

## Communiqué de presse

Zurich, le 19 mars 2025

# La demande de véhicules de camping augmente de 10 %

**Avec l'arrivée des premiers jours de printemps, de plus en plus de Suisses et Suissesses se tournent vers la nature. Cette tendance se reflète également sur AutoScout24: en 2024, la demande de véhicules de camping a de nouveau augmenté de 10 %. Le marché connaît ainsi une nouvelle dynamique, même si les records de l'année "post-pandémie" 2022 n'ont pas encore été atteints.**

De plus en plus d'acheteurs optent pour des véhicules d'occasion ou se tournent vers des modèles plus abordables pour débiter leur aventure en camping. Le VW T6.1 reste pour la troisième année consécutive le modèle de van aménagé le plus recherché sur AutoScout24, suivi de près par le Mercedes-Benz Marco Polo et le VW T6. Le prix moyen des véhicules de camping sur AutoScout24 s'élevait à 64'256 francs suisses au cours des deux premiers mois de 2025, soit légèrement en dessous des moyennes des années précédentes (66'054 francs en 2024 et 67'023 francs en 2023). Depuis le début de l'année, les modèles d'occasion VW T6, VW T6.1 et Fiat Ducato sont particulièrement prisés.

### Le camping-car électrique, une tendance d'avenir

Le nombre de véhicules de camping entièrement électriques disponibles sur AutoScout24 est encore limité, mais cela pourrait bien changer cette année. Des fabricants renommés tels que VW, Mercedes-Benz, Peugeot et Opel lancent de nouveaux modèles sur le marché, et l'intérêt pour des alternatives plus respectueuses de l'environnement ne cesse de croître. De nombreux véhicules hybrides sont d'ores et déjà disponibles sur AutoScout24, soutenant ainsi la vision d'un voyage durable et écologique. "Le camping a toujours été synonyme de liberté. Désormais, il devient aussi plus durable", déclare Alberto Sanz de Lama, Managing Director chez AutoScout24. "Pour l'instant, les camping-cars électriques restent des produits de niche, mais nous nous attendons à ce qu'ils gagnent en importance dans les années à venir."

### Zurich en tête des achats de camping-cars d'occasion

Où achète-t-on le plus de véhicules de camping en Suisse? Selon les données d'AutoScout24, les cantons qui comptaient le plus d'offres en 2024 étaient Zurich, Berne, Thurgovie, Argovie et Lucerne. Dans les zones urbaines comme Zurich, l'intérêt pour le camping est en forte augmentation. Pour celles et ceux qui recherchent le camping-car idéal ce printemps, les meilleures opportunités se présentent entre mars et juin: c'est au cours de ces mois que le plus grand nombre de véhicules ont été mis en vente l'année précédente. Les variations saisonnières peuvent aussi être intéressantes en termes de prix: les camping-cars capucines et fourgons aménagés sont souvent plus abordables en automne, avant une hausse des prix en fin d'année. À l'inverse, les caravanes sont particulièrement accessibles à la fin de l'été, tandis que les vans affichent des prix relativement stables tout au long de l'année.

### Articles recommandés dans le magazine AutoScout24:

- [Avec ces 10 camping-cars, vous pouvez partir en vacances sans effectuer des transformations](#)
- [10 camping-cars et caravanes à prix avantageux](#)

### Base de données

Les données analysées proviennent exclusivement des recherches effectuées en ligne. L'étude a porté sur les annonces de véhicules de camping publiées entre le 1er janvier 2022 et le 28 février 2025 sur autoscout24.ch. L'analyse des offres et des prix a été réalisée en segmentant les annonces en fonction des véhicules neufs et d'occasion, des types de carburant (également divisés entre véhicules neufs et d'occasion) et des catégories de véhicules (à nouveau différenciées entre neuf et occasion). Les véhicules de camping incluent les véhicules motorisés ou non conçus spécifiquement pour les voyages, le couchage et la vie en extérieur. Cela comprend les camping-cars (intégrés, profilés et capucines), les fourgons aménagés, les minivans avec équipements de camping, ainsi que les caravanes et autres véhicules modifiés à des fins de camping.

---

### Contacts médias



**Saskia Iten**  
PR & Communication Manager  
saskia.iten@swissmarketplace.group

### À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits d'avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24, moneyland.ch). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.