA», Ricardo fait partie des précurseurs européens.
- **Approche de sécurité basée sur les risques:** les décisions se fondent sur des évaluations basées sur des règles, et de plus en plus sur l'IA pour une sécurité liée au contexte, en fonction de l'action et du comportement des utilisateurs/utilisatrices.
- **Collaboration entre les plateformes:** les résultats et les solutions de sécurité sont utilisés sur toutes les plateformes pour une protection maximale dans l'ensemble du réseau.
- **Vérification à l'aide du processus Know-Your-Customer (KYC):** vérification d'identité semi-automatisée; désormais totalement autonome sur les General Marketplaces.

- **Collaboration étroite avec les autorités judiciaires:** comprenant un portail automatisé qui accélère considérablement l'échange avec les autorités.
- **Engagement auprès d'organismes standards:** les adhésions à digitalswitzerland et à la FIDO Alliance soulignent l'engagement en faveur de la sécurité numérique aux niveaux national et international.

Phishing et prévention: la sensibilisation comme clé

Le phishing reste une porte d'entrée privilégiée pour les escrocs, souvent via des sites Web frauduleux proposant, par exemple, des faux services de livraison de colis ou des portails de paiement. Selon l'OFS, le nombre d'attaques de ce type a augmenté de 56,2% en 2024. La plate-forme «antiphishing.ch» a même enregistré plus de **975 000 déclarations de soupçons**, ce qui a permis d'identifier 20 872 sites de phishing (+108% par rapport à l'année précédente). Dans environ deux tiers des cas, des marques suisses, dont Ricardo, ont été utilisées de manière abusive.

SMG dispose de son propre processus avancé pour supprimer rapidement les sites Internet frauduleux. Néanmoins, il est techniquement impossible d'éviter complètement les attaques de phishing. C'est pourquoi SMG mise sur l'information ciblée des utilisateurs – par le biais de campagnes, d'annonces sur les plateformes, de foires aux questions, de réseaux sociaux, de newsletters et d'articles de blog. En outre, SMG mène des campagnes de sensibilisation nationales en collaboration avec la Prévention Suisse de la Criminalité (PSC) afin d'attirer l'attention sur les risques de la fraude aux petites annonces.

SMG sensibilise également les collaborateurs à la sécurité: mise en place d'une culture de la sécurité ouverte avec le «mois de la sensibilisation à la cybersécurité» organisé tous les ans, formations internes continues et programme de bug bounty qui récompense également les signalements externes.

Ricardo MoneyGuard: sécurité maximale lors d'achats d'occasion

Depuis 2024, Ricardo propose une fonction de sécurité supplémentaire en option avec «MoneyGuard». Les transactions privées en ligne deviennent ainsi encore plus sûres et fiables, ce qui favorise le commerce durable de produits d'occasion. MoneyGuard protège à la fois les acheteurs et les vendeurs: les paiements sont effectués avant l'expédition, mais ne sont validés qu'une fois la réception et la qualité de la marchandise confirmées – une protection contre les formes de fraude telles que la non-livraison, le non-paiement ou les descriptions de produits très différentes. Grâce à toutes les mesures de sécurité, y compris MoneyGuard, le taux de fraude sur Ricardo a pu être réduit à moins de 0,3% de toutes les transactions en 2024.

La sécurité numérique reste une priorité

L'état des menaces dans l'espace numérique continuera à évoluer de manière dynamique à l'avenir. Le nombre réel de cas de cyberfraudes devrait en outre être bien supérieur aux valeurs signalées par l'OFS. Pour SMG, la sécurité numérique est donc une tâche permanente avec une priorité absolue. Dans l'avenir également, des mécanismes de protection continueront d'être développés en permanence, déployés sur toutes les plateformes et investis dans la sensibilisation des utilisateurs et des collaborateurs.

Contact

SMG Swiss Marketplace Group

Roswitha Brunner

Head of Corporate Communication & Public Affairs

media@swissmarketplace.group

+41 76 577 15 29

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits d'avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Immobilière et General Atlantic.