

Communiqué de presse

Zurich, le 10 avril 2025

Les prix des voitures électriques d'occasion baissent – la tendance annuelle se poursuit

Au premier trimestre 2025, AutoScout24 a constaté une baisse des prix pour les voitures électriques, alors que le marché global est resté stable. Les véhicules se sont vendus plus rapidement qu'auparavant – surtout ceux avec des motorisations alternatives.

Par rapport au trimestre précédent, le nombre d'annonces publiées sur AutoScout24 a augmenté de 3.4 % pour les voitures neuves et de 4.1 % pour les voitures d'occasion. On observe également une hausse des annonces pour les voitures électriques neuves (+3.5 %), les hybrides classiques (+2.8 %) et les mild-hybrides (+8.1 %). Les motorisations alternatives continuent de séduire, tout comme les SUV: la Suisse reste en 2025 un pays d'amateurs de SUV. Les monospaces neufs ont également gagné en popularité: leur offre a progressé de 12.6 % par rapport au trimestre précédent. En revanche, les annonces de breaks neufs ont légèrement reculé (-1.1 %).

Baisse des prix pour les véhicules électriques

Le marché automobile suit une tendance claire: les voitures 100 % électriques deviennent moins chères, tandis que les hybrides voient leurs prix augmenter - une évolution déjà annoncée en début d'année par AutoScout24. Les voitures électriques neuves coûtaient en moyenne 4.3 % de moins au premier trimestre 2025 qu'au trimestre précédent. Les voitures à essence neuves ont également vu leur prix baisser (-2.9 %). À l'inverse, les hybrides rechargeables ont enregistré une hausse des prix de 5.2 %, et les mild-hybrides de 4.6 %.

La tendance se confirme aussi pour les véhicules d'occasion: les voitures électriques d'occasion ont vu leur prix baisser de 1.5 % par rapport au trimestre précédent - et même de 8.1 % sur un an. Les prix des voitures diesel d'occasion ont également diminué (-1.9 %). Les hybrides d'occasion ont connu une légère baisse. "La baisse des prix et la meilleure disponibilité montrent que la mobilité électrique devient plus accessible pour de larges pans de la population en Suisse", déclare Alberto Sanz de Lama, Managing Director d'AutoScout24. Dans l'ensemble, les prix moyens sont restés stables: les voitures neuves sur AutoScout24 coûtaient en moyenne 61'074 francs (+0.3 %), et les véhicules d'occasion 37'681 francs (+0 %).

Des véhicules qui se vendent plus rapidement

Autre tendance positive: la durée de mise en ligne moyenne des annonces a diminué. Au premier trimestre, les voitures neuves sont restées en ligne 7 % de temps en moins, et les voitures d'occasion 4.7 % de moins qu'au trimestre précédent. Les ventes ont été particulièrement rapides pour les voitures électriques neuves (-9.2 %), les hybrides rechargeables d'occasion (-7.2 %) et les voitures diesel neuves (-7 %). "La baisse des délais de vente montre clairement que de nombreux véhicules trouvent aujourd'hui plus rapidement preneur", explique Sanz de Lama.

Base de données

L'analyse porte sur les données d'annonces de voitures de tourisme publiées sur AutoScout24.ch au premier trimestre 2025 (du 01.01 au 31.03.2025). Pour l'analyse de l'offre et des prix, les annonces ont été segmentées selon le type de véhicule (neuf ou d'occasion), le type de motorisation (également selon neuf ou d'occasion) et la catégorie de véhicule (également selon neuf ou d'occasion).

Contacts médias



Saskia Iten

PR & Communication Manager

saskia.iten@swissmarketplace.group

À propos de SMG Swiss Marketplace Group SA

SMG Swiss Marketplace Group SA est un réseau pionnier de places de marché en ligne et une entreprise numérique innovante qui simplifie la vie des gens grâce à des produits d'avant-garde. SMG Swiss Marketplace Group SA fournit à ses clientes et clients les meilleurs outils pour prendre les bonnes décisions dans des domaines importants. Son portefeuille couvre l'immobilier (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, CIFI), l'automobile (AutoScout24, MotoScout24), les places de marché générales (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) ainsi que la finance et les assurances (FinanceScout24, moneyland.ch). La société a été fondée en novembre 2021 par TX Group SA, Ringier SA, la Mobilière et General Atlantic.