

Medienmitteilung

Zürich, 19. März 2025

Die Nachfrage nach Campingfahrzeugen steigt um 10 %

Mit den ersten Frühlingstagen zieht es wieder mehr Schweizerinnen und Schweizer in die Natur. Und das zeigt sich auch auf AutoScout24: Die Nachfrage nach Campingfahrzeugen ist 2024 erneut um 10 % gestiegen. Damit erlebt der Markt einen Aufschwung, auch wenn die Rekordwerte aus dem "Post-Pandemie-Jahr" 2022 noch nicht erreicht werden.

Immer mehr Käufer:innen entscheiden sich für Gebrauchtfahrzeuge oder greifen zu günstigeren Modellen, um ihr Camping-Abenteuer zu starten. Der VW T6.1 bleibt bereits im dritten Jahr in Folge das meistgesuchte Campervan-Modell auf AutoScout24, dicht gefolgt vom Mercedes-Benz Marco Polo und dem VW T6. Der Durchschnittspreis für Campingfahrzeuge auf AutoScout24 lag in den ersten beiden Monaten des Jahres 2025 bei 64'256 Franken und damit leicht unter den Durchschnittspreisen der Vorjahre 2024 (66'054 Franken) und 2023 (67'023 Franken). Besonders gefragt sind seit Jahresbeginn gebrauchte VW T6, VW T6.1 und Fiat Ducato Modelle.

Der Elektro-Camper als Zukunft

Noch ist der Anteil an rein elektrisch betriebenen Campingfahrzeugen auf AutoScout24 klein, doch das könnte sich in diesem Jahr ändern. Namhafte Hersteller wie VW, Mercedes Benz, Peugeot und Opel bringen neue Modelle auf den Markt und das Interesse an umweltfreundlichen Alternativen steigt. Auf AutoScout24 sind mittlerweile zahlreiche Fahrzeuge mit Hybridantrieb verfügbar, die die Vision einer nachhaltigen, umweltbewussten Reise unterstützen. "Camping war schon immer ein Symbol für Freiheit. Jetzt wird es auch nachhaltiger", sagt Alberto Sanz de Lama, Managing Director bei AutoScout24. "Noch sind Elektro-Camper Nischenprodukte, aber wir erwarten, dass sie in den kommenden Jahren an Bedeutung gewinnen."

Zürich führt beim Kauf von Occasions-Campern

Wo in der Schweiz werden am meisten Campingfahrzeuge gehandelt? Laut Daten von AutoScout24 gab es 2024 besonders viele Angebote in den Kantonen Zürich, Bern, Thurgau, Aargau und Luzern. In städtischen Regionen wie Zürich nimmt das Interesse am Camping besonders stark zu. Wer in diesem Frühling das perfekte Campingfahrzeug sucht, hat die besten Chancen zwischen März und Juni: In diesen Monaten wurden im Vorjahr die meisten Fahrzeuge angeboten. Auch preislich lohnt sich der Blick auf saisonale Schwankungen: Alkoven- und Kastenwagen-Campingfahrzeuge sind im Herbst oft günstiger, bevor die Preise zum Jahresende wieder steigen. Wohnwagen hingegen sind im Spätsommer besonders erschwinglich, während Bus-Modelle das ganze Jahr über eine relativ konstante Preisentwicklung zeigen.

Passende Artikel im AutoScout24 Magazin:

- [Mit diesen 10 Campern rollst du ohne Umbau in die Ferien](#)
- [10 Camper und Caravans zum günstigen Preis](#)

Datengrundlage

Die Daten beziehen sich ausschliesslich auf Suchanfragen im Web. Untersucht wurden die Angebotsdaten von Campingfahrzeugen vom 01.01.2022 bis 28.02.2025) auf autoscout24.ch. Für die Angebots- und Preisanalyse wurden die Angebotsdaten nach Neu- und Occasionsfahrzeugen, nach Treibstoffarten (wiederum aufgeteilt nach Neu- und Gebrauchtwagen) sowie nach Fahrzeugart (wiederum aufgeteilt nach Neu- und Gebrauchtwagen) segmentiert. Campingfahrzeuge sind motorisierte oder nicht-motorisierte Fahrzeuge, die speziell für das Reisen, Übernachten und Wohnen im Freien konzipiert sind. Dazu gehören Wohnmobile (integrierte, teilintegrierte und Alkoven-Modelle), Kastenwagen, Minivans mit Campingausbau sowie Wohnwagen (Caravans) und weitere Fahrzeuge, die für Camping Zwecke genutzt oder umgebaut werden können.

Medienkontakt



Saskia Iten
PR & Communication Manager
saskia.iten@swissmarketplace.group

Über die SMG Swiss Marketplace Group AG

Die SMG Swiss Marketplace Group AG ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group AG gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance and Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch). Das Unternehmen wurde im November 2021 von TX Group AG, Ringier AG, Die Mobiliar und General Atlantic gegründet.