

Communiqué de presse

Zurich, le 17 Mars 2025

Les Tesla d'occasion mettent de plus en plus de temps à trouver preneur

Tesla perd de son élan sur le marché des voitures d'occasion. Alors que de plus en plus de véhicules électriques sont mis en vente sur AutoScout24, le nombre d'annonces Tesla diminue. Moins d'annonces, une demande fluctuante et des délais de décision plus longs – que se passe-t-il ? AutoScout24 a analysé les données des douze derniers mois.

Au cours des douze derniers mois, l'offre de Tesla d'occasion sur AutoScout24 a diminué, tandis que l'offre globale de véhicules électriques a augmenté. En février 2025, le nombre d'annonces Tesla était inférieur de 19 % par rapport au même mois de l'année précédente. Bien qu'il y ait eu une hausse de 7,4 % par rapport à janvier 2025, l'offre de Tesla reste globalement en dessous du niveau de l'année précédente.

Comparaison du marché des véhicules électriques

Les modèles Tesla d'occasion restent désormais nettement plus longtemps sur la plateforme – en moyenne 45,5 % de plus. Lorsqu'on examine les modèles individuellement, on observe une augmentation du temps d'attente pour le Tesla Roadster (+60,6 %), la Model S (+55,6 %), la Model X (+34,4 %) et la Model 3 (+25,8 %). Si l'augmentation du délai de vente des véhicules électriques en général est moins marquée que celle des Tesla (+26 %), cette tendance se manifeste également chez d'autres marques et modèles. Le VW ID.7 est particulièrement touché avec un délai de vente en hausse de 265 %. Le BMW iX1 reste en vente 106 % plus longtemps, tandis que l'Audi Q8 e-tron enregistre une hausse de 31 % du nombre de jours avant d'être vendu. Pour le Mercedes-Benz EQA 350, la durée moyenne de vente a augmenté de 58,5 %. «L'offre croissante donne aux acheteurs plus de choix et de liberté de décision. Nous observons que de nombreux acheteurs potentiels prennent plus de temps avant de se décider», explique Alberto Sanz de Lama, Managing Director d'AutoScout24.

Tesla: évolution des prix et de la demande

Les véhicules Tesla ont montré une meilleure stabilité des prix que de nombreux autres véhicules électriques au cours de l'année écoulée. Alors que des modèles comme le Renault Twizy ou le Mitsubishi i-MiEV ont connu une chute brutale de leur prix de plus de 30 %, la dépréciation des Tesla a été plus modérée. Le Tesla Roadster a perdu 16,8 % de sa valeur, la Model 3 a baissé de 12,6 % et la Model Y de 11,2 %. Globalement, la baisse de valeur des Tesla d'occasion s'est limitée à 10,6 %, un chiffre inférieur à la moyenne du marché, qui est de 13 %. Si les prix restent relativement stables, l'intérêt pour les véhicules Tesla fluctue fortement. Après un pic des recherches en août 2024, la demande a diminué, atteignant son point le plus bas en février 2025. «Nos données montrent que la part des annonces consultées pour des Tesla d'occasion a connu des fluctuations au cours de l'année écoulée et a de nouveau baissé début 2025. Cette tendance pourrait indiquer que Tesla faisait déjà face à des défis avant des

événements récents comme la victoire électorale et l'investiture de Donald Trump, ainsi que les apparitions publiques controversées d'Elon Musk», ajoute Alberto Sanz de Lama, Managing Director d'AutoScout24.

Base des données

L'analyse est basée sur les données d'offre, de demande et de prix des véhicules électriques sur AutoScout24 Suisse. Les données des annonces pour les modèles Tesla et d'autres véhicules électriques ont été examinées sur la période du 1er février 2024 au 28 février 2025. L'étude a segmenté les données selon plusieurs critères, notamment: Le nombre d'annonces, le délai moyen de vente (nombre de jours depuis la mise en ligne de l'annonce), l'évolution des prix sur le marché de l'occasion. Les délais de vente ont été différenciés par marque et par modèle afin d'illustrer les évolutions spécifiques des Tesla en comparaison avec d'autres véhicules électriques. La perte de valeur des Tesla a également été analysée par rapport aux autres véhicules électriques, en se basant sur les prix moyens des annonces. Les données ont été collectées par l'analyse des annonces de véhicules publiées sur AutoScout24.

Contacts médias



Saskia Iten

PR & Communication Manager

saskia.iten@swissmarketplace.group

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits d'avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24, moneyland.ch). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.